

Panorámica de la edición española de libros 2019

Ministerio
de Cultura
y deporte

Análisis sectorial del libro

PeEI

Panorámica de la edición española de libros 2019

Catálogo de publicaciones del Ministerio: www.culturaydeporte.gob.es

Catálogo general de publicaciones oficiales: <https://cpage.mpr.gob.es>

Edición: 2020

Los datos de este estudio proceden de:
Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura
Agencia del ISBN



MINISTERIO DE CULTURA
Y DEPORTE

Edita:
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Atención al Ciudadano,
Documentación y Publicaciones

NIPO: 822-19-055-0

Índice

PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	8
1. Ámbito del estudio	8
2. Concepto de libro	10
3. Criterios de análisis	10
4. Clasificaciones temáticas	11
5. Metodología	13
6. Fuentes estadísticas	14
I. LOS AGENTES EDITORES	15
I.1. Evolución de las altas	17
I.2. Evolución de la inactividad editorial	19
I.3. Actividad editorial en 2019	21
II. LOS DATOS GLOBALES DE LA EDICIÓN	24
II.1. Análisis global	25
II.2. Análisis por ediciones	26
II.3. Libros traducidos	27
II.4. La edición por lengua de publicación	28
II.4.1. La edición de libros en catalán	30
II.4.2. La edición de libros en euskera	32
II.4.3. La edición de libros en gallego	33
II.5. La distribución geográfica	35
II.6. La oferta clasificada según la naturaleza jurídica del agente editor	37
II.7. La concentración de la oferta	40
II.8. Evolución de los precios	41
III. LA PRODUCCIÓN POR SUBSECTORES DE EDICIÓN	46
III.1. Los libros infantiles y juveniles	50
III.2. Los libros de texto	51
III.3. Los libros de creación literaria	52
III.4. Los libros de ciencias sociales y humanidades	54
III.5. Los libros científicos y técnicos	56
III.6. Los libros de tiempo libre	58
III.7. Los libros de otros	60
IV. EDICIÓN EN OTROS SOPORTES y LIBROS MULTIMEDIA	62
IV.1. Edición en otros soportes	63
IV.1.1. Edición electrónica	64
IV.1.1.1. Libro digital	65
IV.1.1.2. Soporte físico electrónico	69
IV.1.2. Edición de otros	72
IV.2. Libros acompañados de material multimedia	72
V. INFORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA EDICIÓN	77

ANEXOS ESTADÍSTICOS

1. Libros españoles registrados y catalogados por la Agencia del ISBN. Datos generales.....	82
2. Libros españoles registrados y catalogados por la Agencia del ISBN. Desglose por materias y submaterias	88
3. Libros españoles registrados y catalogados por la Agencia del ISBN.....	97
A) Datos generales de la edición en catalán.....	98
B) Datos generales de la edición en euskera.....	102
C) Datos generales de la edición en gallego	106
4. Libros españoles registrados y catalogados por la Agencia del ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias.....	110
5. Información editorial. Las 25 mayores empresas editoriales por materias	119
6. Libros españoles registrados y catalogados por la Agencia del ISBN. Datos generales por títulos	146

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Altas de agentes editores 2010-2019.....	17
2. Agentes editores inactivos 2010-2019.....	20
3. ISBN concedidos 2010-2019.....	25
4. ISBN según lenguas de publicación.....	29
5. Evolución de los ISBN en catalán.....	31
6. Evolución de los ISBN en euskera	33
7. Evolución de los ISBN en gallego	34
8. ISBN concedidos por Comunidades Autónomas en 2019.....	36
9. Edición pública y edición privada.....	38
10. Estimación del precio medio del libro	43
11. La edición de libros infantiles y juveniles	50
12. La edición de libros de texto	52
13. La edición de libros de creación literaria	53
14. La edición de libros de ciencias sociales y humanidades.....	56
15. La edición de libros científicos y técnicos	57
16. La edición de libros de tiempo libre	60
17. La edición de libros de otros	61
18. La edición electrónica	64
19. Los libros digitales	66
20. Los soportes físicos electrónicos.....	69
21. Los libros multimedia	73

Presentación

La Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, a través de la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, elabora anualmente, desde 1988, la *Panorámica de la edición española de libros*, realizada a partir de los datos proporcionados por la Agencia del ISBN, cuya titularidad y gestión corresponde a la Federación Española de Gremios de Editores de España.

Es un profundo estudio estadístico de la producción editorial española, e incluye, en su apartado introductorio, información sobre el ámbito de estudio referido a las publicaciones editadas por los agentes editores y autores editores españoles que adquieren códigos ISBN, así como sobre las materias de la Agencia del ISBN convertidas a las 25 categorías de temas de la clasificación de la UNESCO empleadas en la *Panorámica*.

Un primer capítulo se dedica a la clasificación de los agentes editores por su naturaleza jurídica en cuanto a edición pública y edición privada. El capítulo segundo presenta un análisis global de la edición referido a: número total de ISBN concedidos en soporte papel y en otros soportes; cifras de obras traducidas; estudio de la edición por lengua de publicación, con especial atención a los libros en catalán, euskera y gallego; la distribución geográfica por comunidades autónomas; la oferta clasificada por la naturaleza jurídica del agente editor; o la evolución de los precios.

Un tercer capítulo incluye la información estadística desglosada por subsectores de edición integrados por los libros infantiles y juveniles, los libros de texto, de creación literaria, de ciencias sociales y humanidades, científicos y técnicos, libros de tiempo libre y otros. El cuarto capítulo se destina a analizar la edición en otros soportes, especialmente la edición electrónica, en la que ocupa un espacio destacado el libro digital. El estudio finaliza con un apartado de anexos estadísticos que recopilan en forma de tablas todos los datos analizados a lo largo del informe.

Con el ánimo de poner a disposición, tanto para las Administraciones Públicas y entidades del sector, como para todos los ciudadanos interesados en los datos de producción editorial de nuestro país, este estudio ofrece una radiografía de los diversos indicadores implicados en la edición y constituye una importante fuente de información y una herramienta de consulta indispensable para conocer, analizar y valorar la realidad del sector del libro en nuestro país. Es, en definitiva, un instrumento que nos permite observar el comportamiento y características de la edición en España, ofreciéndonos una comparativa de la evolución de las cifras de producción del sector editorial en los últimos años.

María José Gálvez Salvador
Directora General del Libro y Fomento de la Lectura

Introducción

La Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas adscrita a la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, del Ministerio de Cultura y Deporte, elaboran anualmente esta publicación estadística, realizada a través de una sistemática explotación de los datos que nos facilita la Agencia del ISBN, y que pretende la obtención de estadísticas fiables sobre el sector del libro en España.

En el marco del Convenio firmado el 17 de junio de 2010, por el Ministerio de Cultura, el Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya y la Federación de Gremios de Editores de España (publicado en el BOE nº 187, de 3 de agosto de 2010, páginas 67838 a 67845), la gestión de la Agencia Española del ISBN pasó, desde el día 23 de diciembre, a ser desempeñada por la Federación de Gremios de Editores de España, mientras el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte seguía manteniendo su titularidad. Desde enero de 2015 la titularidad de la Agencia del ISBN recae en la Federación de Gremios de Editores de España, que tiene la obligación legal de proporcionar al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte los registros actualizados del ISBN, registros que constituyen la base del presente estudio, de conformidad con el artículo 8.2 de la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, el libro y las bibliotecas (artículo modificado por la Disposición Final I de la Ley 21/2014, de 4 de noviembre, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual).

Ese mismo año de 2015, la Agencia del ISBN se integró técnicamente en la plataforma DILVE (Distribución de información del libro español en venta), adoptando su estructura de base de datos e introduciendo algunos cambios que afectan a determinados indicadores para la realización de la *Panorámica*. Uno de los cambios más destacados es que los editores, siguiendo la forma de proceder de otras agencias europeas, ya no tienen la obligación de comunicar las reimpresiones que se venían incluyendo en la producción editorial global desde el año 1995.

La eliminación de las reimpresiones supuso el comienzo de una nueva serie en la evolución y comportamiento de la producción editorial, un cambio que creemos ha contribuido a reflejar mejor la realidad del mercado editorial. Para establecer la comparativa se procedió a reconstruir la estadística desde el *año* 2013 excluyendo las reimpresiones. Se dispone de series homogéneas para las variables esenciales desde 2011 que pueden consultarse en el área dedicada a estadística en la página web del Ministerio.

Los principales resultados de la Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN 2019, estadística elaborada por el Ministerio de Cultura y Deporte, fueron difundidos en junio de 2020 e incorporados a CULTURAbase, la base de datos estadísticos culturales disponible en la web del Ministerio.

1. Ámbito del estudio

El estudio abarca las publicaciones editadas por los agentes editores y autores editores españoles que adquieren códigos ISBN. El International Standard Book Number es un sistema numérico internacional creado en 1968 que se implantó en España en 1972. Permite identificar el título y la edición de una obra publicada por una determinada editorial, mediante la adjudicación de un número exclusivo a esa edición concreta.

Dicho número, ideado con fines comerciales y bibliográficos, identifica un libro como producto comercial. Si una obra se compone de varios volúmenes se asigna un número para cada volumen y otro para toda la obra.

La Organización Internacional de Normalización (ISO), ha publicado la norma ISO 2108:2017 que regula el sistema del ISBN en todo el mundo. Esta quinta edición, incluye ejemplos actualizados y directrices para la aplicación del ISBN a las publicaciones electrónicas.

En diciembre de 2018, UNE ha publicado la traducción de la norma ISO al español con el código UNE-ISO 2108:2018.

El ámbito de aplicación del ISBN y, por tanto, también el del análisis estadístico que se presenta, abarca las siguientes publicaciones, según el Real Decreto 2063/2008, de 12 de diciembre, en lo relativo al ISBN. Con la actualización de la séptima edición del manual de usuario del ISBN elaborado por la International ISBN Agency, Londres 2017, se han renovado los ejemplos de publicaciones y tipos de material que deben o no deben llevar ISBN.

a) Ejemplos de publicaciones monográficas a las que se puede asignar un código ISBN:

- Libros y folletos impresos (y sus diferentes formatos de producto).
- Publicaciones en Braille.
- Publicaciones que el editor no va a actualizar regularmente o a continuar indefinidamente.
- Audiolibros (libros leídos) tanto en soporte físico como accesibles en internet para su descarga o retransmisión.
- Publicaciones electrónicas (e-books), sea en un soporte físico (como cintas legibles por máquina, disquetes o CD-ROM), o en internet (para descarga o retransmisión).
- Copias digitalizadas de publicaciones monográficas impresas que están disponibles en la cadena de suministro.
- Publicaciones en microforma.
- Programas de computadora educativos o formativos, películas, vídeos, DVD y transparencias educativas sea en un soporte físico o accesible en internet para descarga o retransmisión.
- Publicaciones multimedia en las que el componente principal sea textual, (como, por ejemplo, un libro con un CD o un libro con un DVD).
- Artículos o números individuales de un determinado recurso continuado cuando estén disponibles de forma individualizada (pero no el recurso continuado como un todo).
- Libros de arte y libros ilustrados con portada y/o texto o pies de ilustraciones.
- Apps para libros siempre que tengan un contenido significativamente textual y puedan ser consideradas una monografía y estén disponibles para el público. Pueden incluir imágenes, películas y sonido.
- Mapas y atlas.

b) Ejemplos de tipos de material a los que no se deben asignar el código ISBN:

- Recursos continuados considerados en su conjunto como entidades bibliográficas (a los números sueltos se les puede asignar un ISBN).
- Entidades abstractas como obras textuales y otras creaciones abstractas de contenido intelectual o artístico.
- Materiales impresos, o electrónicos destinados solamente a fines publicitarios o de marketing tales como anuncios, Widgets y similares.
- Partituras.
- Las impresiones artísticas y carpetas sin portada ni texto.
- Los documentos personales (como los currículum vitae electrónicos o los perfiles personales).
- Tarjetas de felicitación.
- Las grabaciones de sonidos musicales.
- Programas informáticos, películas, vídeos, DVD o transparencias con cualquier propósito salvo los educativos o formativos.
- Los tabloneros de anuncios electrónicos.
- Los correos electrónicos y otra correspondencia electrónica.

- Los juegos.
- Los libros adaptados o personalizados sin disponibilidad general.
- Los cupones con claves de licencia para acceder a monografías electrónicas en internet.

2. Concepto de libro

En el mundo del libro se han utilizado varios conceptos y términos como sinónimos que conviene aclarar para una interpretación correcta de las diversas estadísticas existentes.

Título. «Término que designa una publicación impresa, constituida por uno o más volúmenes y que constituye un todo único». La publicación del Instituto Nacional de Estadística «Estadística de la Producción Editorial de Libros» se elabora tomando como unidad de análisis este concepto.

Libro. La *Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas* define libro como «obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura».

Por lo tanto, se entienden incluidos en la definición de libro, a los efectos de la citada Ley, los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro, los materiales complementarios de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro que sean editados conjuntamente con el libro y que participen del carácter unitario del mismo, así como cualquier otra manifestación editorial.

ISBN. Número Internacional Normalizado para libros que identifica la edición de un libro de una editorial concreta y de una edición determinada. Si la obra se compone de varios volúmenes se asigna un número al conjunto de la publicación y otros números distintos a cada volumen, o unidad física, individualmente. Cada nueva edición de un libro tendrá un ISBN distinto. Las reimpresiones que no hayan sufrido cambios y estén publicadas por el mismo editor no necesitan un nuevo ISBN.

Como se desprende de las definiciones, los conceptos ISBN, títulos y libros son realidades distintas. Actualmente, gracias al *software* implantado por la Agencia Española, resulta posible ofrecer información de títulos, lo que permite contrastar los datos propios con otras fuentes estadísticas.

Tradicionalmente los datos estadísticos de la edición de libros reflejados en la *Panorámica* se han proporcionado en ISBN concedidos y no en títulos. Para la correcta interpretación de este análisis debe tenerse en cuenta que el concepto ISBN está más próximo al de libro como unidad física o volumen que al concepto de título.

Los estudios efectuados sobre las diversas fuentes estadísticas existentes, en especial *Panorámica* y el estudio del INE, señalan la existencia de ciertas discrepancias entre los datos de ambos, procedentes tanto de la diferente unidad de análisis de cada fuente (título e ISBN), como del distinto universo objeto de cada estudio que, pese a tener mucho en común, no es idéntico.

3. Criterios de análisis

La *Panorámica* utiliza como elemento básico de análisis los ISBN comprados anualmente por las empresas editoriales y los autores editores.

Desde noviembre de 2014, la Agencia del ISBN, en consonancia con las agencias de otros países europeos, dejó de tramitar el registro de las reimpresiones (dado que el ISBN no cambia, ese dato no se anota en la ficha Registro del ISBN) por lo que ya no deben comunicarse las reimpresiones a la Agencia ISBN.

Los datos de producción de libros incluyen los editados en otros soportes distintos al papel, sobre todo, en lo que se refiere al formato electrónico. Hasta la edición de 2006 de la *Panorámica*, las cifras de «edición en otros soportes» no estaban incluidas en las cantidades globales de producción editorial. Sin embargo, dada su creciente relevancia y la nueva definición de libro incluida en la citada *Ley 10/2007 de la lectura, del libro y de las bibliotecas*, esta incorporación resulta obligada y necesaria para poder obtener una visión completa de la producción editorial global española.

Otro aspecto de la publicación que debe destacarse es la clasificación de los agentes editores por su naturaleza jurídica, que considera dos grandes grupos: el de la edición pública, que es la dependiente de las Administraciones, y la edición privada. En ésta, la consideración del tipo de empresa (grande, mediana o pequeña) se hace depender exclusivamente del dato de la producción efectiva de libros de cada una.

4. Clasificaciones temáticas

La Agencia del ISBN, dentro de las novedades introducidas a partir del traspaso de la gestión a la Federación de Gremios de Editores de España, ha puesto en funcionamiento un nuevo sistema de clasificación de materias denominado IBIC que sustituye a la CDU utilizado por la Agencia Española del ISBN, creada en el año 1972. Este sistema es de uso obligatorio a partir del 1 de enero de 2012.

En España, la elección del sistema de clasificación de materias IBIC para el mercado del libro ha sido fruto de un acuerdo entre representantes de todo el sector comercial (editoriales, distribuidoras, librerías y Agencia del ISBN), coordinados por la Federación de Gremios de Editores de España por medio de DILVE.

El IBIC (International Book Industry Categories) es un sistema internacional de clasificación de materias, estándar y con orientación comercial. El sistema IBIC se basa en unos 2.600 códigos de materias, agrupados jerárquicamente en 19 categorías. Del mismo modo, propone 900 códigos denominados ‘calificadores’ para indicar, si se desea, la localización geográfica, las lenguas de la obra, los períodos históricos, los fines didácticos y la edad de interés.

Categorías de materias	
A	Artes
B	Biografía e historias reales
C	Lengua
D	Literatura y estudios literarios
E	Enseñanza de la lengua inglesa (ELI)
F	Ficción y temas afines
G	Consulta, información y temas interdisciplinarios
H	Humanidades (historia, arqueología, filosofía, religión)
J	Sociedad y ciencias sociales
K	Economía, finanzas, empresa y gestión
L	Derecho
M	Medicina
P	Matemáticas y ciencia
R	Ciencias de la tierra, geografía, medioambiente, planificación
T	Tecnología, ingeniería, agricultura
U	Computación e informática
V	Salud y desarrollo personal
W	Estilo de vida, deporte y ocio
Y	Infantiles, juveniles y didácticos

Calificadores de materias	
1	Geográficos
2	Lengua de la obra
3	Períodos históricos
4	Fines didácticos
5	Nivel de lectura e interés especial

El sistema fue desarrollado en el Reino Unido por BIC (Book Industry Communication) para atender a una demanda compartida por el sector comercial del libro. En 1998 se hizo pública la primera versión del estándar, en cuya elaboración participaron representantes destacados del sector. La última versión (v 2.1), que ha sido la referencia para su adaptación a España, se hizo pública en diciembre de 2010. En octubre de 2011, la clasificación BIC pasa a denominarse IBIC para recoger las adaptaciones del sistema a diferentes mercados como los de Italia, España, Alemania, Noruega, Suecia, Portugal, etc.

Con el fin mantener la comparación interanual de los datos, la *Panorámica* va a seguir utilizando la clasificación de materias, submaterias y subsectores. Para ello se ha realizado una reconversión de las materias IBIC con las materias CDU y con las 25 categorías de temas de la clasificación actual de la UNESCO.

A continuación se expresa la correspondencia entre ambos sistemas.

Clasificación de la Unesco	IBIC
01. Generalidades	CFLA, CFZ, FX*, G-GBCY, GL-GLMX, GM, GP*, GT*, H, KNTJ, PD-PDD, PDE-PDZ, VXQB, WCS, Y* (excepto YQ*)
02. Filosofía. Psicología	HP*, HRQ-HRQC, HRQC5, HRQM2-HRQX9, JFFX, JFHX, JFM*, JM-JMG, JMJ, JML-JMX, JPFC, MMJ*, VS-VSC, VSP*, VX-VXFT, VXM-VXQ, VXQG-VXWT
03. Religión. Teología	HR-HRLP7, HRQC1, HRQM
04. Sociología. Estadística	J-JFFJ, JFFL-JFFS, JFFZ, JFH, JFS-JHBD, JMH, WJ
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	HBTS, JFHC, JP-JPFB, JPFF-JPLM, JPQ-JPSN2, JPBR-JPZ, K-KCK, KCM-KF, KFF-KFFM2, KFFR, KFFX, KJVD, KJVN, KJVS, KJWV, KN, KNA, KNS, KNSJ-KNST, KNSZ, KNXB*, VSR, VSW
06. Derecho. Administración Pública. Asistencia Social	JFFT, JFFU, JK*, JMK, JPP, JPV-JPVN, JWXF, JMXK, KFFN, KFFP, KJVB, KJVX, KNV, L*, VSD-VSH
07. Arte y Ciencia Militar	HBW, JW-JWLP, JWT-JWX, JWXN-JWXZ
08. Enseñanza y Educación	JN*, VSK-VSN, W, WD-WDHR, WKD*, WT*, WZ*, YQ*
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	APT-APWD, KCL*, KJK, KJVE, KJVG, KNGV1, KNSG, KNT, KNTD, KNNT, PDDM, RPT, WG*, WHG
10. Etnografía. Usos y Costumbres. Folklore	AFY, JFFK, JFHF, JHBF-JHMC, VV*, WH, WHJ-WHP, WJW, WJX
11. Matemáticas	P, PB*, PDZM
12. Ciencias Naturales	JHMP, PG*, PH*, PN*, PS*, R, RB*, RN*, TC-TCBG, TGMB-TGMF3, THN, TQ-TQK, TTX, WN-WNCS2, WNR-WNX
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	KNX, KNXC, M* (excepto MMJ*), V-VFMS, VXH*
14. Ingeniería. Tecnología. Industrias. Informática	JWM*, KNAT-KNDH, KNDM-KNGV, KNJ*, KNSX, KNTX*, T, TB*, TCBS-TGM, TGMT-THK, THR-TNTR, TQS-TTV, TTVR, U*, WBW-WBZ, WFH
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	KNAC-KNAL, KNDH1, TV*, VSZ, WM*, WND-WNGX, WNP
16. Economía Doméstica	KNSH, TTVC, TTVH, VFX*, WB-WBVS, WJF-WJS, WK, WKH, WKR
17. Gestión y Organización de Empresas	KFC*, KJ-KJJ, KJL-KJV, KJVP, KJVT, KJVV, KJW*, KJZ, KNP*, KNTP, KNTR, KNTY

Clasificación de la Unesco	IBIC
18. Urbanismo. Arquitectura	A-AF, AG*, AM* (excepto AMR), RP, RPC, WC-WCC, WCG-WCR, WCU-WCX
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas. Fotografía	AFC-AFWH, AJ-AJR, AJRK-AKTX, AMR, WCF, WF* (excepto WFH), WHC
20. Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine	AJRD, AJRH, AN-APFX, AS-ASZM, AV*, KNTC, KNTF
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	ASZP-ASZX1, WDHW-WDP, WNH, WS*
22. Lingüística. Filología	C-CFK, CFM-CFX, CJ*, E*, GBGP
23. Literatura	D*, F* (excepto FX*), WHX
24. Geografía. Viajes	GBG, GBGM, HBTP*, RG*
25. Historia. Biografía	B*, CFL, GLP, HB-HBTM, HBTQ, HBTR, HBTV-HBTZ1, HBWC-HDW, WQ*

* Todos los que empiecen por las letras anteriores.

Otro criterio de clasificación temática empleado es el de subsectores de la edición; en ellos se agrupan los libros con características comunes de contenido:

– **Libros infantiles y juveniles**

Reúne los libros editados para niños y jóvenes, tanto los de ficción como los de contenido temático.

– **Libros de texto**

En este apartado se incluyen sólo los libros de texto y material escolar de los estudiantes, en especial los de enseñanza infantil, primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional.

– **Libros de ciencias sociales y humanidades**

Este epígrafe está constituido por los libros de Filosofía y Psicología, Sociología y Estadística, Ciencias políticas y económicas, Derecho, Pedagogía, Etnografía, Gestión de empresas, Bellas Artes, Lingüística y Filología, Geografía y viajes, Historia y biografía y Obras de referencia.

– **Libros de creación literaria**

Comprende las obras de literatura, novela, poesía, teatro y otros géneros literarios.

– **Libros científicos y técnicos**

Agrupar ciencias puras (Matemáticas, Física, Química y Ciencias naturales), Ciencias aplicadas y tecnológicas (Ingeniería, Tecnología, Informática), Medicina, Comunicaciones y transportes, Agricultura y ganadería.

– **Libros de tiempo libre**

Subsector vinculado a temas característicos del tiempo de ocio: caza y pesca, animales domésticos, jardinería, cómics, economía doméstica, juegos y deportes, fotografía y cine, música, teatro y artesanía.

– **Libros de otros**

Este subsector está constituido básicamente por los libros de Religión, y Arte y ciencia militar.

5. Metodología

Los datos primarios para la elaboración de este estudio se obtienen de la base de datos ISBN, actualizada diariamente por la Agencia del ISBN. Una vez finalizado el año, se generan, a través de las

salidas estadísticas del sistema informático de la base de datos, cuatro ficheros tipo «txt» correspondientes a libros, títulos, otros soportes y agentes editores.

Los campos seleccionados han sido:

- Tipo de registro.
- ISBN.
- Lenguas: de publicación y de traducción.
- Agente editor: nombre, prefijos, clave editor, naturaleza jurídica, localidad.
- Edición.
- Colación: páginas y material anejo.
- Precio.
- Fecha de publicación.
- Materias.

A continuación, se comprueba y depura la información extraída con el gestor de base de datos Access, mediante la importación de los citados ficheros. Finalmente, se procede al análisis de la información y a la creación y transformación de nuevas variables, con el recurso que ofrece el paquete estadístico automatizado SPSS.

Al considerar que el interés de esta publicación consiste no sólo en proporcionar los datos de la edición del año, sino además, en la posibilidad de establecer series históricas, que permitan estudiar la evolución y las tendencias de la edición, se han mantenido como unidades de análisis los ISBN registrados y catalogados.

También se proporciona información sobre títulos en varios apartados (subsectores y en los diversos *ranking* de editores) y se ha incluido, asimismo, un sexto Anexo estadístico con los datos generales de la edición con arreglo a dicho criterio.

6. Fuentes estadísticas

Para la elaboración del estudio se han utilizado informaciones procedentes de otras publicaciones estadísticas del sector. La principal ha sido:

- *Comercio Interior del Libro en España. 2018*, estudio de la Federación de Gremios de Editores de España que cuantifica mediante encuesta las principales magnitudes del sector, y del que se han reproducido cuadros sobre volumen de facturación por tamaño de las empresas y por subsectores de edición.

I. Los agentes editores

Según la normativa internacional que regula el sistema de asignación de números de ISBN, la Agencia española concede a los editores que lo solicitan un número identificador como prefijo editorial y se otorga de acuerdo con la previsión anual de títulos que el editor declara. De este modo, se establece una relación entre la capacidad editora de cada agente y el tamaño del prefijo que se le asigna: a mayor número de títulos corresponde un prefijo de menos dígitos, y viceversa, a una producción estimada muy pequeña se le da un identificador con más dígitos. La trayectoria de un editor y los cambios en el volumen de su producción han ocasionado que algunos agentes editores puedan tener varios prefijos editoriales, pues si en su origen una empresa declaraba una producción pequeña, se le concedía un prefijo de baja capacidad, y si publicaba más títulos de los inicialmente previstos y agotaba su prefijo, pedía un nuevo identificador.

En 1994 se incorporó un nuevo código, clave editor, para identificar unívocamente a un agente editor, independientemente del número de prefijos que haya utilizado y que identifica la razón social del agente editor.

En este estudio la información de agentes editores se presenta atendiendo a dos criterios:

- a) Volumen de producción o proyecto editorial, que se deduce del tamaño del prefijo concedido, estableciéndose tres grupos:

Grupo 1.

Agentes editores grandes con prefijos de 2 y 3 dígitos, que corresponden a un volumen de producción global prevista entre 100.000 y más de 1.000 libros.

Grupo 2.

Agentes editores medianos con prefijo de 4 dígitos, equivalente a una producción prevista entre 1.000 y más de 100 libros.

Grupo 3.

Agentes editores pequeños con prefijos de 5 y 6 dígitos, que reflejan una previsión de producción total igual o inferior a 100 libros.

- b) Naturaleza jurídica, al distinguir entre edición de las administraciones públicas y edición privada, subdivididas, a su vez, en los siguientes grupos:

– Edición de las Administraciones Públicas:

- Organismos oficiales de la Administración General del Estado.
- Organismos oficiales de las Administraciones Autonómicas.
- Organismos oficiales de las Administraciones Locales.
- Instituciones educativas públicas.
- Instituciones culturales públicas.

– Edición de carácter privado:

- Autores-editores, concepto que se refiere a los autores que editan sus propias obras.
- Empresas editoriales pequeñas: se consideran tales las que presentan un volumen de producción global inferior o igual a 100 libros.
- Empresas editoriales medianas, que son las que ofrecen una producción total global superior a 100 y hasta 1.000 libros.
- Grandes editoriales son las que tienen una producción mayor de 1.000 libros.

Antes de analizar el comportamiento anual de los editores es importante señalar que desde 1994, año en el que la Agencia Española del ISBN incorporó editores con prefijos de seis dígitos, numerosos autores-editores y pequeños agentes editores tanto públicos como privados, agrupados en años pasados en prefijos colectivos, pasaron a considerarse agentes editores independientes.

Desde el año 2012, los prefijos editoriales se asignan de acuerdo con las tarifas vigentes de la Agencia del ISBN, siendo los editores los que deciden qué prefijo quieren comprar y para cuántos libros o códigos como editoriales registradas o como autores-editores.

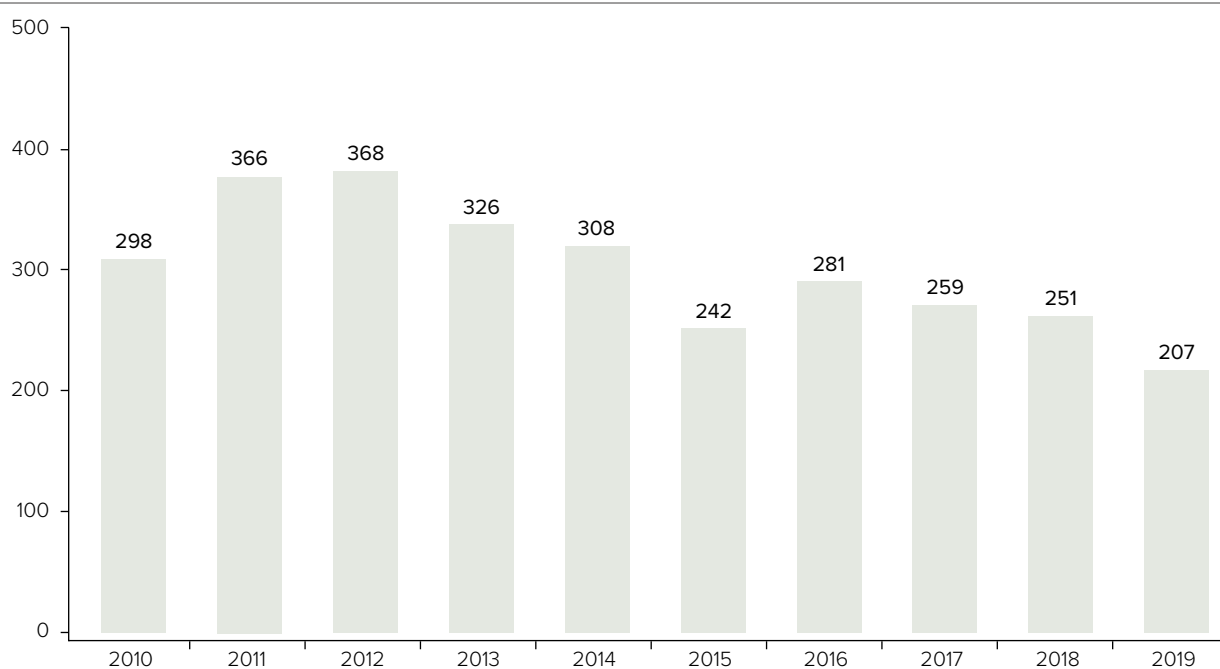
A partir del año 2015 la Agencia del ISBN ha dejado de utilizar los prefijos colectivos, dando a cada uno de los autores editores que compran un ISBN un número de identificador como a los editores.

I.1. Evolución de las altas

La base de datos de la Agencia del ISBN ha registrado en el año 2019, según los anteriores criterios, la cifra de 207 altas de agentes editores, que corresponden, casi en su totalidad, al grupo de pequeños editores.

Altas agentes editores					
	2015	2016	2017	2018	2019
Nuevos agentes editores inscritos en el ISBN	242	281	259	251	207
Variación interanual	-21,4%	+16,1%	-7,8%	-3,1%	-17,5%

Gráfico 1. Altas de agentes editores 2010-2019



En el año 2019, el 89,4% de los nuevos agentes editores, al solicitar su alta en el ISBN, ya manifestaron que su producción iba a ser menor de 10 libros y, de hecho, un 87,0% no alcanzaron dicha cifra.

I. Los agentes editores

Altas de agentes editores por dimensión editorial					
	2015	2016	2017	2018	2019
Editoriales grandes (Grupo 1)	-	-	-	-	-
Editoriales medianas (Grupo 2)	2	-	-	1	-
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	240	281	259	250	207
Total	242	281	259	251	207

Desde el año 2000 no se ha registrado ninguna incorporación de editoriales grandes.

La siguiente tabla permite conocer con más detalle las características de los nuevos agentes que se han incorporado a la edición de libros. Puede observarse que, por comunidades autónomas, son Madrid y Cataluña, seguidas de Andalucía y la Comunidad Valenciana, las regiones en las que han surgido más editores nuevos. De ellos, el 98,6% son empresas editoriales privadas.

Altas de agentes editores y autores editores por comunidades autónomas						
CC.AA.	Editores			Autores editores		
	2018	2019	% Variación 19/18	2018	2019	% Variación 19/18
Andalucía	27	29	+7,4	266	270	+1,5
Aragón	8	5	-37,5	68	70	+2,9
Asturias, Principado de	5	7	+40,0	39	51	+30,8
Baleares, Illes	1	2	+100,0	43	34	-20,9
Canarias	5	5	0,0	69	59	-14,5
Cantabria	7	-	-	23	23	0,0
Castilla y León	9	8	-11,1	109	90	-17,4
Castilla-La Mancha	7	5	-28,6	51	67	+31,4
Cataluña	45	55	+22,2	353	352	-0,3
Comunidad Valenciana	38	17	-55,3	199	181	-9,0
Extremadura	-	2	-	34	35	+2,9
Galicia	9	12	+33,3	110	94	-14,5
Madrid, Comunidad de	69	44	-36,2	374	409	+9,4
Murcia, Región de	10	5	-50,0	40	65	+62,5
Navarra, Comunidad Foral de	3	-	-	40	36	-10,0
País Vasco	6	7	+16,7	87	98	+12,6
La Rioja	2	3	+50,0	12	11	-8,3
Ciudad de Ceuta	-	1	-	2	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-	3	-
Total	251	207	-17,5	1.919	1.948	+1,5

En 2019 se han dado de alta 1.948 nuevos autores editores, lo que representa un aumento del 1,5%. Las comunidades autónomas que más altas han registrado son: Madrid con el 21,0%, Cataluña con el 18,1% y Andalucía con el 13,9%.

El cuadro que figura a continuación ofrece una segmentación de los nuevos editores efectuada en función de su volumen de producción.

I. Los agentes editores

Altas de editores y autores editores por su producción en 2019						
Producción anual por intervalos	Agentes editores			ISBN concedidos		
	Editores	Autores editores	Total	Editores	Autores editores	Total
De 199 a 100 libros	1	–	1	106	–	106
De 99 a 50 libros	6	–	6	392	–	392
De 49 a 40 libros	1	–	1	42	–	42
De 39 a 30 libros	3	–	3	106	–	106
De 29 a 20 libros	1	–	1	22	–	22
De 19 a 10 libros	15	3	18	203	34	237
De 9 a 5 libros	29	17	46	195	103	298
De 4 a 2 libros	81	277	358	208	659	867
1 libro	70	1.651	1.721	70	1.651	1.721
Total	207	1.948	2.155	1.344	2.447	3.791

Seguidamente se incorpora un listado de los nuevos agentes que en 2019 publicaron más de 20 libros.

	Editoriales	Libros y soportes
History & Heraldry		106
Shackleton books		89
Avanza Editorial		78
Gunis Media, S.L.		64
Célebre Editorial		57
Ménades Editorial, S.L.U.		53
Rubric		51
Iadeca		42
Cometa Roja Books & Gifts		37
Malpaso Holding, S.L.		35
Grupo Editorial Pajosé		34
Proceso y Técnicas de Comunicación		22

I.2. Evolución de la inactividad editorial

El total de agentes editores que, después de haber publicado en 2018, no presentaron a la asignación del ISBN título alguno en 2019 se eleva a 760. Debe tenerse en cuenta, no obstante, que la ausencia de actividad de los agentes editores durante un año no siempre supone en realidad la baja definitiva sino que, en ocasiones, ha de interpretarse como una inactividad que sólo afecta a ese año concreto, aparte de que, otras veces, pueda responder a circunstancias distintas, como cambio de denominación o incorporación a otro agente editor.

	Agentes editores inactivos				
	2015	2016	2017	2018	2019
Agentes editores	886	846	808	779	760
Variación interanual	+7,7%	-4,5%	-4,5%	-3,6%	-2,4%

La evolución anual de los agentes editores inactivos en los últimos años pone de manifiesto, de todos modos, que el abandono de la actividad es muy superior a las nuevas incorporaciones. Como puede observarse en el gráfico n.º 2, el número de agentes editores que han cesado en su actividad, bien por cese total o parcial (sólo temporal, con posterior reincorporación) es superior al de altas.

Gráfico 2. Agentes editores inactivos 2010-2019



Entre los agentes editores que en 2019 no editaron, las empresas editoriales privadas supusieron un 88,0% y, de ellas, el 92,9% eran editoriales pequeñas. En las instituciones públicas los agentes inactivos representaron el 11,6%.

Agentes editores inactivos por distribución geográfica y naturaleza jurídica en 2019

CC.AA.	Organismos de las Adm. Públicas	Autores editores	Editoriales privadas	Total
Andalucía	12	–	79	91
Aragón	4	–	17	21
Asturias, Principado de	1	1	16	18
Baleares, Illes	1	–	8	9
Canarias	4	1	8	13
Cantabria	1	–	7	8
Castilla y León	5	–	21	26
Castilla-La Mancha	5	–	13	18
Cataluña	10	–	138	148
Comunidad Valenciana	9	–	71	80
Extremadura	–	–	3	3
Galicia	3	–	35	38
Madrid, Comunidad de	14	1	201	216
Murcia, Región de	3	–	14	17
Navarra, Comunidad Foral de	1	–	7	8
País Vasco	13	–	27	40
La Rioja	–	–	4	4
Ciudad de Ceuta	1	–	–	1
Ciudad de Melilla	1	–	–	1
Total	88	3	669	760

I. Los agentes editores

Con el mismo criterio utilizado para clasificar las altas según la dimensión del agente editor, a continuación se incorpora, en primer lugar, una tabla que expresa el tamaño de los agentes que al finalizar 2019 no habían presentado libro alguno para la asignación de ISBN, así como la evolución de tales datos en los últimos cinco años. Asimismo, otra tabla refleja la inactividad de editores y de autores editores en 2019 relacionándola con su producción en el año anterior.

Agentes editores inactivos por dimensión editorial					
	2015	2016	2017	2018	2019
Editoriales grandes (Grupo 1)	15	5	4	8	4
Editoriales medianas (Grupo 2)	55	29	40	39	50
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	816	812	764	732	706
Total	886	846	808	779	760

Agentes editores y autores editores inactivos en 2019 por su producción en 2018						
Producción anual por intervalos	Agentes editores			ISBN concedidos 2018		
	Editores	Autores editores	Total	Editores	Autores editores	Total
De 399 a 300 libros	1	–	1	384	–	384
De 199 a 100 libros	3	–	3	452	–	452
De 99 a 50 libros	6	–	6	438	–	438
De 49 a 40 libros	4	–	4	204	–	204
De 39 a 30 libros	8	–	8	275	–	275
De 29 a 20 libros	17	–	17	542	–	542
De 19 a 10 libros	34	3	37	437	32	469
De 9 a 5 libros	107	30	137	759	186	945
De 4 a 2 libros	252	402	654	855	949	1.804
1 libro	328	2.481	2.809	369	2.481	2.850
Total	760	2.916	3.676	4.715	3.648	8.363

I.3. Actividad editorial en 2019

Durante el año 2019, el número de editores que han publicado libros, en soporte papel y en otros soportes, aumenta un 1,8%, pasando de 3.112 en 2018 a 3.169, de ellos, el 9,6% son organismos dependientes de las diversas Administraciones Públicas y el 90,4% corresponde al conjunto de las editoriales privadas. El número de autores editores aumenta un 3,8% (de 3.782 en 2018 a 3.927).

I. Los agentes editores

Agentes editores con actividad en 2019 por naturaleza jurídica			
Tipo de agente editor	N.º agentes		
	Editores	Autores Editores	Total
Editores públicos	305	168	473
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	36	1	37
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	35	12	47
Organismos oficiales de la Administración Local	107	104	211
Instituciones educativas públicas	77	25	102
Instituciones culturales públicas	50	26	76
Editores privados	2.864	3.759	6.623
Autores-editores	3	3.756	3.759
Editoriales pequeñas	2.468	3	2.471
Editoriales medianas	303	0	303
Editoriales grandes	90	0	90
Total	3.169	3.927	7.096

Al analizar los agentes editores por el volumen de su producción, puede observarse el aumento de las editoriales pequeñas y el descenso en el número de editoriales grandes y medianas.

	2018		2019		% Variación 19/18
	Número	%	Número	%	
Editoriales grandes (Grupo 1)	111	3,6	108	3,4	-2,7
Editoriales medianas (Grupo 2)	418	13,4	400	12,6	-4,3
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	2.583	83,0	2.661	84,0	+3,0
Total	3.112	100,0	3.169	100,0	+1,8

Los datos anteriores permiten percibir que una característica destacable del sector editorial consiste en la convivencia de un elevado número de agentes con publicaciones esporádicas, de una vida corta e irregular, con editores estables con proyectos consolidados. Tal situación se refleja igualmente en la producción de los agentes editores activos en 2019.

De los 3.169 agentes editores, el 21,3%, es decir, 674 editores han publicado un solo libro en 2019. Por su parte, 1.402 editores (el 44,3% del total) han publicado entre dos y nueve títulos, lo que supone que el 65,5% de los editores publicaron menos de diez títulos en 2019.

En el apartado de autores editores, el 77,9% solo ha editado un libro en 2019 y los que publicaron menos de diez títulos fueron el 99,2%.

Distribución de los agentes editores activos por su producción en 2019						
Intervalos	Agentes editores			ISBN concedidos		
	Editores	Autores-Editores	Total	Editores	Autores-Editores	Total
Más de 700 libros	13	0	13	18.056	0	18.056
De 699 a 500 libros	9	0	9	5.051	0	5.051
De 499 a 400 libros	8	0	8	3.636	0	3.636
De 399 a 300 libros	11	0	11	3.681	0	3.681

I. Los agentes editores

Distribución de los agentes editores activos por su producción en 2019						
Intervalos	Agentes editores			ISBN concedidos		
	Editores	Autores-Editores	Total	Editores	Autores-Editores	Total
De 299 a 200 libros	21	0	21	5.115	0	5.115
De 199 a 100 libros	97	0	97	13.530	0	13.530
De 99 a 50 libros	172	0	172	11.997	0	11.997
De 49 a 40 libros	61	0	61	2.707	0	2.707
De 39 a 30 libros	110	1	111	3.757	30	3.787
De 29 a 20 libros	177	2	179	4.210	46	4.256
De 19 a 10 libros	414	27	441	5.639	349	5.988
De 9 a 5 libros	569	99	668	3.797	623	4.420
De 4 a 2 libros	833	740	1.573	2.304	1.813	4.117
1 libro	674	3.058	3.732	674	3.058	3.732
Total	3.169	3.927	7.096	84.154	5.919	90.073

II. Los datos globales de la edición

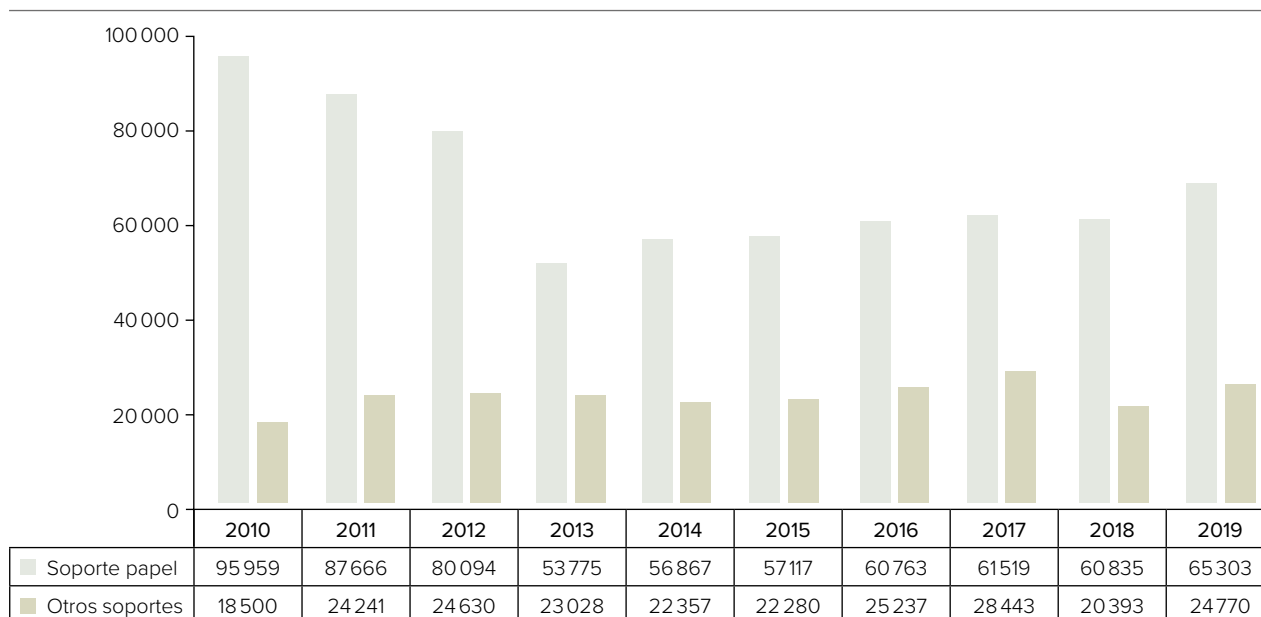
II.1. Análisis global

El número de ISBN concedidos por la Agencia española durante 2019 ha supuesto un aumento del 10,9% respecto al año anterior, al situarse la producción total en la cifra de 90.073. La producción de libros en otros soportes crece un 21,5%, mientras que la edición en soporte papel se incrementa un 7,3%. Las cifras anuales que se incluyen en todas las tablas incorporan los datos de los libros en otros soportes.

Datos globales. ISBN concedidos					
Conceptos	Años				
	2015	2016	2017	2018	2019
Libros en soporte papel	57.117	60.763	61.519	60.835	65.303
Libros en otros soportes	22.280	25.237	28.443	20.393	24.770
Producción total	79.397	86.000	89.962	81.228	90.073
% Interanual	+0,2	+8,3	+4,6	-9,7	+10,9

Conceptos	Años				
	2015	2016	2017	2018	2019
Primeras ediciones	77.453	84.047	88.119	79.100	87.596
% Primeras ediciones	97,6	97,7	98,0	97,4	97,3
Reediciones	1.944	1.953	1.843	2.128	2.477
% Reediciones	2,4	2,3	2,0	2,6	2,7
Reimpresiones	-	-	-	-	-
% Reimpresiones	-	-	-	-	-

Gráfico 3. ISBN concedidos 2010-2019



II.2. Análisis por ediciones

La distinción entre ediciones y reediciones permite matizar en el análisis de las cifras de edición y, por ello, se ha seguido esa pauta recurriendo a la diferenciación marcada por las definiciones de la UNESCO para las estadísticas de producción de libros y las normas de aplicación del ISBN, tal como se refleja a continuación:

Primera edición: primera publicación de un texto por una editorial concreta en una colección específica y en un determinado formato.

Reedición: edición que se distingue de la anterior por algunas modificaciones introducidas en el contenido o en la presentación, y que requiere un nuevo ISBN.

Reimpresión: impresión repetida de una publicación sobre el mismo molde o matriz de la primera impresión y que, al no incorporar modificaciones que afecten al contenido o a la presentación, no requiere un nuevo ISBN.

Producción editorial por ediciones (2019-2020)					
Ediciones	2018	%	2019	%	Variación interanual%
Primera edición	79.100	97,4	87.596	97,3	+10,7
Segunda edición	1.403	1,7	1.500	1,7	+6,9
Tercera edición	265	0,3	300	0,3	+13,2
Cuarta edición	147	0,2	141	0,2	-4,1
Quinta edición	87	0,1	137	0,2	+57,5
Sexta a décima edición	143	0,2	248	0,2	+73,4
Más de 10 ediciones	83	0,1	151	0,2	+81,9
Total	81.228	100,0	90.073	100,0	+10,9

Los datos del cuadro anterior ponen de manifiesto el predominio de las primeras ediciones dentro del conjunto de ISBN concedidos.

Por lo que respecta a las variaciones registradas en el año 2019 puede percibirse un aumento de más del 50,0% en los intervalos de más de 10 ediciones (81,9%), entre la sexta y la décima (73,4%) y en las quintas ediciones (57,5%). El único descenso se ha producido en las cuartas ediciones (4,1%).

II.3. Libros traducidos

Las traducciones suponen el 14,7% del total de la producción editorial española. En el año 2019 se ha registrado un descenso del 4,6% del número de títulos traducidos respecto a 2018. Las traducciones del inglés representaron un 48,3% del conjunto de la obra traducida. Las cifras de traducción entre las diversas lenguas españolas reflejan, como en años anteriores, el predominio del castellano, que es el idioma más traducido al catalán (450 títulos), al euskera (189 títulos), al valenciano (145 títulos), al gallego (81 títulos) y al asturiano y aragonés (1 título), seguido por el catalán (del que se han traducido 284 títulos al castellano, 7 al gallego, 6 al euskera, 2 al valenciano y 1 al aragonés). Del euskera se tradujeron 25 títulos al castellano, 2 al catalán y 1 al gallego y valenciano; y del gallego, 23 al castellano, 4 al catalán y 3 al euskera.

Evolución de las traducciones en la edición				
Años	Libros traducidos	% Respecto a la oferta	Variación interanual	% Variación interanual
2013	16.237	21,1	-2.984	-15,5
2014	16.301	20,6	+64	+0,4
2015	12.858	16,2	-3.443	-21,1
2016	13.867	16,1	+1.009	+7,8
2017	18.968	21,1	+5.101	+36,8
2018	13.848	17,0	-5.120	-27,0
2019	13.211	14,7	-637	-4,6

Entre las 10 lenguas más traducidas en 2019, los aumentos se han registrado en los libros procedentes del latín (95,3%), del sueco (50,7%), del italiano (23,4%) y del catalán (9,2%). Disminuyen los traducidos del portugués (18,6%), del francés (16,0%), del alemán (11,2%), del castellano (5,5%), del japonés (2,5%) y del inglés (2,3%).

Porcentaje de lenguas traducidas sobre la producción total					
Lenguas	2015	2016	2017	2018	2019
Inglés	8,4	8,2	10,8	8,0	7,1
Castellano	2,2	2,3	2,5	2,2	1,9
Francés	1,8	1,7	2,0	2,3	1,8
Japonés	0,7	0,6	0,8	1,2	1,0
Italiano	0,8	1,0	2,3	0,7	0,8
Alemán	0,9	0,7	0,8	0,8	0,6
Catalán	0,5	0,5	0,6	0,4	0,4
Portugués	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Sueco	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Latín	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Al analizar las cifras de las obras traducidas resulta oportuno destacar las traducciones de lenguas españolas, que suponen el 16,7% (el mismo porcentaje que en 2018) del total de traducciones. También cabe señalar el descenso del peso de la traducción de lenguas extranjeras, que en 2019 ha representado el 12,2% del total de títulos editados (14,2% en 2018).

Porcentaje de lenguas sobre los libros traducidos					
Lenguas	2015	2016	2017	2018	2019
Inglés	51,7	50,7	51,1	47,1	48,3
Castellano	13,3	14,3	11,9	13,2	13,0
Francés	10,9	10,8	9,5	13,6	12,0
Japonés	4,6	3,8	3,6	6,9	7,1
Italiano	4,9	6,1	11,0	4,3	5,5
Alemán	5,3	4,1	3,7	4,5	4,2
Catalán	3,0	3,0	2,6	2,6	3,0
Portugués	0,9	1,1	1,0	1,2	1,0
Sueco	0,4	0,6	0,6	0,5	0,8
Latín	0,4	0,4	0,3	0,3	0,6

II.4. La edición por lengua de publicación

En España, durante el año 2019 se han editado 83.782 libros en las lenguas oficiales españolas (93,0%), 4.557 en otras lenguas (5,1%) y 1.734 libros multilingües (1,9%). En la edición en lenguas extranjeras destacan los libros en inglés, portugués y francés.

Evolución de la edición por lenguas					
	2017	2018	2019	% Variación 18/17	% Variación 19/18
Lenguas españolas	84.736	75.954	83.782	-10,4	+10,3
Lenguas extranjeras	3.400	3.500	4.557	+2,9	+30,2
Multilingües	1.826	1.774	1.734	-2,9	-2,3
Total	89 962	81.228	90.073	-9,7	+10,9

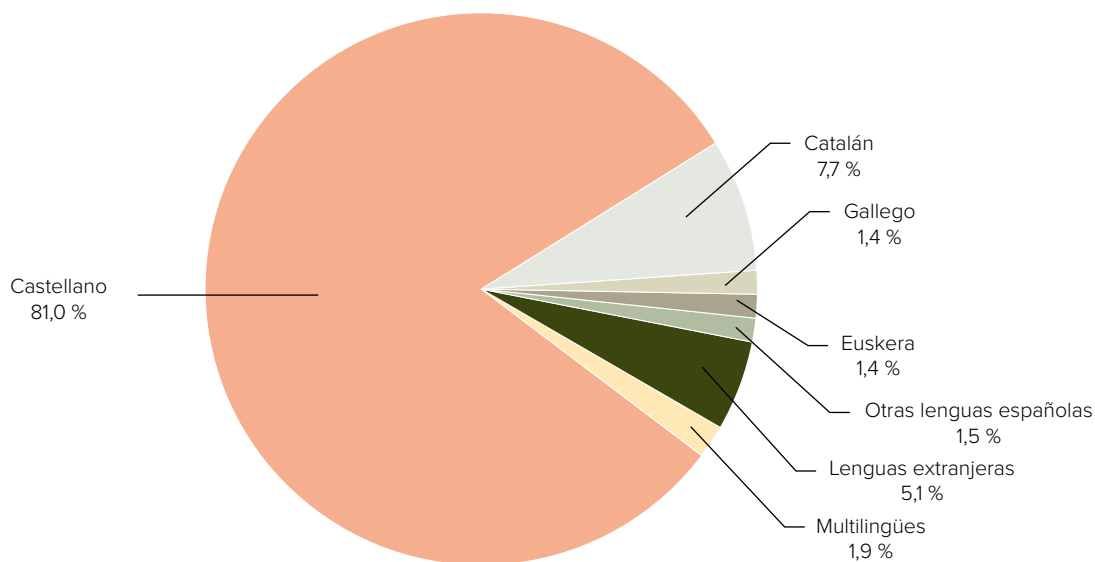
Edición en lenguas extranjeras					
	Año 2018		Año 2019		% Variación interanual 19/18
	Libros	%	Libros	%	
Inglés	2.038	58,2	2.800	61,4	+37,4
Portugués	720	20,6	829	18,2	+15,1
Francés	353	10,1	665	14,6	+88,4
Italiano	196	5,6	99	2,2	-49,5
Alemán	79	2,3	41	0,9	-48,1
Neerlandés	5	0,1	31	0,7	+520,0
Ruso	14	0,4	19	0,4	+35,7
Latín	10	0,3	15	0,3	+50,0
Chino	13	0,4	10	0,2	-23,1
Árabe	9	0,3	8	0,2	-11,1
Otras lenguas	63	1,8	44	1,0	-30,2
Total	3.500	100,0	4.557	100,0	+30,2

El cuadro anterior pone de manifiesto el peso de la edición de libros en lengua inglesa. Igualmente debe destacarse el aumento del 30,2% en el número de obras publicadas en lenguas extranjeras.

Los libros editados en el año 2019 clasificados según las distintas lenguas españolas, aumenta un 10,3% respecto a 2018, y presentan la composición que se refleja en el cuadro que se incorpora seguidamente:

Edición en lenguas españolas					
	Año 2018		Año 2019		% Variación interanual 19/18
	Libros	%	Libros	%	
Castellano	65.990	86,9	72.921	87,0	+10,5
Catalán	6.676	8,8	6.978	8,3	+4,5
Valenciano	818	1,1	1.299	1,6	+58,8
Gallego	1.260	1,7	1.254	1,5	-0,5
Euskera	1.116	1,5	1.254	1,5	+12,4
Asturiano	70	0,1	59	0,1	-15,7
Aragonés	19	0,0	11	0,0	-42,1
Aranés	5	0,0	6	0,0	+20,0
Total	75.954	100,0	83.782	100,0	+10,3

Gráfico 4. ISBN según lenguas de publicación



En la edición multilingüe, las combinaciones entre lenguas son muy numerosas. En el cuadro que figura a continuación, en el que se indican las más representativas, se puede observar que en las obras editadas en más de una lengua la presencia del castellano resulta dominante. En los libros editados en castellano conjuntamente con lenguas extranjeras destacan los multilingües castellano/inglés, a gran distancia de los restantes. En los libros que utilizan simultáneamente el castellano y otras lenguas españolas también puede apreciarse la importante presencia del catalán y del euskera.

Lenguas	Edición multilingüe				% Variación 19/18
	2018		2019		
	Libros	%	Libros	%	
Castellano/inglés	623	35,1	614	35,4	-1,4
Castellano/catalán	149	8,4	128	7,4	-14,1
Castellano/euskera	122	6,9	136	7,8	+11,5
Castellano/valenciano	84	4,7	86	5,0	+2,4
Castellano/catalán/inglés	109	6,1	85	4,9	-22,0
Castellano/francés	38	2,1	57	3,3	+50,0
Castellano/gallego	63	3,6	48	2,8	-23,8
Castellano/portugués	41	2,3	46	2,7	+12,2
Castellano/inglés/euskera	26	1,5	44	2,6	+69,2
Catalán/inglés	45	2,5	40	2,3	-11,1
Castellano/latín	11	0,6	34	2,0	+209,1
Castellano/francés/inglés	29	1,6	28	1,6	-3,4
Castellano/italiano	12	0,7	25	1,4	+108,3
Castellano/valenciano/inglés	29	1,6	23	1,3	-20,7
Castellano/inglés/portugués	10	0,6	18	1,0	+80,0
Castellano/alemán	37	2,1	17	1,0	-54,1
Catalán/latín	13	0,7	16	0,9	+23,1
Castellano/chino	11	0,6	15	0,9	+36,4
Catalán/francés	2	0,1	11	0,6	+450,0
Castellano/francés/catalán	7	0,4	11	0,6	+57,1
Multilingües varios	313	17,6	252	14,5	-19,5

II.4.1. La edición de libros en catalán

El número de ISBN para libros en catalán concedidos en 2019 fue de 6.978, cifra que representa un aumento del 4,5% respecto al año anterior.

El 81,4% de los ISBN fue editado en soporte papel y el 18,6% en otros soportes. Los libros digitales o ebook representan el 18,5% (1.288 ISBN), distribuidos de la siguiente manera: 562 pdf, 454 ePub, 4 Mobi (Kindle) y 268 otros e-book.

Las primeras ediciones de libros en catalán fueron 6.903, lo que representa el 98,9% de los libros editados en catalán; las reediciones fueron 75 un 1,1%.

Las traducciones suponen el 21,4% y es un porcentaje superior al de la producción global española y en su mayor parte proceden del inglés (35,1%), del castellano (30,1%), del francés (14,6%), del italiano (6,8%) y del alemán (3,8%).

El subsector con más traducciones fue el de libros infantiles y juveniles (48,2%), seguido por el de creación literaria (28,1%); en literatura infantil y juvenil y en libros de texto la lengua más traducida ha sido el castellano y en libros de creación literaria y ciencias sociales y humanidades la lengua más traducida fue el inglés.

Las publicaciones en catalán editadas en Cataluña experimentaron un incremento del 18,0% en el número de títulos (5.573 frente a 4.724 de 2018); la proporción sobre el total de títulos publicados en Cataluña aumenta pasando del 70,8% en 2018 al 79,9%; a continuación se situaron la Comunidad Valenciana (6,8%), Comunidad de Madrid (6,3%), e Illes Balears (3,7%).

II. Los datos globales de la edición

La mayor parte de los libros en catalán (80,1%) han sido editados por empresas editoriales privadas, y a las editoriales grandes y medianas les correspondió el 46,6%. El grado de concentración editorial puede advertirse al comprobar que de los 542 agentes editores, los 25 que más han publicado este año (4,6%), representan el 41,6% de los libros editados en catalán.

Durante el año 2019 la edición privada representó el 85,5%, frente al 91,1% de 2018.

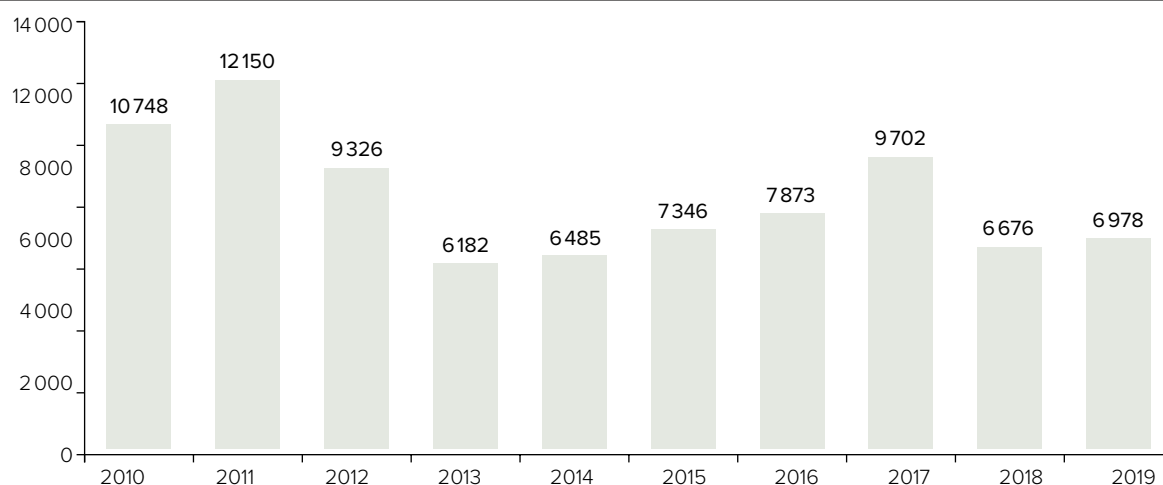
Edición en catalán por la naturaleza jurídica del agente editor						
Tipo de agente editor	Libros	%	% Variación 2019/18	Agentes editores		
				Editores	Autores editores	Total
Edición pública	1.009	14,5	+69,3	66	43	109
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	7	0,1	+16,7	4	0	4
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	58	0,8	+107,1	9	1	10
Organismos oficiales de la Administración Local	234	3,4	+43,6	22	36	58
Instituciones educativas públicas	610	8,7	+97,4	18	1	19
Instituciones culturales públicas	100	1,4	+11,1	13	5	18
Edición privada	5.969	85,5	-1,8	476	295	771
Autores-editores	381	5,5	-2,1	0	295	295
Editoriales pequeñas	2.339	33,5	+0,9	365	0	365
Editoriales medianas	1.438	20,6	-12,3	74	0	74
Editoriales grandes	1.811	26,0	+4,4	37	0	37
Total	6.978	100,0	+4,5	542	338	880

Aumenta el número de editores un 0,6% y desciende el de autores editores un 2,9%.

Por subsectores, la producción se concentró en cuatro grandes áreas: libros de ciencias sociales y humanidades, 2.188 (31,4%); libros infantiles y juveniles, 1.538 (22,0%); libros de creación literaria, 1.528 (21,9%) y libros de texto, 916 (13,1%).

El gráfico que figura a continuación recoge la evolución de la producción editorial en catalán desde el año 2010. A partir de 2013 los datos no incluyen las reimpressiones.

Gráfico 5. Evolución de los ISBN en catalán



La información precedente puede completarse con la que contiene el anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en catalán desde 2015 a 2019.

II.4.2. La edición de libros en euskera

La edición de libros en euskera en el año 2019, con 1.254 ISBN concedidos, registró un aumento del 12,4% respecto al año anterior (1.116 ISBN).

El 75,0% de los ISBN fue editado en soporte papel y el 25,0% en otros soportes. Los libros digitales suponen el 24,6% (308 ISBN), con la siguiente distribución: 65 pdf, 62 ePub, 1 Mobi (Kindle) y otros e-book 180.

Las primeras ediciones de libros editados en euskera representan el 99,4%. Las traducciones supusieron el 31,7%, frente al 36,6% de 2018 y al 35,3% de 2017. El castellano fue el idioma más traducido (47,6%), seguido del inglés (21,4%) y del francés (18,4%).

Los subsectores con más traducciones fueron: libros infantiles y juveniles (50,6%), libros de texto (20,7%), libros de creación literaria (13,1%) y libros de ciencias sociales y humanidades (10,8%).

Bizkaia fue en el año 2019 la provincia de publicación mayoritaria, con un 39,6% de la producción en euskera, seguida de Gipuzkoa (26,5%) y, a mayor distancia, Madrid (17,3%) y Navarra (10,2%).

Como índice de concentración editorial, puede señalarse que de los 94 editores que publican en euskera, diez han sacado al mercado en 2019 el 65,9% del total de los libros en dicha lengua.

Las empresas editoriales privadas cubrieron el 86,9% de los libros impresos en euskera y la edición privada, en conjunto (incluyendo autores editores), un 93,5%, lo que supuso un aumento del 13,8% de su participación en la edición respecto al año anterior, y la edición pública descendió un 4,7%.

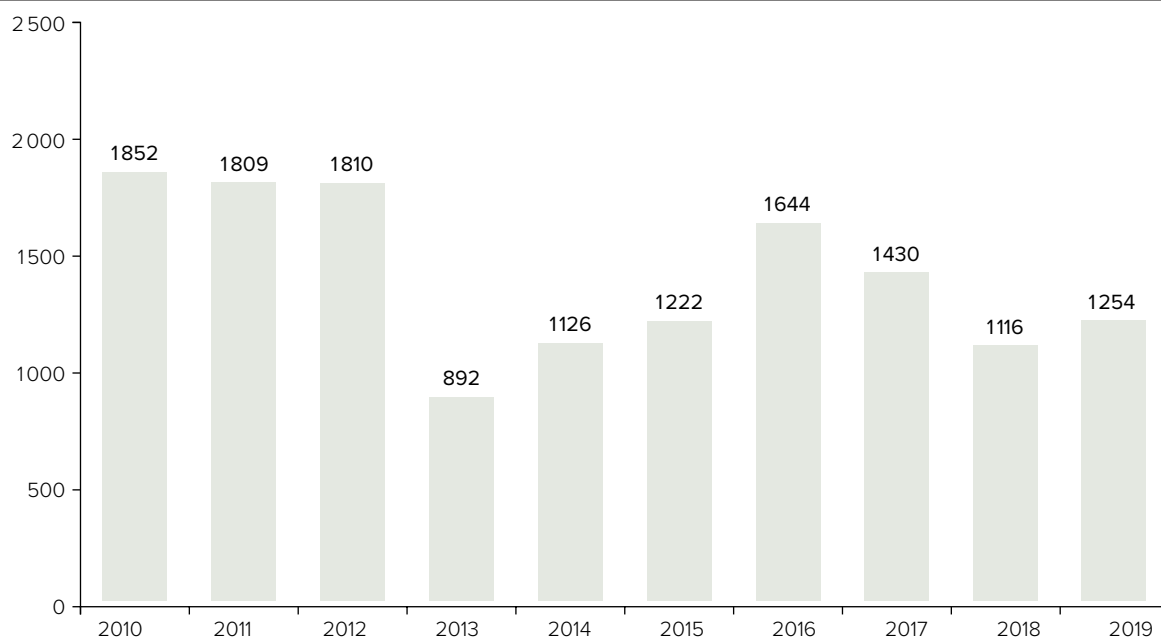
Edición en euskera por la naturaleza jurídica del agente editor						
Tipo de agente editor	Libros	%	% Variación 2019/18	Agentes editores		
				Editores	Autores-editores	Total
Edición pública	82	6,5	-4,7	14	1	15
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	-	-	-	0	0	0
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	23	1,8	-32,4	4	0	4
Organismos oficiales de la Administración Local	16	1,3	+33,3	7	1	8
Instituciones educativas públicas	43	3,4	+19,4	3	0	3
Instituciones culturales públicas	-	-	-	0	0	0
Edición privada	1.172	93,5	+13,8	80	61	141
Autores-editores	82	6,5	+64,0	0	61	61
Editoriales pequeñas	182	14,5	-8,1	48	0	48
Editoriales medianas	695	55,4	+13,0	24	0	24
Editoriales grandes	213	17,0	+27,5	8	0	8
Total	1.254	100,0	+12,4	94	62	156

Se produce un descenso en el número de editores (8,7%) y un aumento en autores editores (37,8%).

Por subsectores, la producción se concentró fundamentalmente en libros de ciencias sociales y humanidades (30,9%), libros infantiles y juveniles (25,0%), libros de texto (24,6%), y libros de creación literaria (12,5%).

El gráfico que se incluye a continuación ofrece los datos de la producción editorial en euskera desde el año 2010. Los datos a partir de 2013 no incluyen las reimpressiones.

Gráfico 6. Evolución de los ISBN en euskera



La información precedente puede ampliarse con la que se contiene en el anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en euskera desde 2015 a 2019.

II.4.3. La edición de libros en gallego

La edición de libros en gallego durante el año 2019 experimentó un descenso del 0,5% respecto al año anterior, al situarse el número de ISBN concedidos para los libros en gallego en 1.254 frente a los 1.260 de 2018.

El 82,7% de los ISBN fue editado en soporte papel y el 17,3% restante en otros soportes. Los ebook representan el 17,2% de la edición en gallego (216 ISBN), con el siguiente detalle: 20 Pdf, 124 ePub, 8 Mobi (Kindle) y 64 otros e-book.

Las primeras ediciones de libros en gallego suponen el 98,6% y las reediciones el 1,4%.

El porcentaje de títulos traducidos es del 17,3%. En su mayoría, las traducciones procedían principalmente del castellano (37,3%), seguidas del inglés (28,1%) y del francés (9,7%). Los subsectores con más traducciones fueron: libros infantiles y juveniles (52,1%) y libros de creación literaria (28,1%).

La provincia de publicación mayoritaria, en el año 2019, fue Pontevedra (38,6%), seguida de A Coruña (38,4%) y Madrid (12,0%).

Como en el resto de la producción en las otras lenguas del Estado se percibe un significativo nivel de concentración de la oferta: de los 142 editores que publicaron en gallego, diez han lanzado al mercado el 47,9% de los libros.

Edición en gallego por la naturaleza jurídica del agente editor						
Tipo de agente editor	Libros	%	% Variación 2019/18	Agentes editores		
				Editores	Autores-editores	Total
Edición pública	90	7,2	-45,8	12	6	18
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	2	0,2	+100,0	2	0	2
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	20	1,6	+185,7	1	1	2
Organismos oficiales de la Administración Local	22	1,8	-80,2	3	4	7
Instituciones educativas públicas	37	3,0	+5,7	4	0	4
Instituciones culturales públicas	9	0,7	-25,0	2	1	3
Edición privada	1.164	92,8	+6,4	130	72	202
Autores-editores	85	6,8	-13,3	0	72	72
Editoriales pequeñas	416	33,2	+4,5	96	0	96
Editoriales medianas	514	41,0	+15,8	28	0	28
Editoriales grandes	149	11,9	-3,2	6	0	6
Total	1.254	100,0	-0,5	142	78	220

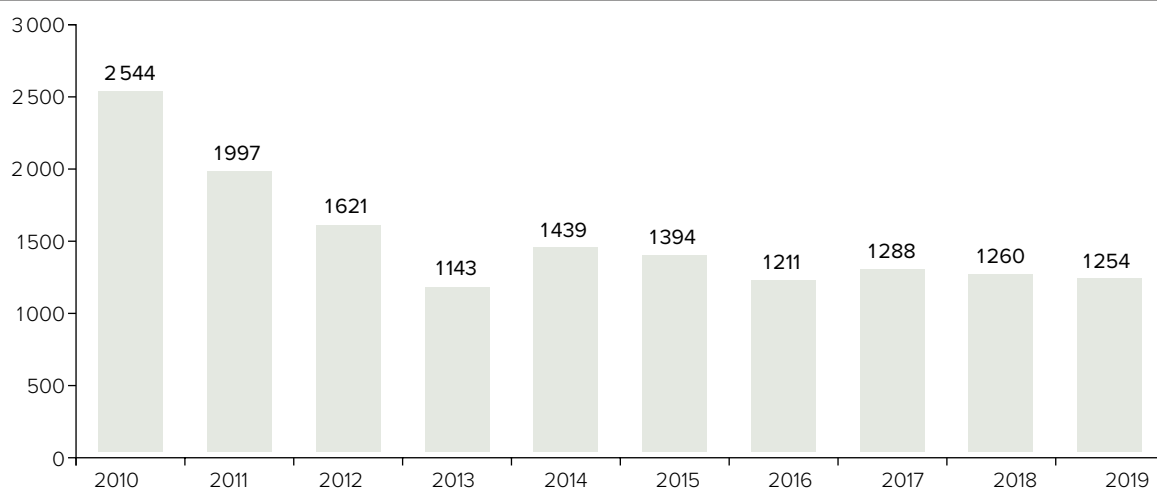
El número de editores aumenta el 12,7% y el de autores editores un 14,7%.

Por subsectores, los libros que más se editaron en gallego fueron: libros de creación literaria (29,0%), libros de ciencias sociales y humanidades (27,8%), libros infantiles y juveniles (26,7%) y libros de texto (10,0%).

La edición privada en el año 2019 aumenta un 6,4% su participación en el conjunto de las publicaciones en gallego respecto al año anterior, y desciende un 45,8% la edición pública.

A continuación, se incorpora un gráfico que registra la evolución de la producción editorial en gallego desde el año 2010. Los datos a partir de 2013 no incluyen las reimpressiones.

Gráfico 7. Evolución de los ISBN en gallego



La información precedente puede ampliarse con la que se contiene en el anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en gallego desde 2015 a 2019.

II.5. La distribución geográfica

La distribución de la oferta editorial en el año 2019 continúa mostrando la tradicional polarización en torno a Madrid y Barcelona: entre ambas provincias se publica el 56,4% de todo lo editado, situándose a gran distancia Valencia (6,4%), Sevilla (6,3%) y Almería (4,0%).

Madrid ocupa la primera posición provincial con el 30,5% de toda la producción española, seguida de Barcelona con el 25,9%. Las demás provincias se reparten el 43,6% restante.

Distribución geográfica de los libros inscritos en el sistema ISBN					
CC.AA.	Número de ISBN inscritos				% Variación 19/18
	2018	%	2019	%	
Madrid, Comunidad de	27.004	33,2	27.500	30,5	+1,8
Cataluña	18.539	22,8	25.645	28,5	+38,3
Andalucía	14.721	18,1	14.973	16,6	+1,7
Comunidad Valenciana	6.663	8,2	6.977	7,7	+4,7
País Vasco	2.124	2,6	2.542	2,8	+19,7
Galicia	2.504	3,1	2.049	2,3	-18,2
Aragón	1.437	1,8	1.831	2,0	+27,4
Castilla y León	1.298	1,6	1.430	1,6	+10,2
Canarias	974	1,2	1.139	1,3	+16,9
Castilla-La Mancha	1.170	1,4	1.069	1,2	-8,6
Murcia, Región de	973	1,2	1.010	1,1	+3,8
Asturias, Principado de	840	1,0	867	1,0	+3,2
Extremadura	541	0,7	826	0,9	+52,7
Balears, Illes	754	0,9	793	0,9	+5,2
Navarra, Comunidad Foral de	649	0,8	773	0,9	+19,1
Cantabria	704	0,9	351	0,4	-50,1
Rioja, La	290	0,4	280	0,3	-3,4
Ciudad de Ceuta	29	0,0	12	0,0	-58,6
Ciudad de Melilla	14	0,0	6	0,0	-57,1

Las provincias que más ISBN solicitaron en 2019 fueron las siguientes:

– Más de 1.000 títulos presentados a la asignación del correspondiente número ISBN:

- Madrid (27.500)
- Barcelona (23.294)
- Valencia (5.720)
- Sevilla (5.661)
- Almería (3.564)
- Málaga (1.752)
- Zaragoza (1.667)
- Granada (1.599)
- Gipuzkoa (1.190)
- Bizkaia (1.183)
- A Coruña (1.135)
- Jaén (1.047)
- Murcia (1.010)

– De 500 a 999 títulos presentados a la asignación del correspondiente número de ISBN:

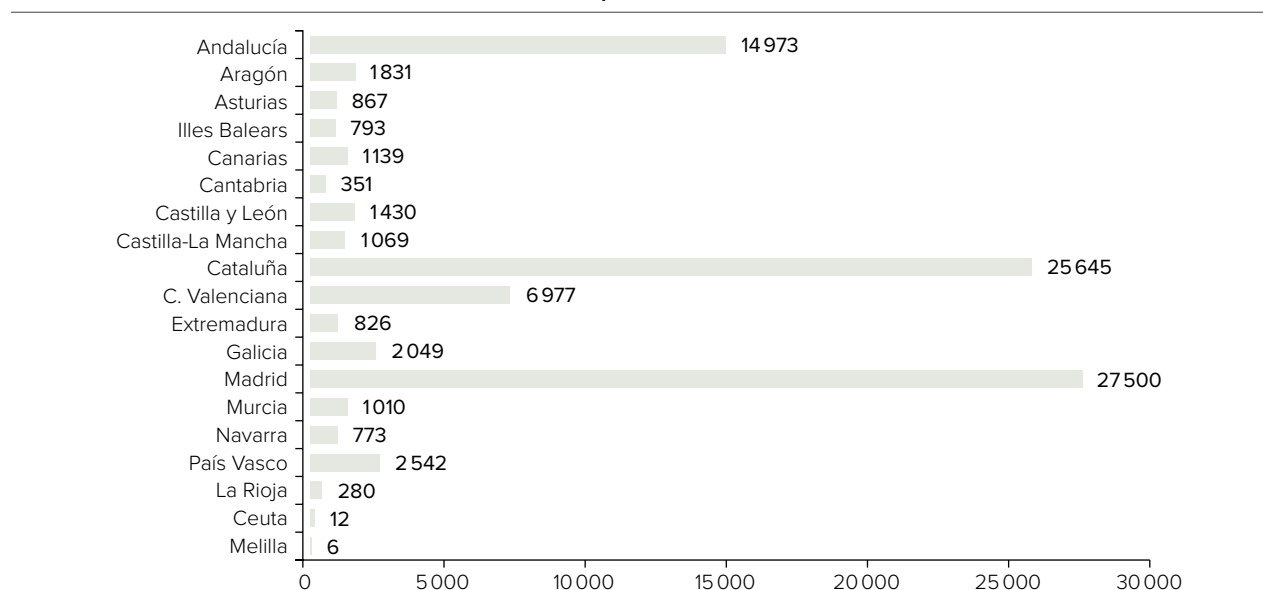
- Lleida (917)
- Girona (901)
- Asturias (867)
- Pontevedra (818)
- Illes Balears (793)

II. Los datos globales de la edición

- Navarra (773)
- Alicante (747)
- Córdoba (740)
- Santa Cruz de Tenerife (691)
- Badajoz (582)
- Tarragona (533)
- Castellón (510)

El gráfico que se inserta a continuación facilita la comparación de la producción editorial de las distintas comunidades autónomas:

Gráfico 8. ISBN concedidos por Comunidades Autónomas en 2019



Con el fin de establecer el mapa autonómico de la edición española de libros, se ofrecen en el cuadro siguiente los datos más significativos de cada comunidad autónoma.

Datos globales de la edición por comunidades autónomas

CC.AA.	N.º ISBN inscritos	N.º Títulos	% Primeras ediciones	% Traducciones
Andalucía	14.973	14.629	96,2	2,2
Aragón	1.831	1.829	98,6	18,1
Asturias, Principado de	867	859	98,4	11,2
Balears, Illes	793	779	99,0	12,7
Canarias	1.139	1.128	99,3	2,2
Cantabria	351	351	98,3	2,6
Castilla y León	1.430	1.422	97,9	7,1
Castilla-La Mancha	1.069	918	99,3	9,1
Cataluña	25.645	24.109	99,5	28,7
Comunidad Valenciana	6.977	6.929	94,1	5,1
Extremadura	826	822	99,0	7,4
Galicia	2.049	1.972	99,0	14,1
Madrid, Comunidad de	27.500	27.185	95,8	12,3
Murcia, Región de	1.010	1.008	98,3	1,2
Navarra, Comunidad Foral de	773	771	97,9	14,7
País Vasco	2.542	2.374	98,5	19,9
Rioja, La	280	277	99,6	10,7
Ciudad de Ceuta	12	12	100,0	8,3
Ciudad de Melilla	6	6	100,0	-
Total	90.073	87.380	97,3	14,7

Las cifras y porcentajes recogidos por el cuadro precedente muestran de forma persistente dos tipos distintos de estructura editorial que, por sus características, podrían definirse uno como de proyección global y ámbito nacional y otro de ámbito local o autonómico. El primer grupo está integrado por las comunidades de Madrid y Cataluña y el segundo por el resto de las comunidades autónomas.

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de traducciones son: Cataluña (28,7%), País Vasco (19,9%), Aragón (18,1%), Navarra (14,7%) y Galicia (14,1%).

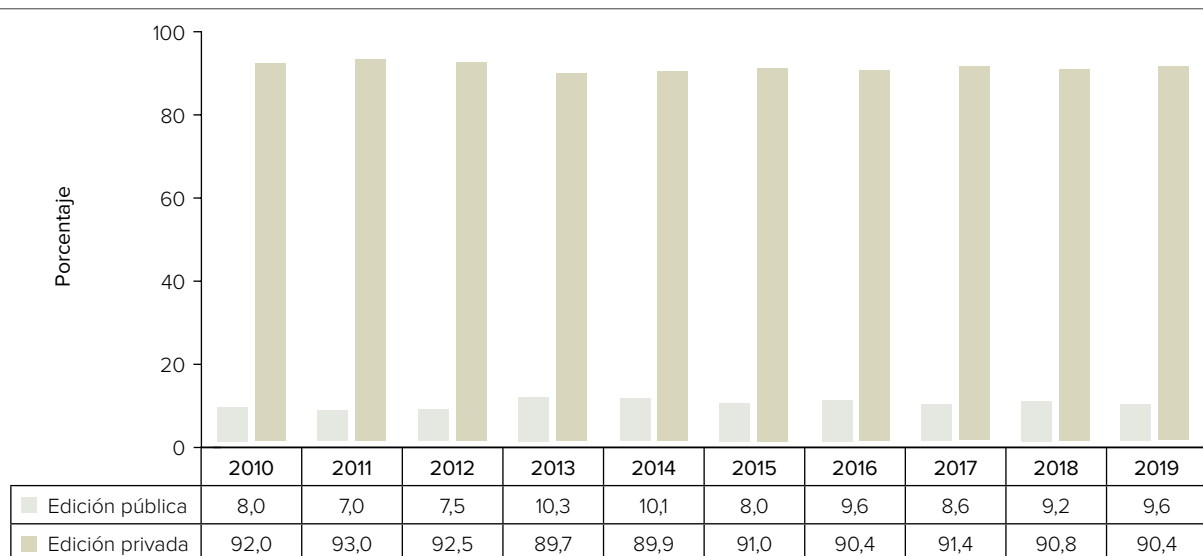
II.6. La oferta clasificada según la naturaleza jurídica del agente editor

La totalidad de la edición española es la resultante de la suma de la edición privada y de la de carácter institucional. De acuerdo con las anotaciones efectuadas por la Agencia del ISBN y con la previa utilización de los criterios de clasificación de las editoriales privadas, ya señalados en el capítulo anterior, se ha elaborado el cuadro siguiente en el que aparece reflejada la estructura de la edición nacional en 2018 y 2019 según la naturaleza jurídica del agente editor.

La producción editorial nacional inscrita en el sistema ISBN de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor					
Tipo de agente editor	ISBN inscritos en 2018		ISBN inscritos en 2019		% variación 19/18
	Número	%	Número	%	
Edición de las Administraciones Públicas	7.446	9,2	8.665	9,6	+16,4
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1.579	1,9	1.261	1,4	-20,1
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	540	0,7	741	0,8	+37,2
Organismos oficiales de la Administración Local	1.071	1,3	985	1,1	-8,0
Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	3.817	4,7	5.134	5,7	+34,5
Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	439	0,5	544	0,6	+23,9
Edición de carácter Privado	73.782	90,8	81.408	90,4	+10,3
Autores-editores	5.326	6,6	5.635	6,3	+5,8
Editoriales pequeñas	29.993	36,9	30.272	33,6	+0,9
Editoriales medianas	21.464	26,4	24.527	27,2	+14,3
Editoriales grandes	16.999	20,9	20.974	23,3	+23,4
TOTAL	81.228	100,0	90.073	100,0	+10,9

La edición de carácter público en el año 2019 se situó en el 9,6% de los libros inscritos en el ISBN, lo que supone un aumento de su cuota de participación en la producción editorial respecto al año anterior, que fue del 9,2%.

Gráfico 9. Edición pública y edición privada



El cuadro que se incorpora seguidamente refleja la evolución a lo largo de los últimos años en cada una de las diferentes rúbricas que integran la edición pública:

Evolución de la estructura de la edición pública					
	2015	2016	2017	2018	2019
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	17,9	11,8	12,3	21,2	14,5
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	7,3	5,1	6,5	7,2	8,6
Organismos oficiales de la Administración Local	14,7	10,5	11,6	14,4	11,4
Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	54,6	68,1	62,2	51,3	59,2
Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	5,6	4,4	7,3	5,9	6,3
Total edición pública	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

La edición de carácter privado representó en el año 2019 el 90,4% del total de ISBN. En el cuadro siguiente se recoge la aportación de cada uno de sus componentes en los últimos años.

Evolución de la estructura de la edición privada					
	2015	2016	2017	2018	2019
Autores-editores	7,4	6,2	6,2	7,2	6,9
Editoriales pequeñas	32,5	36,4	34,4	40,7	37,2
Editoriales medianas	30,7	32,7	31,1	29,1	30,1
Editoriales grandes	29,4	24,8	28,3	23,0	25,8
Total edición privada	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

II. Los datos globales de la edición

Los datos del cuadro anterior sobre evolución de la estructura de la edición privada revelan, por lo que se refiere a la comparación entre los años 2018 y 2019, un incremento de la producción de libros por parte de las empresas editoras grandes y medianas y un descenso en las pequeñas y en autores editores.

La edición del conjunto de las empresas editoriales privadas ha supuesto el 93,1% de toda la edición privada en 2019 y el 84,1% de toda la edición nacional.

Al analizar el volumen de las publicaciones en función de la naturaleza jurídica de los agentes editores en cada comunidad autónoma puede percibirse, y de manera especialmente acusada en algunas, la importante significación del peso de la edición pública procedente, sobre todo, de instituciones educativas y de la Administración General del Estado y Administración Local. Únicamente en Ceuta y Melilla la edición pública fue igual o superior al 50%. En el lado opuesto se situaron Castilla-La Mancha, Madrid, Asturias, Murcia, Navarra, Galicia, Illes Balears y Andalucía, con un volumen de edición pública inferior al 10%, si bien destaca el caso de Castilla-La Mancha con un 5,8%.

Distribución geográfica de la oferta editorial de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor								
CC.AA.	Edición pública				Edición privada			
	% ISBN inscritos		N.º de agentes editores		% ISBN inscritos		N.º de agentes editores	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Andalucía	8,0	9,8	45	43	92,0	90,2	319	337
Aragón	17,5	15,8	13	10	82,5	84,2	81	91
Asturias, Principado de	7,1	7,6	4	4	92,9	92,4	59	61
Balears, Illes	10,1	9,2	9	8	89,9	90,8	38	43
Canarias	17,4	17,7	13	12	82,6	82,3	42	47
Cantabria	6,7	16,0	3	4	93,3	84,0	32	30
Castilla y León	17,8	19,0	19	18	82,2	81,0	101	111
Castilla-La Mancha	8,0	5,8	11	9	92,0	94,2	51	55
Cataluña	7,5	10,0	40	41	92,5	90,0	623	641
Comunidad Valenciana	12,5	13,2	40	40	87,5	86,8	245	246
Extremadura	7,2	22,8	2	6	92,8	77,2	24	32
Galicia	14,1	8,9	16	13	85,9	91,1	124	124
Madrid, Comunidad de	8,3	6,8	64	60	91,7	93,2	853	846
Murcia, Región de	12,4	8,1	8	7	87,6	91,9	45	44
Navarra, Comunidad Foral de	7,6	8,4	4	5	92,4	91,6	37	33
País Vasco	12,0	10,2	29	20	88,0	89,8	95	103
Rioja, La	6,6	10,7	3	3	93,4	89,3	16	19
Ciudad de Ceuta	82,8	66,7	2	1	17,2	33,3	–	1
Ciudad de Melilla	100,0	50,0	2	1	0,0	50,0	–	–

Al centrar el análisis de la edición privada únicamente en las empresas editoriales y en el impacto que tiene su producción, tanto en cada comunidad autónoma como sobre el total, se puede concluir que las empresas editoriales privadas se concentran mayoritariamente en la Comunidad de Madrid y en Cataluña, seguidas a considerable distancia por Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia.

II. Los datos globales de la edición

Las empresas editoriales privadas y su producción por comunidades autónomas				
CC.AA	Editoriales privadas		Producción editoriales privadas	
	N.º Empresas	% Total empresas	% Producción en CC.AA.	% Producción total
Andalucía	337	11,8	84,9	16,8
Aragón	91	3,2	76,5	1,8
Asturias, Principado de	61	2,1	80,7	0,9
Balears, Illes	43	1,5	76,3	0,8
Canarias	47	1,6	66,5	1,0
Cantabria	30	1,0	63,2	0,3
Castilla y León	111	3,9	63,7	1,2
Castilla-La Mancha	55	1,9	78,3	1,1
Cataluña	640	22,4	85,8	29,1
Comunidad Valenciana	245	8,6	80,1	7,4
Extremadura	32	1,1	65,5	0,7
Galicia	123	4,3	78,0	2,1
Madrid, Comunidad de	846	29,6	88,4	32,1
Murcia, Región de	44	1,5	76,0	1,0
Navarra, Comunidad Foral de	33	1,2	78,3	0,8
País Vasco	103	3,6	77,3	2,6
Rioja, La	19	0,7	78,6	0,3
Ciudad de Ceuta	1	0,0	8,3	0,0
Ciudad de Melilla	-	-	-	-
Total	2.861	100,0	84,1	100,0

II.7. La concentración de la oferta

El cuadro que se inserta a continuación, que recoge los resultados de la desagregación de los agentes editores según intervalos de producción, pone de manifiesto el nivel de concentración existente en la oferta: únicamente 13 editoriales privadas superaron la cota de edición de los 700 libros/año. En contraste, 1.507 editores y 3.798 autores editores publicaron cuatro o menos libros al año.

Distribución de los agentes editores por su producción editorial en el año 2019						
Intervalos	Agentes editores			ISBN concedidos		
	Editores	Autores-Editores	Total	Número	Porcentaje de cada intervalo	Porcentaje acumulado
Más de 700 libros	13	0	13	18.056	20,1	20,1
De 699 a 500 libros	9	0	9	5.051	5,6	25,7
De 499 a 400 libros	8	0	8	3.636	4,0	29,7
De 399 a 300 libros	11	0	11	3.681	4,1	33,8
De 299 a 200 libros	21	0	21	5.115	5,7	39,5
De 199 a 100 libros	97	0	97	13.530	15,0	54,5
De 99 a 50 libros	172	0	172	11.997	13,3	67,8
De 49 a 40 libros	61	0	61	2.707	3,0	70,8
De 39 a 30 libros	110	1	111	3.787	4,2	75,0
De 29 a 20 libros	177	2	179	4.256	4,7	79,7
De 19 a 10 libros	414	27	441	5.988	6,7	86,4
De 9 a 5 libros	569	99	668	4.420	4,9	91,3
De 4 a 2 libros	833	740	1.573	4.117	4,6	95,9
1 libro	674	3.058	3.732	3.732	4,1	100,0
Total	3.169	3.927	7.096	90.073	100,0	

Si se compara la situación de 2019 con la de los años anteriores puede comprobarse el afianzamiento del índice de concentración de la producción: en 2017 el 4,9% de los agentes editores lanzaron al mercado el 57,3% de los libros, en 2018 el 50,0% de los libros fueron publicados por el 4,4% de los editores y en 2019 el 5,0% de los editores publicaron el 54,5% de los libros.

El panorama ofrecido por los datos anteriores coincide con la tendencia señalada en otros estudios del sector. En la publicación anual *Comercio interior del libro* correspondiente a 2018, que elabora la Federación de Gremios de Editores de España, puede constatarse igualmente el nivel de concentración existente al relacionar porcentaje de facturación anual con el número y tamaño de las empresas, tal como se refleja en el cuadro que se inserta a continuación:

Estructura empresarial y facturación del sector editorial						
Tamaño de empresa	Nº Empresas	%	% Variación 18/17	Facturación (*) Millones euros	%	% Variación 18/17
Muy grande	8	1,1	+14,3	922,37	39,0	+2,6
Grande	14	1,9	-6,7	539,14	22,8	+2,4
Mediana	110	15,2	+0,9	580,06	24,5	+0,4
Pequeña	592	81,8	-2,3	322,33	13,6	+2,0
Total	724	100,0	-1,8	2.363,90	100,0	+1,9

(*) La facturación refleja las ventas al mercado interior, a precio de tapa, IVA incluido, en euros corrientes.

Para una correcta interpretación de estos datos ha de tenerse en cuenta que los datos relativos a comercio interior citados proceden del estudio *Comercio interior del libro en España*, elaborado por la FGEE. Se trata de un estudio realizado a partir de una encuesta dirigida a las 724 empresas asociadas a FGEE en 2018, y a la que contestaron el 44,6%, concretamente 323 empresas.

II.8. Evolución de los precios

Para la adecuada valoración de las cifras recogidas en este apartado, es conveniente tener presente la diferencia existente entre los índices de precios de libros calculados mediante encuesta por el Instituto Nacional de Estadística en su «Índice de Precios al Consumo» y los que son registrados por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, procedentes de los precios que declaran los editores en la ficha para la asignación del correspondiente número ISBN. La información que se ofrece corresponde a precios sin IVA, que son los que se facilitan a la Agencia del ISBN, y se refiere a 73.155 libros con precio, cantidad que representa el 81,2% del total de la producción de libros en 2019. Las consideraciones anteriores obligan a valorar como orientativas las cifras sobre el precio medio de los libros que se ofrecen en este epígrafe.

Con los datos obtenidos, resulta posible presentar los precios de los libros de la misma forma que en los últimos años y distinguir:

- Agrupación de los precios de los libros por intervalos.
- Estudio del precio estimado del libro, en el que se detallan los datos de su evolución anual, así como las cifras y porcentajes en función de la naturaleza jurídica del editor, de la dimensión empresarial y de las materias.

a) Agrupación de los precios por intervalos:

Los precios de los libros según intervalos en 2019			
Intervalos	Número de libros	Porcentaje de cada intervalo	Porcentaje acumulado
Menos de 2,50 euros	2.432	3,3	3,3
De 2,51 a 5,00 euros	6.509	8,9	12,2
De 5,01 a 7,50 euros	5.982	8,2	20,4
De 7,51 a 10,00 euros	10.089	13,8	34,2
De 10,01 a 12,50 euros	7.994	10,9	45,1
De 12,51 a 15,00 euros	9.552	13,1	58,2
De 15,01 a 17,50 euros	8.453	11,6	69,8
De 17,51 a 20,00 euros	7.107	9,7	79,5
De 20,01 a 25,00 euros	6.143	8,4	87,9
De 25,01 a 30,00 euros	2.515	3,4	91,3
De 30,01 a 35,00 euros	1.700	2,3	93,6
De 35,01 a 40,00 euros	1.249	1,7	95,3
De 40,01 a 45,00 euros	648	0,9	96,2
De 45,01 a 50,00 euros	744	1,0	97,2
De 50,01 a 60,00 euros	459	0,6	97,8
Más de 60,01 euros	1.579	2,2	100,0
Total	73.155	100,0	

La clasificación de precios recogida en el cuadro precedente permite comprobar que en el año 2019 el 34,2% de la oferta de libros se mantuvo por debajo de 10 euros/ejemplar y que entre 10 y 20 euros/ejemplar se situó el 45,3% de la oferta de libros.

b) Precio medio estimado del libro:

El cálculo de los precios medios se realiza de acuerdo con la siguiente metodología:

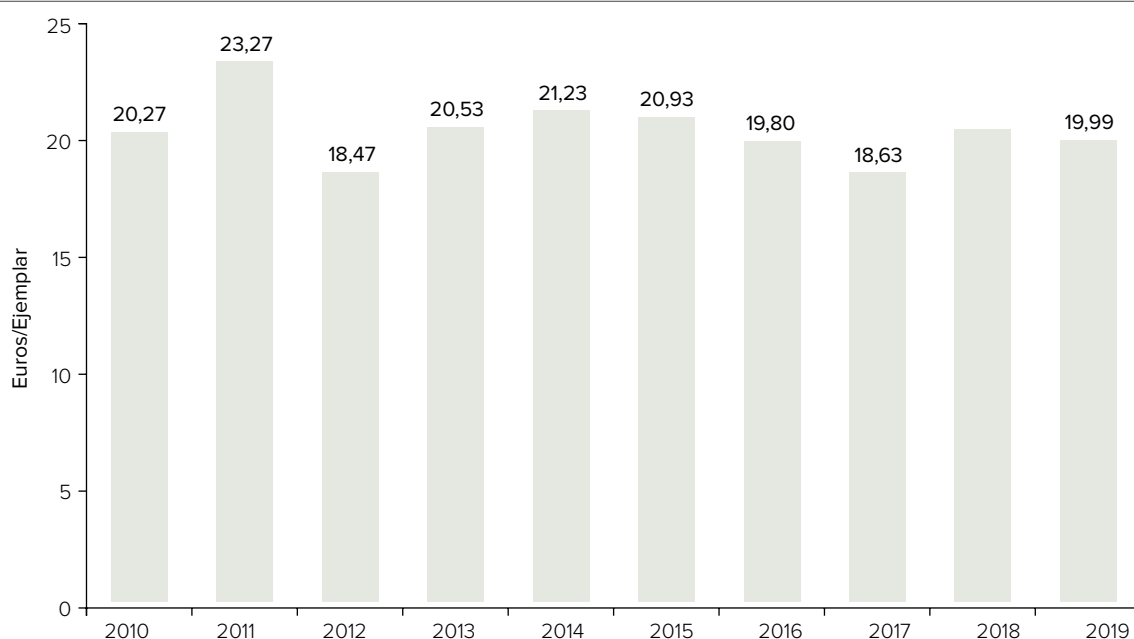
- En primer lugar, se suprimen los registros de la base ISBN correspondientes a obras completas, y se selecciona la información de precios de los volúmenes que se editan cada año, al tiempo que se excluyen los precios globales de las obras completas, ya que la mayoría de las obras multivolumen se publican a lo largo de varios años y su inclusión desvirtuaría la información anual.
- A continuación, se separan los registros de obras unitarias de un solo volumen de aquellos que forman parte de una obra completa para obtener, por separado, los precios medios de los libros unitarios.
- Seguidamente, se clasifican los registros restantes según la dimensión empresarial y la naturaleza jurídica de los agentes editores.
- Por último, se calcula el precio medio de los libros con la misma metodología utilizada en años anteriores.

Los datos de los precios medios de la oferta anual de libros y soportes puestos en circulación en los últimos años presentan, de acuerdo con el ajuste efectuado, la evolución que se recoge en el cuadro siguiente.

Evolución de la estimación del precio medio del libro			
Años	Euros / ejemplar		
	Libros unitarios	General (*)	
2013	18,85	20,53	
2014	20,38	21,23	
2015	17,80	20,93	
2016	18,19	19,80	
2017	15,52	18,63	
2018	17,05	20,32	
2019	17,82	19,99	

(*) Comprende los precios de los tomos de «obras multivolumen» editados cada año y los libros unitarios.

Gráfico 10. Estimación del precio medio del libro



En 2019 el precio medio del libro ha tenido un descenso del 1,6%. En soporte papel la bajada fue del 0,5% y en otros soportes el aumento fue del 1,0%.

En la tabla que figura a continuación podemos comparar la evolución del precio medio del libro en soporte papel y en otros soportes en relación con el precio medio total.

Evolución del precio medio del libro por tipo de soporte			
Años	Euros / ejemplar		
	Soporte papel	Otros soportes	Precio medio
2013	22,25	16,47	20,53
2014	23,29	16,14	21,23
2015	23,74	13,54	20,93
2016	21,72	14,44	19,80
2017	21,93	11,02	18,63
2018	21,95	14,36	20,32
2019	21,83	14,50	19,99

II. Los datos globales de la edición

El análisis de los datos de precios del libro en función de la tipología de agentes editores se recoge en el cuadro que figura a continuación, que incluye los datos registrados tanto en la edición pública como en la privada.

Precio medio estimado del libro Euros/ejemplar						
Tipo de Editorial	Año 2018		Año 2019		% Variaciones 19/18	
	Libros unitarios	Total libros(*)	Libros unitarios	Total libros(*)	Libros unitarios	Total libros(*)
• Edición pública	13,57	13,79	13,56	13,76	-0,1	-0,2
• Edición privada	17,37	20,90	18,21	20,54	+4,8	-1,7
– Autores-editores	18,17	18,45	25,56	25,74	+40,7	+39,5
– Pequeñas editoriales	17,23	25,17	18,18	18,24	+5,5	-27,5
– Medianas editoriales	17,89	18,39	17,60	22,51	-1,6	+22,4
– Grandes editoriales	16,64	17,12	17,42	20,45	+4,7	+19,5
– Precio medio editoriales	17,32	21,05	17,80	20,26	+2,8	-3,8
Precio medio	17,05	20,32	17,82	19,99	+4,5	-1,6

(*) Comprende los precios de los tomos de «obras multivolumen» que se editan ese año y los libros unitarios.

Los precios descienden en la edición pública un 0,2% y en la edición privada un 1,7%

El siguiente cuadro recoge la comparación de los precios medios estimados de los libros por materias entre 2018 y 2019. Sin embargo, es preciso tener presente la dificultad de interpretación del índice de precios, debido a la falta de homogeneidad del producto libro y, por tanto, la irrelevancia comparativa del precio de un libro respecto al de otro, aun tratándose de contenidos similares.

Precio medio estimado del libro según materias ⁽¹⁾					
Materias UNESCO	Años		Índice Precio Medio Total = 100		% Variación 19/18
	2018	2019	2018	2019	
	Euros/ ejemplar	Euros/ ejemplar			
01. Generalidades	11,86	12,81	58,37	64,08	+8,0
02. Filosofía. Psicología	14,47	15,72	71,21	78,64	+8,6
03. Religión. Teología	14,36	17,89	70,67	89,50	+24,6
04. Sociología. Estadística	42,18	28,15	207,58	140,82	-33,3
05. Ciencias políticas. Ciencias económicas	17,18	17,33	84,55	86,69	+0,9
06. Derecho. Administración Pública	32,14	28,19	158,17	141,02	-12,3
07. Arte y ciencia militar	19,72	21,66	97,05	108,35	+9,8
08. Enseñanza. Educación	23,40	31,42	115,16	157,18	+34,3
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	14,94	35,81	73,52	179,14	+139,7

Precio medio estimado del libro según materias ⁽¹⁾					
Materias UNESCO	Años		Índice Precio Medio Total = 100		% Variación 19/18
	2018	2019	2018	2019	
	Euros/ ejemplar	Euros/ ejemplar			
10. Etnografía. Usos y costumbres	15,16	15,91	74,61	79,59	+4,9
11. Matemáticas	13,94	17,98	68,60	89,95	+29,0
12. Ciencias naturales	23,57	40,70	115,99	203,60	+72,7
13. Ciencias médicas. Higiene pública	30,87	28,62	151,92	143,17	-7,3
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	34,73	38,23	170,92	191,25	+10,1
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	21,89	12,87	107,73	64,38	-41,2
16. Economía doméstica	39,30	52,90	193,41	264,63	+34,6
17. Organización y gestión de empresas	20,18	22,36	99,31	111,86	+10,8
18. Urbanismo, Arquitectura	38,53	41,87	189,62	209,45	+8,7
19. Artes plásticas. Artes gráficas.	23,80	20,57	117,13	102,90	-13,6
20. Música. Teatro. Cine	19,48	19,68	95,87	98,45	+1,0
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	19,53	18,44	96,11	92,25	-5,6
22. Lingüística. Filología	18,01	16,10	88,63	80,54	-10,6
23. Literatura	12,79	13,11	62,94	65,58	+2,5
24. Geografía. Viajes	11,73	10,43	57,73	52,18	-11,1
25. Historia. Biografía	29,82	18,89	146,75	94,50	-36,7

(1) Se excluyen los registros de obras completas.

Conviene recordar, finalmente, una advertencia que se contenía en ediciones precedentes de la *Panorámica*: «las cifras de los precios de los libros sólo deben mostrarse como indicativas de la situación de un año concreto. La comparación interanual puede introducir en sus conclusiones elementos no homogéneos, dado que los inputs que entran a formar parte del libro son diferentes de un año a otro. Un libro es distinto de otro no sólo por su contenido, sino por su composición, por su extensión, por el tipo de papel, por el tipo de letra, por su encuadernación, por su número de páginas, por el tipo de soporte, etc., de ahí que el precio pueda verse alterado por estos motivos, aun tratándose de un libro catalogado en la misma materia».

III. La producción por subsectores de edición

En los cuadros estadísticos del Anexo núm. 1 se puede comprobar la evolución de cada una de las materias en el conjunto de la producción editorial entre los años 2015 y 2019. Una síntesis del comportamiento individualizado de las 25 materias en el año 2019 ofrecería la siguiente agrupación:

Aumentan la edición

- Por encima del 20 por ciento:
 - Etnografía. Usos y costumbres. Folclore.
 - Derecho. Administración Pública. Asistencia social.
 - Literatura.
 - Generalidades.
- Entre el 20 y el 10 por ciento
 - Juegos. Deportes. Pasatiempos.
 - Sociología. Estadística.
 - Religión. Teología.
 - Historia y Biografía.
- Menos del 10 por ciento:
 - Enseñanza. Educación.
 - Artes plásticas. Artes gráficas. Fotografía.
 - Urbanismo. Arquitectura.

Bajan la edición

- Menos del 10 por ciento:
 - Agricultura. Silvicultura. Ganadería.
 - Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine.
 - Filosofía. Psicología.
 - Arte y ciencia militar.
 - Matemáticas.
 - Ciencias políticas. Ciencias económicas.
 - Ciencias médicas. Higiene pública.
 - Economía Doméstica.
 - Ciencias naturales.
- Entre el 10 y el 20 por ciento:
 - Lingüística. Filología.
 - Ingeniería. Tecnología. Informática.
- Más del 20 por ciento:
 - Organización y gestión de empresas.
 - Comercio. Comunicaciones. Transportes.
 - Geografía. Viajes.

En 11 materias se ha incrementado el número de libros inscritos en el sistema ISBN en 2019, frente a 14 en que los registros han disminuido respecto al año anterior.

III. La producción por subsectores de edición

Agrupados los datos de los ISBN por subsectores de edición, se aprecia que los subsectores que han aumentado el número de registros en el año 2019 son los libros de creación literaria (27,7%), los de libros infantiles y juveniles (26,1%), los de libros de otros (12,4%), los de libros de texto (11,4%), los de tiempo libre (9,6%) y los de ciencias sociales y humanidades (4,7%) y el único descenso ha sido en los de libros científicos y técnicos (7,8%).

En los libros de tiempo libre, infantiles y juveniles, de otros y de creación literaria, el peso de las traducciones rebasa ampliamente la media global de libros traducidos. El subsector con menos traducciones es el de libros científicos y técnicos, con sólo un 5,6%.

ISBN concedidos en 2019 según subsectores de edición				
Subsectores	ISBN concedidos	Variaciones en % 19/18	% que representan	
			Traducciones	Sobre oferta total
Infantiles y juveniles	10.052	+26,1	27,3	11,2
Libros de texto	5.776	+11,4	6,2	6,4
Creación literaria	21.895	+27,7	17,4	24,3
Ciencias sociales y humanidades	32.717	+4,7	8,3	36,3
Científicos y técnicos	10.544	-7,8	5,6	11,7
Tiempo libre	7.116	+9,6	35,6	7,9
Otros	1.973	+12,4	23,0	2,2
Total	90.073	+10,9	14,7	100,0

Al objeto de perfilar más claramente los rasgos distintivos de cada subsector, los datos incorporados en el siguiente cuadro recogen la significación cualitativa de las principales variables de la edición: títulos, primeras ediciones, precio medio y edición pública o privada.

Características de los subsectores de la edición 2019						
Subsectores	ISBN	Títulos	% primeras ediciones	Precio medio (euros)	% edición pública	% edición privada
Infantiles y juveniles	10.052	9.688	99,3	11,02	0,8	99,2
Libros de texto	5.776	5.735	97,4	22,47	0,6	99,4
Creación literaria	21.895	21.846	99,6	13,11	3,6	96,4
Ciencias sociales y humanidades	32.717	31.794	94,4	24,14	16,6	83,4
Científicos y técnicos	10.544	10.114	98,0	31,22	16,5	83,5
Tiempo libre	7.116	6.244	99,2	27,06	6,7	93,3
Otros	1.973	1.959	97,8	18,16	5,5	94,5
Total	90.073	87.380	97,3	19,99	9,6	90,4

Al comparar los datos entre subsectores pueden obtenerse algunas conclusiones:

- Los subsectores que presentan más primeras ediciones en el mercado son los libros de creación literaria, con un 99,6%, los libros infantiles y juveniles con un 99,3% y los libros de tiempo libre, con un 99,2%.
- El subsector con precios más elevados es el de libros científicos y técnicos, con 31,22 euros/ejemplar, seguido por el de libros de tiempo libre, 27,06 euros/ejemplar y por los libros de ciencias sociales y humanidades con un precio medio de 24,14 euros/ejemplar. Los precios más bajos corresponden a los libros infantiles y juveniles, 11,02 euros/ejemplar y a los de creación literaria, 13,11 euros/ejemplar.

III. La producción por subsectores de edición

- La edición privada es ampliamente mayoritaria en todos los subsectores, singularmente en libros de texto, infantiles y juveniles y creación literaria, todos ellos con una proporción superior al 95% y que en el caso de los libros de texto y los libros infantiles y juveniles alcanzan el 99,4% y 99,2% respectivamente.
- La mayor incidencia de la edición institucional se ha producido en los libros de ciencias sociales y humanidades (16,6%) y en los científicos y técnicos (16,5%).

El cuadro que figura seguidamente permite conocer el porcentaje de participación de los agentes editores según su naturaleza jurídica en los diversos subsectores de edición.

Subsectores por naturaleza jurídica del agente editor							
Subsectores	Admón. Central	Admón. Autonómica y Local	Inst. educativas y culturales	Autores-editores	Editoriales pequeñas	Editoriales medianas	Editoriales grandes
Infantiles y juveniles	0,02	0,60	0,22	4,94	34,62	29,44	30,16
Libros de texto	0,17	0,23	0,23	1,07	10,21	25,76	62,33
Creación literaria	0,08	1,01	2,55	5,23	45,68	28,05	17,40
Ciencias sociales y humanidades	3,20	3,39	10,00	7,48	27,35	28,84	19,75
Científicos y técnicos	1,00	1,42	14,06	7,54	37,34	22,43	16,21
Tiempo libre	0,55	2,28	3,84	7,91	38,45	22,74	24,24
Otros	2,03	0,56	2,94	6,28	29,40	26,41	32,39
Total	1,40	1,92	6,30	6,26	33,61	27,23	23,29

A continuación se incorpora otro cuadro que refleja la distribución geográfica de los subsectores de edición entre las seis comunidades autónomas con mayor peso en el ámbito editorial, conjunto que representa el 88,5% de la edición en el año 2019 (79.686 libros).

La tradicional concentración geográfica en Madrid y Barcelona continúa percibiéndose de forma clara, ya que, por el peso de ambas provincias, las comunidades de Madrid y Cataluña representan el 59,0% del total de la producción española en todos los subsectores y alcanzan en alguno, como el de libros de tiempo libre, el 72,4% de la producción nacional.

Subsectores por distribución geográfica						
Subsectores	Madrid	Cataluña	Andalucía	Comunidad Valenciana	País Vasco	Galicia
Infantiles y juveniles	20,7	43,7	9,0	5,5	8,1	4,1
Libros de texto	42,6	28,9	3,6	4,4	6,1	2,4
Creación literaria	25,8	27,0	27,5	5,0	1,4	2,7
C. sociales y humanidades	36,5	22,3	15,3	10,2	2,2	1,8
Científicos y técnicos	29,2	21,1	19,5	13,1	0,7	1,3
Tiempo libre	18,8	53,6	8,7	4,1	3,1	2,1
Otros	48,9	16,6	7,2	3,3	2,4	1,0
% sobre total	30,5	28,5	16,6	7,7	2,8	2,3

III.1. Los libros infantiles y juveniles

Respecto al año anterior, la producción en este subsector ha registrado un aumento del 26,1% en el volumen de libros infantiles y juveniles, según puede observarse en el siguiente cuadro.

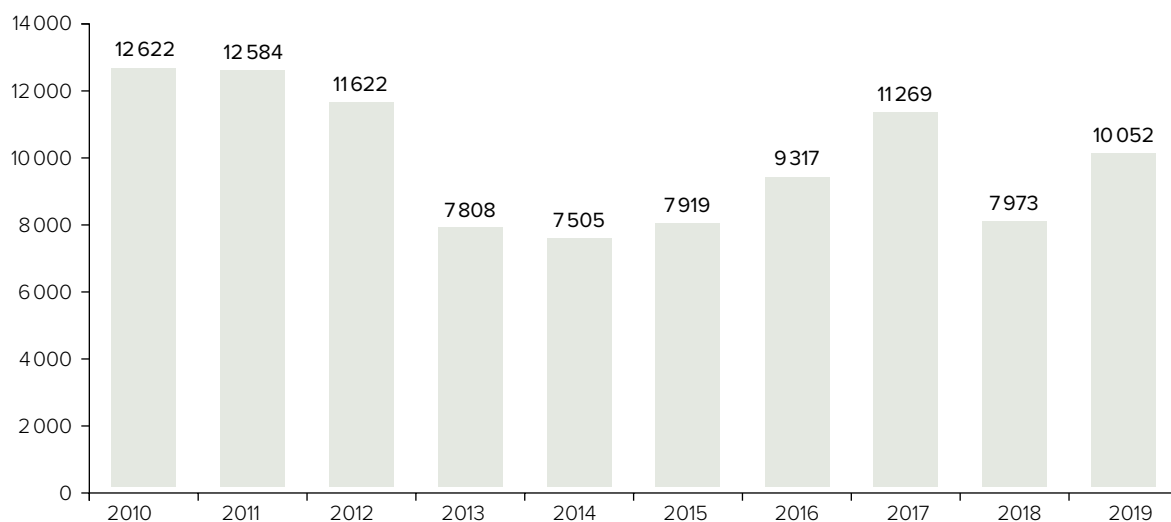
Libros infantiles y juveniles - ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2015	2016	2017	2018	2019
Libro Infantil y Juvenil	7.919	9.317	11.269	7.973	10.052
Δ% interanual	+5,5	+17,7	+21,0	-29,3	+26,1
% de traducciones	37,5	34,3	47,0	36,2	27,3
% s/total producción	10,0	10,8	12,5	9,8	11,2

El estudio de diversos datos referentes a los libros infantiles y juveniles editados en el año 2019 permite enumerar las siguientes características:

- Es el segundo subsector con mayor porcentaje de traducciones (27,3%). Entre los idiomas traducidos predominó el inglés (43,9%), seguido del francés (17,5%), del castellano (17,4%) y del alemán (4,8%).
- Las lenguas de publicación mayoritarias fueron el castellano (72,3%) y el catalán (15,3%); a gran distancia, las siguieron el gallego (3,3%) y el euskera (3,1%).
- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Cataluña, con un 43,7% (40,1% en 2018); Madrid, con el 20,7% (23,6% en 2018), Andalucía, con el 9,0% (9,1% en 2018) y País Vasco, con el 8,1% (4,7% en 2018).
- Se trata del subsector que mantuvo los precios absolutos más bajos: el precio medio se situó en 11,02 euros y el 43,4% de los libros tiene un precio igual o inferior a 10 euros.
- El volumen de los libros por número de páginas fue el menor de todos los subsectores: la media de páginas se situó en 81 y un 75,2% de los libros tenían 100 páginas o menos.
- La edición en otros soportes representa el 12,3% del total. Siendo en el libro digital el 12,2%, el formato más utilizado ha sido el ePub, con 907 ISBN.

La evolución interanual de la producción de libros infantiles y juveniles puede apreciarse en el gráfico siguiente:

Gráfico 11. La edición de libros infantiles y juveniles



III.2. Los libros de texto

Los datos básicos de la evolución del subsector de libros de texto aparecen reflejados en el cuadro que se incorpora en este apartado. La producción en el año 2019 puede caracterizarse por las siguientes notas:

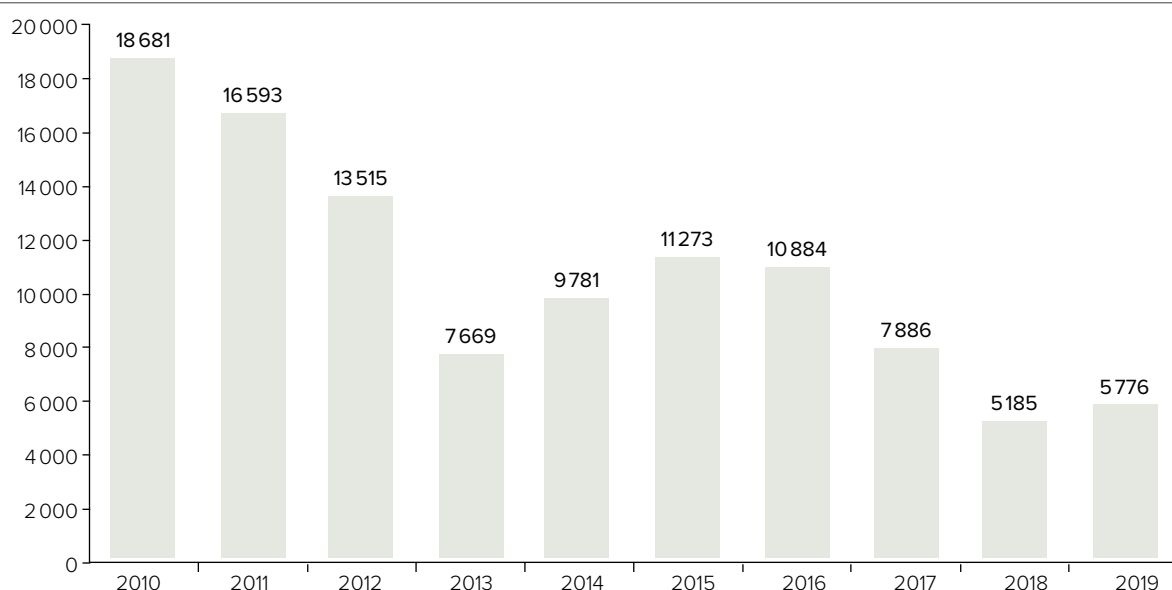
- Aumento del 11,4% respecto al año anterior, siendo en los libros de enseñanza primaria (40,7%) el único aumento; con descensos en los libros de enseñanza profesional (21,9%), en los libros de enseñanza infantil (10,3%) y en los libros de enseñanza secundaria, bachillerato (3,7%).
- La proporción de libros traducidos fue poco significativa (6,2%). De ellos, el castellano fue el idioma más traducido (85,8%), seguido por el inglés (6,1%) y el francés (3,9%).
- Las lenguas de publicación se distribuyeron mayoritariamente entre castellano (55,2%), catalán (15,9%), inglés (12,0%), valenciano (6,6%) y euskera (5,3%).
- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Comunidad de Madrid (42,6%), Cataluña (28,9%), Aragón (9,1%), País Vasco (6,1%) y la Comunidad Valenciana (4,4%).
- El 32,9% de estos libros tenían un precio de 20 euros o inferior y el precio medio se situó en 22,47 euros.
- La cifra media de páginas por libro fue de 168, y un 72,0% de los libros tuvieron menos de 200 páginas.
- La edición en otros soportes representa el 34,9% del total, representando en el libro digital el 33,6%, los formatos más utilizados han sido otros e-book, con 1.588 ISBN y Pdf, con 320 ISBN.

Siguiendo el modelo de años anteriores, en el análisis de este subsector no se incluyen las cifras de libros correspondientes a educación superior o universitaria.

Conviene resaltar que el mercado de libros de texto está condicionado: en primer lugar, por la disminución o el aumento de la población escolar; en segundo lugar, por las competencias educativas de las comunidades autónomas y la realidad plurilingüística de España, que obligan a realizar múltiples tiradas, con las adaptaciones que las distintas administraciones educativas señalan; y en tercer lugar, por el aumento de la enseñanza en centros bilingües.

Libros de texto - ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2015	2016	2017	2018	2019
Enseñanza infantil	552	593	1.681	682	612
Δ% interanual	-35,8	+7,4	+183,5	-59,4	-10,3
% de traducciones	13,0	4,7	4,1	13,3	15,0
% s/total producción	0,7	0,7	1,9	0,8	0,7
Enseñanza primaria	5.362	3.383	1.748	2.325	3.271
Δ% interanual	+5,8	-36,9	-48,3	+33,0	+40,7
% de traducciones	2,9	2,5	5,6	4,7	4,2
% s/total producción	6,8	3,9	1,9	2,9	3,6
Enseñanza secundaria y bachillerato	2.873	5.173	2.219	1.053	1.014
Δ% interanual	+42,5	+80,1	-57,1	-52,6	-3,7
% de traducciones	1,7	2,7	7,7	2,9	12,1
% s/total producción	3,6	6,0	2,5	1,3	1,1
Enseñanza profesional	2.486	1.735	2.238	1.125	879
Δ% interanual	+35,3	-30,2	+29,0	-49,7	-21,9
% de traducciones	0,5	0,3	11,1	2,8	0,7
% s/total producción	3,1	2,0	2,5	1,4	1,0
TOTAL	11.273	10.884	7.886	5.185	5.776
Δ% interanual	+15,3	-3,5	-27,6	-34,3	+11,4
% de traducciones	2,6	2,4	7,4	5,1	6,2
% s/total producción	14,2	12,7	8,8	6,4	6,4

Gráfico 12. La edición de libros de texto



III.3. Los libros de creación literaria

En este subsector se han modificado las submaterias que lo componen al no utilizarse los calificadores geográficos o de lengua de las materias IBIC.

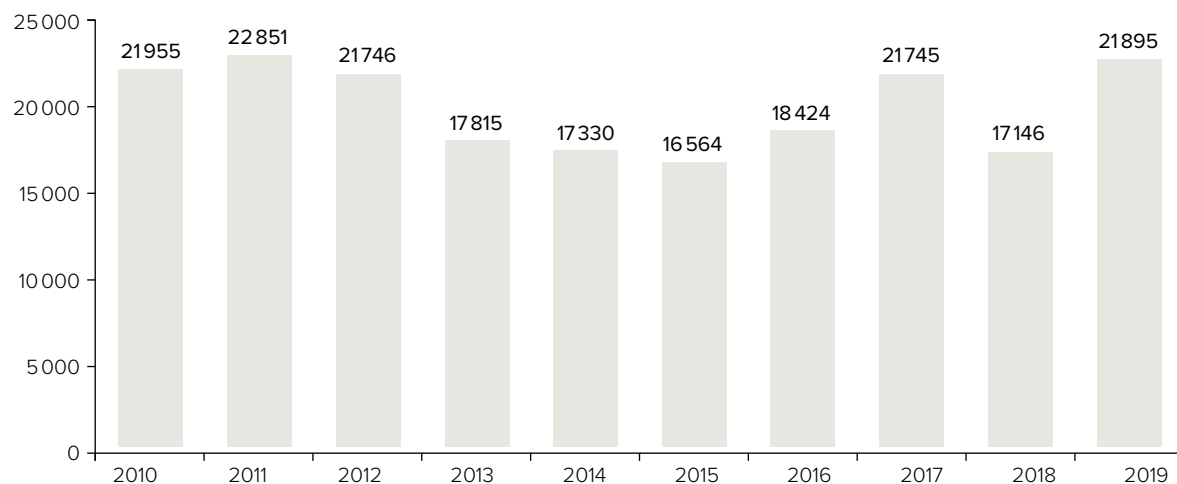
El análisis de diversos datos relativos al subsector de creación literaria y de la información que se contiene en el cuadro que se incorpora en este epígrafe (sobre evolución de su edición entre 2015 y 2019) permite destacar las siguientes características, como las más significativas de la edición de estos libros en 2019:

- Incremento de un 27,7% de la producción.
- Se han producido aumentos en todos los apartados: en literatura clásica (107,3%), en otros géneros (42,8%), en narrativa (29,9%), en teatro (26,4%), en historia de la literatura (21,7%) y en poesía (16,7%).
- Las traducciones representaron un 17,4% de los libros editados, porcentaje inferior al del año precedente (20,8%). Entre los idiomas traducidos el inglés mantuvo un claro predominio (51,8%), seguido, a gran distancia, por el castellano (11,2%), por el francés (10,8%), el italiano (5,0%) y el alemán (4,8%).
- Entre las lenguas de publicación dominó el castellano (85,3%), seguido del catalán (7,0%), el portugués (2,4%), el gallego (1,7%) y el euskera (0,7%). Los libros multilingües representan el 1,3%.
- Las comunidades autónomas que más obras literarias editaron fueron las de Andalucía (27,5%), Cataluña (27,0%) y Madrid (25,8%). A gran distancia se situaron la Comunidad Valenciana (5,0%) y Galicia (2,7%).
- El precio medio de los libros de este subsector fue de 13,11 euros, lo que supuso un aumento del 2,5% respecto al año anterior (12,79 euros). El 37,3% de los libros de creación literaria presentaba un precio inferior o igual a 10 euros.
- La media del número de páginas de los libros fue de 250. El 48,4% de la oferta quedó integrada por libros de 200 o menos páginas.
- La edición en otros soportes representa el 25,1% del total, llegando en los libros digitales al 24,8%. Los formatos de ebook más utilizados han sido el ePub, con 3.721 ISBN y el Pdf, con 1.374 ISBN.

III. La producción por subsectores de edición

Libros de creación literaria - ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2015	2016	2017	2018	2019
Historia de la literatura. Teoría. Crítica	1.257	1.465	1.533	1.221	1.486
Δ% interanual	-8,7	+16,6	+4,6	-20,4	+21,7
% de traducciones	7,2	8,2	13,1	6,9	6,8
% s/total producción	1,6	1,7	1,7	1,5	1,6
Narrativa	10.587	11.922	14.640	10.925	14.197
Δ% interanual	-7,3	+12,6	+22,8	-25,4	+29,9
% de traducciones	30,9	30,2	32,2	27,7	22,0
% s/total producción	13,3	13,9	16,3	13,5	15,8
Poesía	3.294	3.605	4.074	3.753	4.380
Δ% interanual	+8,8	+9,4	+13,0	-7,9	+16,7
% de traducciones	4,7	6,0	5,3	5,4	4,6
% s/total producción	4,2	4,2	4,5	4,6	4,9
Teatro	370	385	421	386	488
Δ% interanual	+10,8	+4,1	+9,4	-8,3	+26,4
% de traducciones	13,2	16,6	15,4	20,7	11,7
% s/total producción	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Otros géneros	786	709	856	683	975
Δ% interanual	+19,6	-9,8	+20,7	-20,2	+42,8
% de traducciones	11,1	13,1	18,9	13,6	13,7
% s/total producción	1,0	0,8	1,0	0,8	1,1
Literatura clásica	270	338	221	178	369
Δ% interanual	-48,0	+25,2	-34,6	-19,5	+107,3
% de traducciones	69,6	61,8	77,4	53,4	54,5
% s/total producción	0,3	0,4	0,3	0,2	0,4
TOTAL	16.564	18.424	21.745	17.146	21.895
Δ% interanual	-4,4	+11,2	+18,0	-21,2	+27,7
% de traducciones	23,2	23,3	25,4	20,8	17,4
% s/total producción	20,9	21,4	24,2	21,1	24,3

Gráfico 13. La edición de libros de creación literaria



III.4. Los libros de ciencias sociales y humanidades

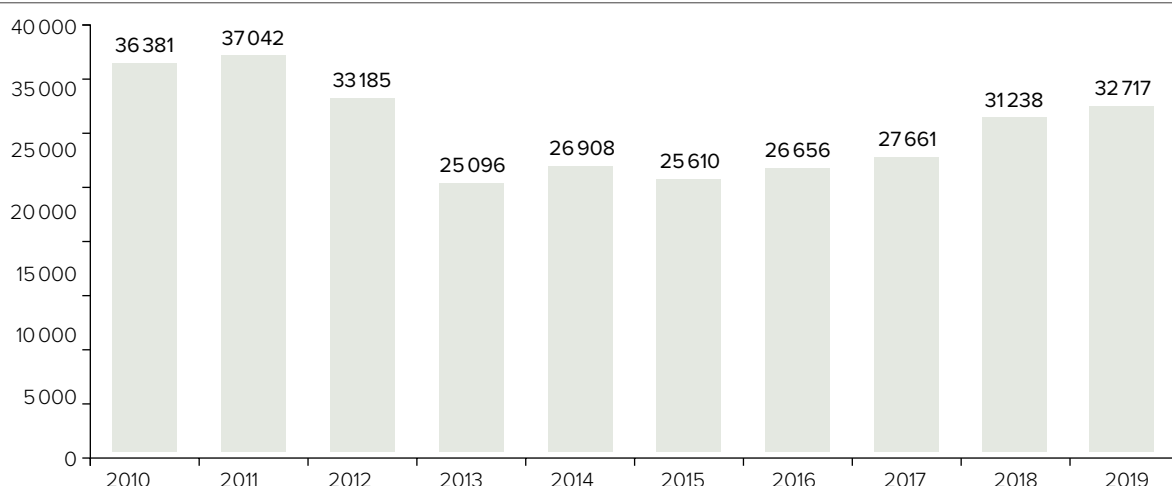
En la evolución de este subsector editorial pueden destacarse las siguientes notas características:

- En el año 2019 se registró un aumento del 4,7%.
- Los incrementos más importantes se registraron en etnografía, usos y costumbres (37,3%), en derecho, administración pública, asistencia social (34,5%), en obras de referencia y consulta (32,8%) y en sociología y estadística (15,2%). Los mayores descensos fueron en geografía y viajes (33,9%), en organización y gestión de empresas (23,2%) y en lingüística y filología (11,0%).
- La obra traducida se situó en el 8,3%. Las lenguas más traducidas fueron inglés (54,8%), francés (11,6%), castellano (10,6%), italiano (7,3%) y alemán (5,9%).
- Entre las lenguas de publicación del total de la oferta en este subsector destacó el castellano, con el 81,7%, situándose, a considerable distancia, el catalán en la segunda posición (6,7%). Conviene destacar en este subsector el peso de los libros multilingües, con un 3,0%, lo que representa el 56,8% del total de la edición en varias lenguas.
- La distribución del subsector entre las comunidades autónomas más destacadas fue la siguiente: Comunidad de Madrid (36,5%), Cataluña (22,3%), Andalucía (15,3%) y Comunidad Valenciana (10,2%).
- El cálculo del promedio de páginas ofreció el resultado de 265 y un 47,2% de los libros eran de 200 páginas o menos. El precio medio se situó en 24,14 euros, cifra que resulta poco significativa ya que las materias que componen este subsector presentan habitualmente precios muy dispares. Un 54,0% de la producción se situó en un precio igual o menor de 20 euros.
- La edición en otros soportes representa el 29,6% del total y la edición del libro digital alcanza el 29,0%. El formato de libro digital más utilizado ha sido el Pdf, con 4.463 ISBN, el ePub, con 2.634 ISBN y otros e-book, con 2.275 ISBN.

III. La producción por subsectores de edición

Libros de ciencias sociales y humanidades - ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2015	2016	2017	2018	2019
Obras de referencia y consulta	761	941	1.106	1.037	1.377
Δ% interanual	-13,1	+23,7	+17,5	-6,2	+32,8
% de traducciones	8,8	8,2	18,1	9,0	5,4
% s/total producción	1,0	1,1	1,2	1,3	1,5
Filosofía y Psicología	3.069	3.495	3.779	3.715	3.680
Δ% interanual	+2,1	+13,9	+8,1	-1,7	-0,9
% de traducciones	23,7	24,6	30,1	22,8	20,5
% s/total producción	3,9	4,1	4,2	4,6	4,1
Sociología y Estadística	1.247	1.289	1.749	1.365	1.573
Δ% interanual	-13,5	+3,4	+35,7	-22,0	+15,2
% de traducciones	8,2	9,7	21,3	14,8	11,2
% s/total producción	1,6	1,5	1,9	1,7	1,7
Ciencias políticas. Ciencias económicas	1.689	1.587	1.951	1.672	1.576
Δ% interanual	-3,7	-6,0	+22,9	-14,3	-5,7
% de traducciones	10,6	11,2	19,0	10,0	11,4
% s/total producción	2,1	1,9	2,2	2,1	1,7
Derecho. Admón. Pública. Asistencia social	5.045	5.016	3.611	4.128	5.551
Δ% interanual	+20,0	-0,6	-28,0	+14,3	+34,5
% de traducciones	1,2	1,0	1,7	1,0	0,8
% s/total producción	6,4	5,8	4,0	5,1	6,2
Educación. Enseñanza	2.669	2.116	3.284	6.504	6.426
Δ% interanual	+8,7	-20,7	+55,2	+98,1	-1,2
% de traducciones	3,6	4,1	4,5	4,9	4,1
% s/total producción	3,4	2,5	3,7	8,0	7,1
Etnografía. Usos y costumbres. Folclore	518	527	575	482	662
Δ% interanual	+1,6	+1,7	+9,1	-16,2	+37,3
% de traducciones	11,4	13,1	13,0	16,8	16,3
% s/total producción	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7
Organización y gestión de empresas	1.616	1.408	1.711	1.679	1.290
Δ% interanual	+2,7	-12,9	+21,5	-1,9	-23,2
% de traducciones	2,7	6,1	9,0	4,7	6,4
% s/total producción	2,0	1,6	1,9	2,1	1,4
Bellas artes	2.254	2.568	2.486	2.751	2.774
Δ% interanual	-33,2	+13,9	-3,2	+10,7	+0,8
% de traducciones	15,6	20,5	16,3	14,4	11,5
% s/total producción	2,8	3,0	2,8	3,4	3,1
Lingüística y Filología	1.166	1.645	1.109	1.005	894
Δ% interanual	-33,1	+41,1	-32,6	-9,4	-11,0
% de traducciones	2,5	8,0	5,3	6,5	3,6
% s/total producción	1,5	1,9	1,2	1,2	1,0
Geografía y Viajes	1.060	866	655	1.578	1.043
Δ% interanual	-10,3	-18,3	-24,4	+140,9	-33,9
% de traducciones	22,0	37,0	17,9	11,2	5,1
% s/total producción	1,3	1,0	0,7	1,9	1,2
Historia y Biografía	4.516	5.198	5.645	5.322	5.871
Δ% interanual	-5,8	+15,1	+8,6	-5,7	+10,3
% de traducciones	10,3	12,2	16,3	13,1	10,5
% s/total producción	5,7	6,0	6,3	6,6	6,5
TOTAL	25.610	26.656	27.661	31.238	32.717
Δ% interanual	-4,8	+4,1	+3,8	+12,9	+4,7
% de traducciones	9,4	11,8	14,5	10,1	8,3
% s/total producción	32,3	31,0	30,7	38,5	36,3

Gráfico 14. La edición de libros de ciencias sociales y humanidades



III.5. Los libros científicos y técnicos

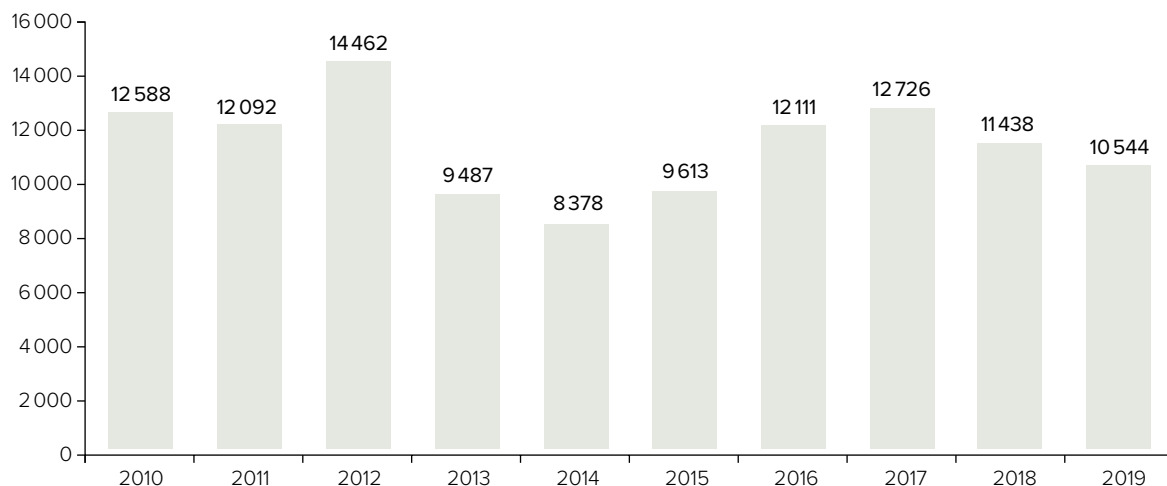
En el cuadro que se incorpora en este epígrafe se recogen los datos básicos de la oferta anual en el período 2015 a 2019 en este subsector, del que pueden destacarse las siguientes características en relación con su evolución en el último año:

- Descenso de la oferta (7,8%) respecto al año anterior.
- Entre las materias que componen el subsector el único aumento ha sido en agricultura y ganadería (26,3%). Los descensos fueron en comercio, comunicaciones y transportes (30,9%), ciencias aplicadas y tecnológicas (13,9%), en informática (13,1%), en medicina (6,7%) y en ciencias puras y ciencias naturales (6,5%).
- La obra traducida representó un 5,6% de la oferta total del subsector. Entre los idiomas traducidos destacó el inglés, con un 59,6%, seguido por el castellano (17,5%), el francés (7,3%) y el alemán (5,8%).
- El castellano fue mayoritario como lengua de publicación, y supuso el 88,6% de lo editado, seguido, a gran distancia por el inglés, con el 6,0% y por el catalán, con el 3,3%.
- La Comunidad de Madrid, con el 29,2%, Cataluña, con el 21,1% y Andalucía, con el 19,5% fueron los mayores focos editores, seguidos por la Comunidad Valenciana (13,1%) y por la Región de Murcia (4,1%).
- El precio medio de los libros fue de 31,22 euros/ejemplar. Los libros con precios de hasta 20 euros supusieron el 40,0% del total.
- El número medio de páginas fue de 191 y los libros de 200 páginas o menos supusieron el 66,5%.
- La edición en otros soportes representa el 45,2% del total y el libro digital supone el 40,2%. El formato más utilizado ha sido el Pdf, con 3.676 ISBN, el ePub, con 310 ISBN y otros e-book, con 234 ISBN; y en otros soportes el CD-ROM, con 472 ISBN.

III. La producción por subsectores de edición

Libros científicos y técnicos - ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2015	2016	2017	2018	2019
Comercio. Comunicaciones. Transportes	292	280	336	246	170
Δ% interanual	-33,0	-4,1	+20,0	-26,8	-30,9
% de traducciones	2,1	4,3	5,1	3,3	7,1
% s/total producción	0,4	0,3	0,4	0,3	0,2
Ciencias puras. Ciencias naturales	1.496	1.613	1.681	1.693	1.583
Δ% interanual	-6,0	+7,8	+4,2	+0,7	-6,5
% de traducciones	6,2	6,7	10,7	8,2	11,7
% s/total producción	1,9	1,9	1,9	2,1	1,8
Medicina	5.926	8.456	8.864	7.350	6.860
Δ% interanual	+49,3	+42,7	+4,8	-17,1	-6,7
% de traducciones	4,4	3,6	3,6	5,0	4,8
% s/total producción	7,5	9,8	9,9	9,1	7,6
Ciencias aplicadas y tecnológicas	992	1.010	1.018	1.184	1.019
Δ% interanual	-23,7	+1,8	+0,8	+16,3	-13,9
% de traducciones	3,3	3,3	2,2	2,7	3,1
% s/total producción	1,3	1,2	1,1	1,5	1,1
Informática	718	555	604	779	677
Δ% interanual	-17,4	-22,7	+8,8	+29,0	-13,1
% de traducciones	5,9	3,2	7,3	3,3	2,4
% s/total producción	0,9	0,7	0,7	1,0	0,8
Agricultura. Ganadería	189	197	223	186	235
Δ% interanual	-10,4	+4,2	+13,2	-16,6	+26,3
% de traducciones	5,8	7,6	5,8	4,8	4,7
% s/total producción	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3
Total	9.613	12.111	12.726	11.438	10.544
Δ% interanual	+14,7	+26,0	+5,1	-10,1	-7,8
% de traducciones	4,6	4,1	4,7	5,1	5,6
% s/total producción	12,1	14,1	14,2	14,1	11,7

Gráfico 15. La edición de libros científicos y técnicos



III.6. Los libros de tiempo libre

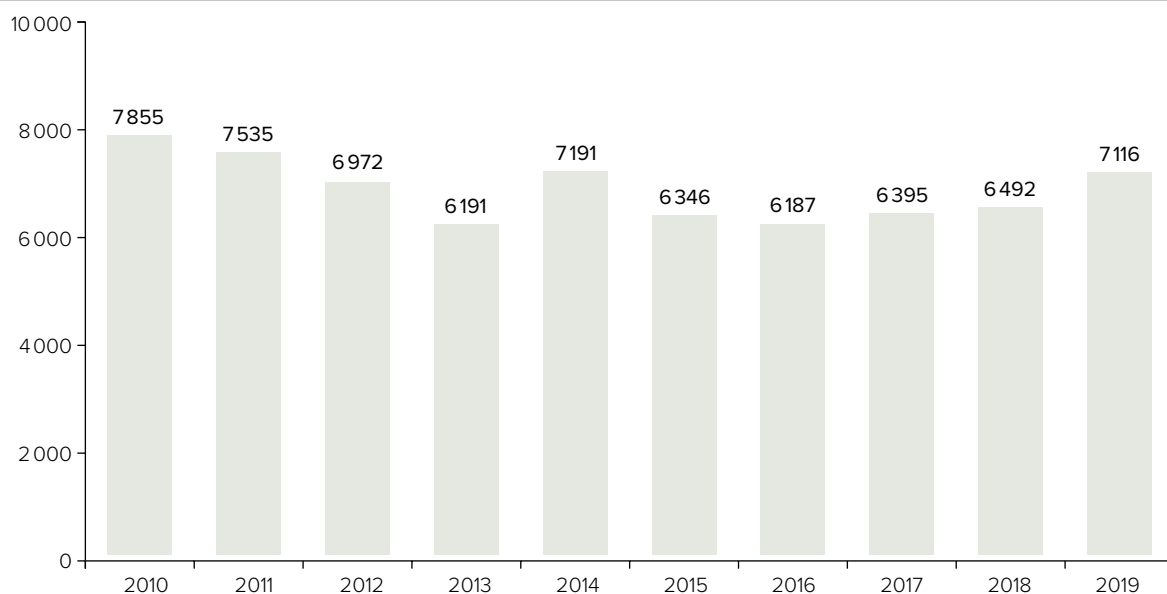
En el cuadro siguiente se incorporan los principales datos de la evolución de la edición de libros de tiempo libre durante los años 2015-2019. Este subsector puede caracterizarse por las siguientes notas de acuerdo con los datos del último año:

- Aumento de la edición (9,6%). Los incrementos se registraron en tiempo libre y ocio (98,6%), en artesanía (22,4%), en fotografía y cine (15,5%), en juegos, deportes y pasatiempos (15,1%). Los descensos fueron en caza y pesca (87,5%), en horticultura y jardinería (41,1%), en animales domésticos (15,6%), en economía doméstica (7,2%), en música y teatro (6,6%) y en cómics (2,8%).
- La obra traducida supuso un 35,6%, siendo el primer subsector con el mayor porcentaje de traducciones. Destacaron el inglés (45,8%), el japonés (34,2%), el francés (10,7%) y el castellano (3,4%) entre las lenguas de procedencia.
- La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (con el 83,3% de la oferta), seguida a gran distancia por el catalán (5,0%). Hay que destacar el peso de los libros multilingües con un 3,1% del total del subsector.
- Cataluña, con un 53,6%, y Madrid, con un 18,8%, se repartieron la mayor parte de la oferta. A distancia considerable figuran Andalucía (8,7%) y la Comunidad Valenciana (4,1%).
- El precio medio fue de 27,06 euros/ejemplar. El 50,3% de los libros no superaron el precio de 15,00 euros.
- El número medio de páginas fue de 187 páginas por libro. Los libros con 200 o menos páginas constituyeron el 68,6% de la oferta.
- La edición en otros soportes representa el 16,4% del total, siendo en el libro digital el 16,0%. Los formatos más utilizados han sido el Pdf, con 485 ISBN, el ePub, con 447 ISBN y Mobi (Kindle) con 112 ISBN.

III. La producción por subsectores de edición

Libros de tiempo libre - ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2015	2016	2017	2018	2019
Cómics	2.217	1.864	2.002	2.605	2.531
Δ% interanual	-21,8	-15,9	+7,4	+30,1	-2,8
% de traducciones	77,6	65,8	73,0	83,0	75,9
% s/total producción	2,8	2,2	2,2	3,2	2,8
Tiempo libre. Ocio	404	473	383	566	1.124
Δ% interanual	-2,7	+17,1	-19,0	+47,8	+98,6
% de traducciones	23,5	28,5	25,6	22,6	10,1
% s/total producción	0,5	0,6	0,4	0,7	1,2
Horticultura. Jardinería	32	34	69	95	56
Δ% interanual	-66,7	+6,3	+102,9	+37,7	-41,1
% de traducciones	15,6	26,5	18,8	14,7	21,4
% s/total producción	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Animales domésticos	26	37	21	32	27
Δ% interanual	-45,8	+42,3	-43,2	+52,4	-15,6
% de traducciones	42,3	29,7	33,3	56,3	48,1
% s/total producción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Caza. Pesca	12	12	10	8	1
Δ% interanual	+33,3	0,0	-16,7	-20,0	-87,5
% de traducciones	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0
% s/total producción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Economía doméstica	948	899	1.075	750	696
Δ% interanual	-5,9	-5,2	+19,6	-30,2	-7,2
% de traducciones	13,0	19,4	20,5	20,8	17,1
% s/total producción	1,2	1,1	1,2	0,9	0,8
Artesanía	453	478	343	308	377
Δ% interanual	-10,7	+5,5	-28,2	-10,2	+22,4
% de traducciones	42,6	33,5	39,4	39,0	21,5
% s/total producción	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4
Fotografía. Cine	812	889	901	741	856
Δ% interanual	-0,4	+9,5	+1,4	-17,8	+15,5
% de traducciones	18,7	18,3	13,5	12,6	11,2
% s/total producción	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0
Música. Teatro	552	679	669	686	641
Δ% interanual	-10,7	+23,0	-1,5	+2,5	-6,6
% de traducciones	16,1	9,3	12,6	11,1	12,8
% s/total producción	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7
Juegos. Deportes. Pasatiempos	890	822	922	701	807
Δ% interanual	+5,8	-7,6	+12,2	-24,0	+15,1
% de traducciones	8,4	13,4	13,1	15,6	12,0
% s/total producción	1,1	1,0	1,0	0,9	0,9
Total	6.346	6.187	6.395	6.492	7.116
Δ% interanual	-11,8	-2,5	+3,4	+1,5	+9,6
% de traducciones	38,8	33,2	35,4	44,3	35,6
% s/total producción	8,0	7,2	7,1	8,0	7,9

Gráfico 16. La edición de libros de tiempo libre



III.7. Los libros de otros

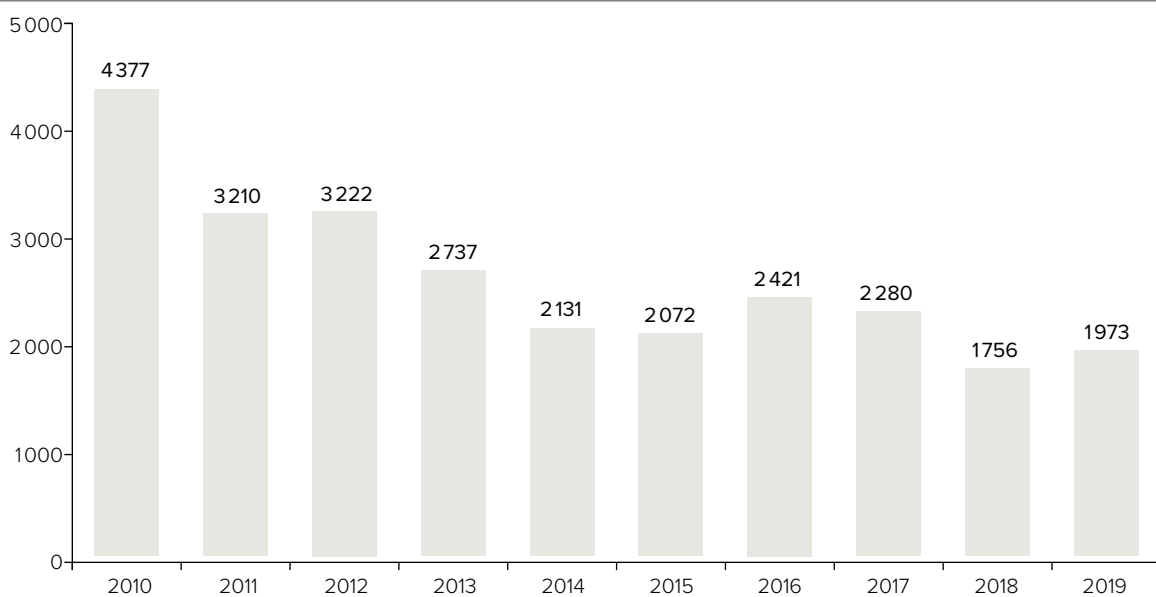
La evolución del subsector libros de otros aparece reflejada en el cuadro que se incorpora seguidamente. La producción en el año 2019 tiene las siguientes características:

- Incremento de un 12,4% respecto al año anterior, siendo en religión y teología un 13,6% y disminuye en arte y ciencia militar un 1,3%.
- Las traducciones representan el 23,0%. De ellas, el inglés fue el idioma más traducido (38,8%), seguido por el italiano (22,9%), el francés (9,9%) y el castellano (7,7%).
- Las lenguas de publicación se distribuyeron mayoritariamente entre el castellano (89,3%) y el catalán (5,5%).
- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Comunidad de Madrid (48,9%), Cataluña (16,6%), Castilla y León (7,7%), Andalucía (7,2%), Castilla-La Mancha (4,4%) y Navarra (4,3%).
- El 58,8% de estos libros tenían un precio de 15 euros o inferior y el precio medio se situó en 18,16 euros.
- La cifra media de páginas por libro fue de 262, y un 51,3% de los libros tuvieron menos de 200 páginas.
- La edición en otros soportes representa el 19,5% del total, siendo en el libro digital el 19,3%, el formato más utilizado ha sido el ePub, con 265 ISBN y el Pdf, con 76 ISBN.

III. La producción por subsectores de edición

Libros de otros - ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2015	2016	2017	2018	2019
Religión. Teología	1.905	2.263	2.134	1.607	1.826
Δ% interanual	-5,6	+18,8	-5,7	-24,7	+13,6
% de traducciones	21,9	18,1	31,7	30,6	24,2
% s/total producción	2,4	2,6	2,4	2,0	2,0
Arte y ciencia militar	167	158	146	149	147
Δ% interanual	+46,5	-5,4	-7,6	+2,1	-1,3
% de traducciones	10,2	7,0	8,9	12,8	8,8
% s/total producción	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Total	2.072	2.421	2.280	1.756	1.973
Δ% interanual	-2,8	+16,8	-5,8	-23,0	+12,4
% de traducciones	20,9	17,4	30,3	29,0	23,0
% s/total producción	2,6	2,8	2,5	2,2	2,2

Gráfico 17. La edición de libros de otros



IV. Edición en otros soportes y libros multimedia

En la Ley 10/2007, de la lectura, del libro y de las bibliotecas, de 22 de junio, se define el libro como: «obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura. Se entienden incluidos en la definición de libro, a los efectos de esta Ley, los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro, los materiales complementarios de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro que sean editados conjuntamente con el libro y que participen del carácter unitario del mismo, así como cualquier otra manifestación editorial».

La base de datos ISBN recoge estas nuevas modalidades de la edición. Ante el incremento de los nuevos materiales, ya en 1994 se incorporó un nuevo capítulo a la *Panorámica* en el que los libros acompañados de otros soportes se estudian en el apartado de «Libros multimedia», mientras la edición en soportes distintos al papel se analiza en el epígrafe «Edición en otros soportes».

IV.1. Edición en otros soportes

Las cifras a las que se refiere este epígrafe están incluidas en las cantidades globales recogidas en los anteriores capítulos de esta publicación.

En las publicaciones anteriores, la clasificación de la edición en otros soportes se realizaba teniendo en cuenta el tipo de soporte empleado y no su contenido. Desde el año 2009 se cruzaba la información de los dos campos para que las cifras fueran más acordes con la realidad y se modificaron los datos a partir del año 2000. A partir del año 2015 los datos que facilita la Agencia del ISBN no nos permite elaborar la información de las grabaciones sonoras y de las videograbaciones y tampoco se tienen en cuenta las reimpressiones.

Este apartado incluye las obras ingresadas en la base de datos ISBN en soporte distinto del papel a lo largo del año 2019. La edición en otros soportes se clasifica en dos apartados:

- Edición electrónica, donde van incluidos los soportes informáticos disquete, CD, DVD, disquetes, otros soportes, los archivos de Internet y los libros digitales en los formatos Pdf, ePub, Mobi (Kindle) y otros e-book.
- Otros, que se utiliza para incluir las diapositivas, vídeos, cassetes y las microformas o microfichas (aunque alguno de estos formatos se utilizan esporádicamente, otros llevan varios años sin utilizarse).

En el cuadro siguiente se puede observar la importancia relativa de cada material y su evolución en los últimos años.

Edición en otros soportes							
	2017	%	2018	%	2019	%	% 19/18
Edición electrónica	28.433	100,0	20.287	99,5	24.744	99,9	+22,0
Libro digital	27.546	96,9	18.900	92,7	23.840	96,2	+26,1
Soporte físico electrónico	887	3,1	1.387	6,8	904	3,6	-34,8
Otros	10	0,0	106	0,5	26	0,1	-75,5
Casete	-	-	1	0,0	3	0,0	+200,0
Diapositivas	1	0,0	-	-	4	0,0	-
Microfichas	9	0,0	2	0,0	-	-	-
Vídeo	-	-	103	0,5	19	0,1	-81,0
Total	28.443	100,0	20.393	100,0	24.770	100,0	+21,5

IV.1.1. Edición electrónica

Desde nuestra primera publicación hemos observado los cambios experimentados en el campo de la edición electrónica que se ha reflejado en la evolución producida desde los primeros soportes empleados como CD-ROM, microformas o DVD, pasando por tarjetas de memoria y USB, hasta llegar a los libros digitales y sus diferentes formatos.

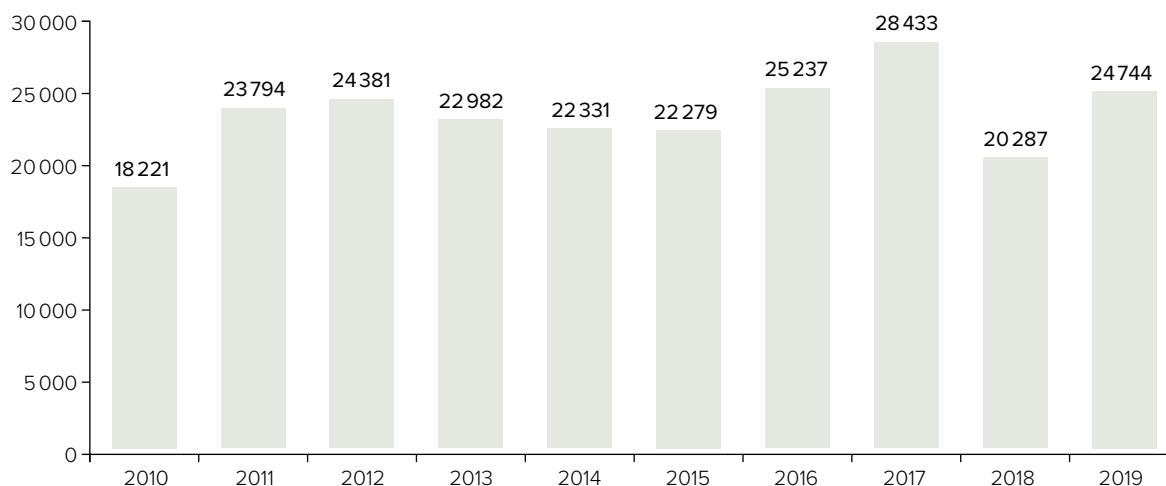
Este apartado sobre edición electrónica analiza las cifras sin tener en cuenta el dispositivo de lectura utilizado para la descarga de los contenidos digitales.

Características de la edición electrónica					
Años	ISBN concedidos	Agentes editores	Precio medio	% primera edición	% traducciones
2013	22.982	840	16,47	99,4	16,4
2014	22.331	804	16,15	99,1	17,6
2015	22.279	765	13,53	98,7	14,2
2016	25.237	801	14,44	98,9	12,3
2017	28.433	769	11,01	99,2	23,7
2018	20.287	767	14,36	98,7	13,9
2019	24.744	797	14,50	98,4	9,7

El número de agentes editores se ha incrementado un 3,9% respecto al año anterior y los autores editores, que antes se contabilizaban en un prefijo colectivo, han pasado de 444 a 460, lo que representa un aumento del 3,6%.

En el año 2019 la edición electrónica aumentó un 22,0% respecto al año anterior. Los Pdf representaron el 42,8% del total de la edición electrónica, los ePub el 33,6%, otros e-book el 18,1%, los CD-ROM el 2,6%, Mobi (Kindle) el 1,8%, y el 1,1% restante se lo reparten los DVD, CD-I, CDV, CD-Photo, disquetes y otros soportes.

Gráfico 18. La edición electrónica



Las comunidades de Madrid (33,9%), Cataluña (26,9%), Andalucía (17,0%) y la Comunidad Valenciana (10,7%) fueron las que más ISBN de edición electrónica han solicitado.

Los subsectores con más libros electrónicos en 2019, han sido los libros de ciencias sociales y humanidades (39,1%), creación literaria (22,2%) y científicos y técnicos (19,2%).

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (83,2%) y, a gran distancia, se situaron el catalán (5,2%), el inglés (5,0%), el portugués (1,5%), el euskera (1,3%) y el valenciano (1,2%) y, las ediciones multilingües representan el 1,0%.

El porcentaje de traducciones es del 9,7%. Las lenguas con más traducciones fueron el inglés (53,0%), el castellano (18,1%), el francés (6,8%) y el italiano (5,9%).

Las primeras ediciones suponen el 98,4% de los ISBN concedidos.

El precio medio de la edición electrónica en 2019 fue de 14,50 euros, lo que representa un aumento del 1,0% respecto al año anterior.

Precio medio de la edición electrónica				
Edición electrónica	2017	2018	2019	%19/18
Libro digital	10,85	14,34	14,57	+1,6
Soporte físico electrónico	16,27	14,66	12,70	-13,4
Precio medio	11,01	14,36	14,50	+1,0

El 82,8% de los editores de libros electrónicos publicaron también libros en soporte papel en el año, mientras que el resto se limitó exclusivamente a la edición electrónica.

Debido al crecimiento de los libros digitales en los últimos años, se han separado los libros digitales o ebook de los soportes físicos electrónicos para poder realizar un estudio individualizado de las cifras en cada uno de ellos.

IV.1.1.1. Libro digital

La Agencia Española del ISBN registró en el año 2000, por primera vez, títulos en la modalidad de «archivo de Internet» y como puede apreciarse en el cuadro que figura a continuación a partir de 2012 las nuevas tecnologías irrumpen con fuerza, con la utilización de los nuevos formatos Pdf, ePub, Mobi (Kindle) y otros e-book que han sustituido a los archivos de Internet.

Formatos del libro digital						
Años	ISBN concedidos	Archivo de Internet	Pdf	ePub	Mobi (Kindle)	Otros e-book
2013	20.648	–	7.958	8.082	723	3.885
2014	20.256	–	7.391	8.352	895	3.618
2015	20.848	–	7.515	6.582	1.026	5.725
2016	23.656	–	9.296	7.133	981	6.246
2017	27.546	–	9.926	12.753	1.367	3.500
2018	18.900	–	8.027	6.239	580	4.054
2019	23.840	–	10.597	8.314	456	4.473

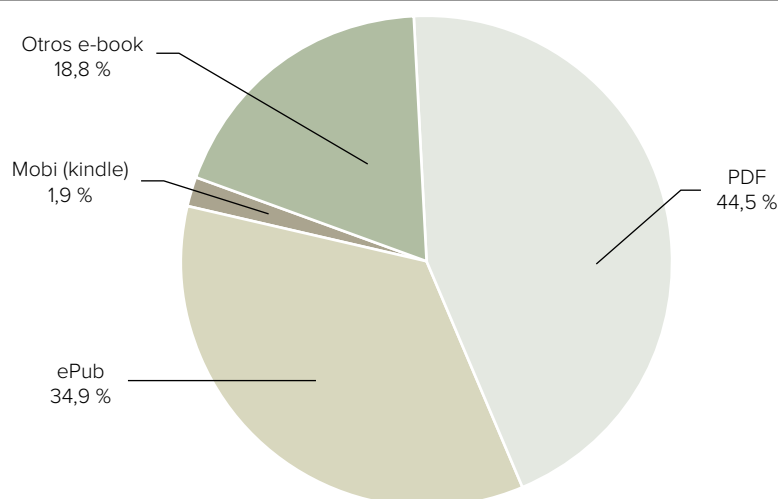
En el año 2019 los libros digitales han crecido un 26,1% en relación con el año anterior. Aumentan los formatos ePub, el 33,3%, los Pdf, el 32,0% y otros e-book, el 10,3%; disminuye Mobi (Kindle), el 21,4%.

Características de la edición del libro digital					
Años	ISBN concedidos	Agentes editores	Precio medio	% Primera edición	% Traducciones
2013	20.648	707	15,96	99,4	18,2
2014	20.256	681	12,18	99,1	19,3
2015	20.848	674	12,13	98,6	15,1
2016	23.656	745	12,79	98,9	12,8
2017	27.546	729	10,85	99,2	24,3
2018	18.900	719	14,34	98,6	13,8
2019	23.840	759	14,57	98,4	9,9

El número de editores ha crecido un 5,6% respecto al año anterior. Los autores editores, contabilizados en un prefijo colectivo en años anteriores, han pasado de 429 en 2018 a 448 en 2019, lo que supone un aumento del 4,4%.

Como puede comprobarse en el siguiente gráfico, los Pdf representan el 44,5% del total de la edición de libros digitales, los ePub el 34,9%, otros e-book el 18,8% y Mobi (Kindle) el 1,9%.

Gráfico 19. Los libros digitales



Los porcentajes de la edición por subsectores en los tres últimos años se reflejan en el siguiente cuadro.

El libro digital por subsectores de edición							
	2017	%	2018	%	2019	%	% 19/18
Infantiles y juveniles	2.971	10,8	719	3,8	1.225	5,1	+70,4
Libros de texto	3.117	11,3	1.896	10,0	1.938	8,1	+2,2
Creación literaria	6.825	24,8	3.686	19,5	5.426	22,8	+47,2
Ciencias sociales y humanidades	8.471	30,8	8.145	43,1	9.491	39,8	+16,5
Científicos y técnicos	4.302	15,6	3.036	16,1	4.241	17,8	+39,7
Tiempo libre	1.246	4,5	1.051	5,6	1.139	4,8	+8,4
Otros	614	2,2	367	1,9	380	1,6	+3,5
Total	27.546	100,0	18.900	100,0	23.840	100,0	+26,1

En el cuadro que se ofrece a continuación se recoge la distribución geográfica de la edición electrónica en España referida a los tres últimos años.

El libro digital por comunidades autónomas							
CC.AA.	2017	%	2018	%	2019	%	% 19/18
Andalucía	2.906	10,5	2.731	14,4	3.987	16,7	+46,0
Aragón	158	0,6	170	0,9	384	1,6	+125,9
Asturias, Principado de	95	0,3	76	0,4	166	0,7	+118,4
Baleares, Illes	53	0,2	45	0,2	64	0,3	+42,2
Canarias	136	0,5	251	1,3	309	1,3	+23,1
Cantabria	21	0,1	29	0,2	50	0,2	+72,4
Castilla y León	172	0,6	162	0,9	173	0,7	+6,8
Castilla-La Mancha	154	0,6	73	0,4	84	0,4	+15,1
Cataluña	11.658	42,3	3.899	20,6	6.580	27,6	+68,8
Comunidad Valenciana	2.289	8,3	2.519	13,3	2.612	11,0	+3,7
Extremadura	18	0,1	15	0,1	23	0,1	+53,3
Galicia	363	1,3	439	2,3	262	1,1	-40,3
Madrid	8.550	31,0	7.655	40,5	8.244	34,6	+7,7
Murcia, Región de	80	0,3	150	0,8	248	1,0	+65,3
Navarra, Comunidad Foral de	105	0,4	79	0,4	213	0,9	+169,6
País Vasco	724	2,6	499	2,6	377	1,6	-24,4
Rioja, La	52	0,2	105	0,6	62	0,3	-41,0
Ciudad de Ceuta	11	0,0	3	0,0	1	0,0	-66,7
Ciudad de Melilla	1	0,0	-	-	1	0,0	-
Total	27.546	100,0	18.900	100,0	23.840	100,0	+26,1

Las comunidades de Madrid (34,6%), Cataluña (27,6%), Andalucía (16,7%) y la Comunidad Valenciana (11,0%) fueron las que más ISBN de libro digital han solicitado.

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (83,0%) y, a gran distancia, se situaron el catalán (5,4%), el inglés (4,9%), el portugués (1,6%) y el euskera (1,3%), las ediciones multilingües suponen el 1,0%.

El porcentaje de las traducciones es del 9,9%. Las lenguas más traducidas fueron el inglés (52,5%), el castellano (18,4%), el francés (6,8%) y el italiano (5,9%).

Las primeras ediciones representan el 98,4% de los ISBN concedidos.

El precio medio del libro digital en 2019 fue de 14,57 euros, lo que representa un aumento del 1,6% respecto al año anterior.

Precio medio del libro digital				
Libro digital	2017	2018	2018	%19/18
Pdf	11,26	14,69	19,62	+33,6
ePub	6,55	9,11	8,65	-5,0
Mobi (Kindle)	5,55	5,75	6,83	+18,8
Otros e-book	29,01	26,14	20,13	-23,0
Precio medio	10,85	14,34	14,57	+1,6

El siguiente cuadro refleja la distribución según la naturaleza jurídica del agente editor, la edición privada representa el 84,9% y la edición pública el 15,1%.

El libro digital por naturaleza jurídica del agente editor							
	2017	%	2018	%	2019	%	% 19/18
Edición pública	3.476	12,6	2.389	12,6	3.602	15,1	+50,8
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	307	1,1	217	1,1	186	0,8	-14,3
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	74	0,3	93	0,5	159	0,7	+71,0
Organismos oficiales de la Administración Local	24	0,1	100	0,5	73	0,3	-27,0
Instituciones educativas públicas	2.987	10,8	1.954	10,3	3.134	13,1	+60,4
Instituciones culturales públicas	84	0,3	25	0,1	50	0,2	+100,0
Edición privada	24.070	87,4	16.511	87,4	20.238	84,9	+22,6
Autores-editores	608	2,2	621	3,3	686	2,9	+10,5
Editoriales pequeñas	5.585	20,3	6.141	32,5	5.984	25,1	-2,6
Editoriales medianas	8.680	31,5	5.183	27,4	8.066	33,8	+55,6
Editoriales grandes	9.197	33,4	4.566	24,2	5.502	23,1	+20,5
Total	27.546	100,0	18.900	100,0	23.840	100,0	+26,1

Al analizar el comportamiento de la edición de los libros digitales durante 2019, se aprecia que las veinticinco empresas editoriales que más ISBN han solicitado representan el 49,8% del total de la producción en este soporte y que conviven editores (el 39,0%) con más de 10 títulos publicados en el año, con un variado grupo de agentes que se han introducido en el mercado con uno o dos títulos.

Principales editores de libros digitales en 2019					
Editores	Pdf	ePub	Mobi (Kindle)	Otros e-book	TOTAL
Caligrama	1	1.319	-	-	1.320
Editorial Jurídica Sepín, S. L.	-	-	-	1.287	1.287
Bubok Publishing, S. L.	1.002	166	-	-	1.168
Difusión Avances de Enfermería (D.A.E.)	1.021	4	1	-	1026
Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	895	6	-	-	901
Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	603	243	1	-	847
Editorial Tirant lo Blanch	797	-	-	-	797
Anaya Educación	3	54	15	542	614
Edicions de la Universitat de Lleida	472	13	-	8	493
Universidad de Granada	316	-	-	-	316
Harlequín Ibérica	-	230	-	65	295
Fundación Santa María-Ediciones SM	-	33	-	254	287
Adams	151	1	-	124	276
Santillana Educación, S. L.	-	-	-	241	241
Editorial Dykinson, S. L.	219	3	-	-	222
Links Books	-	216	-	-	216
Planeta DeAgostini Cómics	68	72	71	-	211
Ediciones Destino	-	206	-	-	206
Montena	9	184	-	-	193
Editorial Edebé	-	27	7	134	168
Editorial Luis Vives (Edelvives)	9	-	-	153	162
Editorial UOC, S. L.	92	63	-	6	161
Editorial Elearning, S. L.	-	-	-	158	158
Acréditi Editorial	155	-	-	-	155
Alianza Editorial	18	137	-	-	155

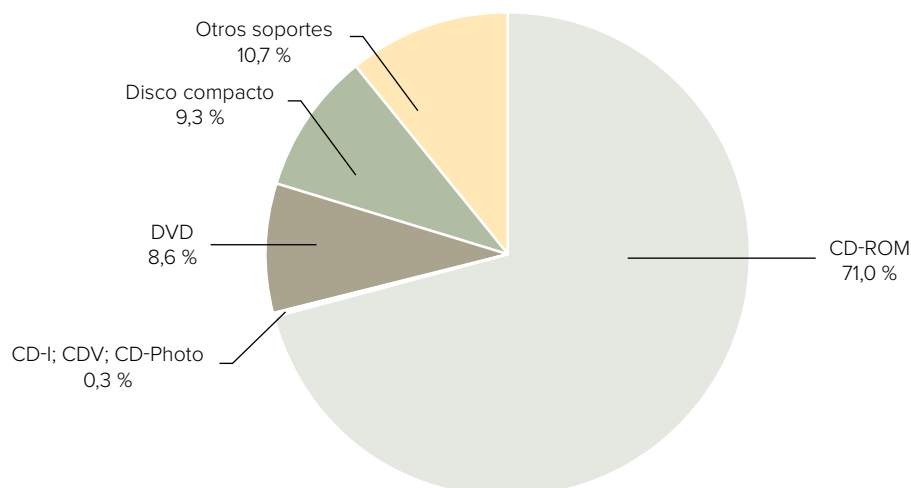
IV.1.1.2. Soporte físico electrónico

En el año 2019 los ISBN en este apartado han disminuido un 34,8% con respecto al año anterior. Aumentan los DVD un 21,9% y descienden otros soportes (79,5%), CD-I, CDV, CD-Photo (50,0%), CD-ROM (15,0%) y los discos compactos (4,5%).

Formatos de los soportes físicos electrónicos							
Años	ISBN concedidos	CD-ROM	DVD	CD-I, CDV, CD-Photo	Disquetes	Disco compacto	Otros soportes
2013	2.334	2.066	182	81	–	5	–
2014	2.075	1.872	177	25	–	1	–
2015	1.431	1.018	309	3	1	19	81
2016	1.581	1.039	122	3	–	129	288
2017	887	632	70	23	–	25	137
2018	1.387	755	64	6	1	88	473
2019	904	642	78	3	–	84	97

Características de los soportes físicos electrónicos					
Años	ISBN concedidos	Agentes editores	Precio medio	% primera edición	% traducciones
2013	2.334	197	20,95	99,7	0,7
2014	2.075	188	56,15	99,8	1,2
2015	1.431	160	42,58	99,9	1,6
2016	1.581	124	40,44	99,4	5,1
2017	887	84	16,27	99,8	2,0
2018	1.387	96	14,66	99,9	15,1
2019	904	75	12,70	100,0	4,0

El número de editores ha descendido un 21,9% respecto al año anterior. Los autores editores, que en años anteriores se contabilizaban en un prefijo colectivo, han disminuido un 11,8% pasando de 17 en 2018 a 15 en 2019.

Gráfico 20. Los soportes físicos electrónicos

Los CD-ROM representan el 71,0% del total de la edición en estos soportes, otros soportes el 10,7%, el disco compacto el 9,3% y el DVD el 8,6%.

Los porcentajes de la edición por subsectores en los tres últimos años se reflejan en el siguiente cuadro.

Los soportes físicos electrónicos por subsectores de edición							
	2017	%	2018	%	2019	%	% 19/18
Infantiles y juveniles	69	7,8	86	6,2	12	1,3	-86,0
Libros de texto	55	6,2	70	5,0	79	8,7	+12,9
Creación literaria	32	3,6	386	27,8	74	8,2	-80,8
Ciencias sociales y humanidades	272	30,7	262	18,9	193	21,3	-26,3
Científicos y técnicos	392	44,2	559	40,3	511	56,5	-8,6
Tiempo libre	62	7,0	18	1,3	30	3,3	+66,7
Otros	5	0,6	6	0,4	5	0,6	-16,7
Total	887	100,0	1.387	100,0	904	100,0	-34,8

En el cuadro que se ofrece a continuación se recoge la distribución geográfica de la edición de estos soportes en España referida a los tres últimos años.

Los soportes físicos electrónicos por comunidades autónomas							
CC.AA.	2017	%	2018	%	2019	%	% 19/18
Andalucía	266	30,0	458	33,0	221	24,4	-51,7
Aragón	1	0,1	6	0,4	1	0,1	-83,3
Asturias, Principado de	11	1,2	12	0,9	6	0,7	-50,0
Baleares, Illes	-	-	2	0,1	-	-	-
Canarias	34	3,8	-	-	104	11,5	-
Cantabria	6	0,7	384	27,7	1	0,1	-99,7
Castilla y León	18	2,0	6	0,4	11	1,2	+83,3
Castilla-La Mancha	-	-	9	0,6	1	0,1	-88,9
Cataluña	46	5,2	67	4,8	88	9,7	+31,3
Comunidad Valenciana	61	6,9	18	1,3	29	3,2	+61,1
Extremadura	202	22,8	236	17,0	276	30,5	+16,9
Galicia	12	1,4	4	0,3	5	0,6	+25,0
Madrid	215	24,2	168	12,1	153	16,9	-8,9
Murcia, Región de	8	0,9	5	0,4	2	0,2	-60,0
Navarra, Comunidad Foral de	3	0,3	3	0,2	-	-	-
País Vasco	4	0,5	8	0,6	4	0,4	-50,0
Rioja, La	-	-	1	0,1	-	-	-
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-	2	0,2	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-	-	-	-
Total	887	100,0	1.387	100,0	904	100,0	-34,8

Las comunidades de Extremadura (30,5%), Andalucía (24,4%), Madrid (16,9%) y Canarias (11,5%) fueron las que más ISBN en soporte físico electrónico han solicitado.

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (89,6%) y, a gran distancia, se situaron el inglés (7,0%), el catalán (0,9%) y el euskera (0,7%). Las ediciones multilingües representan el 1,8%.

Las traducciones suponen el 4,0% del total en estos soportes. Las lenguas más traducidas fueron el inglés (86,1%) y el italiano (8,3%).

Las primeras ediciones representan el 100,0% de los ISBN concedidos en soporte físico electrónico.

El precio medio en 2019 fue de 12,70 euros, lo que representa un descenso del 13,4% respecto al año anterior.

Precio medio de la edición en soporte físico electrónico				
Tipo de soporte	2017	2018	2019	% 19/18
CD-ROM	13,64	12,52	11,11	-11,3
Disquetes	-	9,62	-	-
CD-I; CDV; CD-Photo	99,02	34,78	3,80	-89,1
DVD	10,11	11,69	8,11	-30,6
Disco compacto	12,62	11,57	6,59	-43,0
Otros soportes	14,88	53,95	44,31	-17,9
Precio medio	16,27	14,66	12,70	-13,4

La disparidad de soportes y el reducido número de ISBN, hace que no deba tenerse en cuenta, como índice de precios, el aumento o descenso de los precios en este tipo de edición.

El siguiente cuadro refleja la distribución según la naturaleza jurídica del agente editor, la edición privada representa el 77,8% y la edición pública el 22,2%.

Edición en soporte físico electrónico por naturaleza jurídica del agente editor							
	2017	%	2018	%	2019	%	% 19/18
Edición pública	271	30,6	175	12,6	201	22,2	+14,9
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	66	7,4	30	2,2	26	2,9	-13,3
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	10	1,1	9	0,6	4	0,4	-55,6
Organismos oficiales de la Administración Local	1	0,1	-	-	1	0,1	-
Instituciones educativas públicas	192	21,6	136	9,8	168	18,6	+23,5
Instituciones culturales públicas	2	0,2	-	-	2	0,2	-
Edición privada	616	69,4	1.212	87,4	703	77,8	-42,0
Autores-editores	33	3,7	21	1,5	17	1,9	-19,0
Editoriales pequeñas	257	29,0	799	57,6	245	27,1	-69,3
Editoriales medianas	294	33,1	287	20,7	313	34,6	+9,1
Editoriales grandes	32	3,6	105	7,6	128	14,2	+21,9
Total	887	100,0	1.387	100,0	904	100,0	-34,8

Durante 2019, las veinticinco empresas editoras que más ISBN han solicitado representan el 89,9% del total de la producción en este soporte.

Principales editores en soportes físicos electrónicos en 2019						
Editores	CD-ROM	CD-I; CDV; CD-Photo	DVD	Disco compacto	Otros soportes	TOTAL
Editorial Edita	275	–	–	–	–	275
Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna	93	–	–	–	7	100
Monsalvez2007, S. L.	69	–	–	–	–	69
Editorial Océano	61	–	3	–	–	64
Sonolibro	–	–	–	61	–	61
Universidad de Sevilla. Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías	2	–	37	–	–	39
Covibar 2	29	–	–	–	–	29
Alhambra	–	–	4	12	12	28
Godel Editorial	17	3	3	–	2	25
CIEMAT	14	–	–	–	–	14
Pasionporloslibros	13	–	–	–	–	13
Cambridge University Press	–	–	–	7	3	10
Oxford University Press España, S. A.	–	–	10	–	–	10
Editorial Edebé	–	–	–	–	9	9
UNED	1	–	8	–	–	9
Anaya Educación	–	–	–	–	8	8
Procompal Publicaciones	6	–	–	1	1	8
Repro-Expres, S. L.	8	–	–	–	–	8
Colección Cuadernos de I.N.I.C.E.	6	–	–	–	–	6
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo	6	–	–	–	–	6
Editorial Tharpa	–	–	–	–	5	5
La Esfera de los Libros, S. L-	–	–	–	–	5	5
Algaida Editores	1	–	1	–	2	4
Comunidad de Madrid. Servicio de Publicaciones	–	–	–	–	4	4
Editorial Comares	3	–	–	–	1	4

IV.1.2. Otros

Este apartado incluye los datos de diapositivas, de microfichas o microformas, de casete y vídeo, tipos de soporte que prácticamente no se utilizan en la actualidad.

En el año 2019, se han asignado 26 ISBN, con la siguiente distribución: 19 vídeos, 4 diapositivas y 3 casetes.

Este tipo de edición, era utilizado principalmente por instituciones educativas sobre todo por las universidades y ha sido sustituido por la edición electrónica (CD-ROM, DVD y ebook).

IV.2. Libros acompañados de material multimedia

La industria editorial se ha enriquecido con diversos materiales utilizados como apoyo o complemento del libro o fascículo, productos que, en algunas ocasiones, se introdujeron para potenciar la demanda del libro ante el avance del consumo de productos audiovisuales. En este apartado se han descartado 89 registros no considerados libros acompañados de material multimedia, entre los que figuran: cuadernillos, mapas, láminas, guías, juegos, agendas, etc.

Las cifras correspondientes a los libros acompañados de material multimedia, que a continuación se analizan, están incluidas en las que se refieren a la producción global de libros del año 2019 estudiada en los capítulos anteriores; es decir, forman parte de los 90.073 ISBN concedidos por la Agencia del ISBN. Los libros multimedia alcanzaron la cifra de 617 ISBN, que, respecto al año anterior, supuso un aumento del 72,3%.

En 2019 se han editado libros multimedia de casi todas las materias, aunque las más destacadas fueron las siguientes:

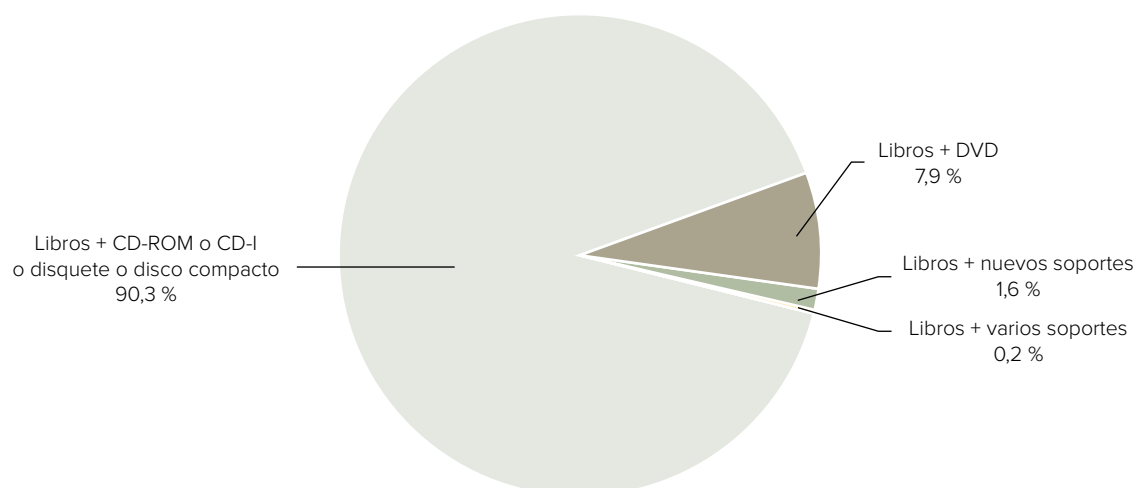
- Enseñanza y educación, con el 72,3% del total; en estos libros predominó la utilización del CD-ROM (77,6%), seguido por el disco compacto (17,0%) y el DVD (5,4%).
- Generalidades, que alcanzó el 5,2% de estos productos; el 71,9% de estos libros utilizaron el disco compacto y el 21,9% el CD-ROM como material complementario.
- Música, artes del espectáculo, teatro y cine, con un 5,2%; el material que se unió preferentemente a estos libros fue el disco compacto (56,3%), seguido por el CD-ROM (28,1%).
- Lingüística y filosofía, con un 5,2%; el material más utilizado ha sido el CD-ROM (53,1%) y el disco compacto (40,6%).

La evolución en los tres últimos años de los libros multimedia y su clasificación en función de los subsectores de la edición se recoge en el cuadro que figura a continuación:

Evolución de libros multimedia por subsectores							
	2017	%	2018	%	2019	%	% 19/18
Infantiles y juveniles	38	9,3	55	15,4	26	4,2	-52,7
Libros de texto	178	43,6	106	29,6	106	17,2	0,0
Creación literaria	27	6,6	18	5,0	15	2,4	-16,7
Ciencias sociales y humanidades	106	26,0	123	34,4	420	68,1	+241,5
Científicos y técnicos	19	4,7	14	3,9	5	0,8	-64,3
Tiempo libre	35	8,6	39	10,9	43	7,0	+10,3
Otros	5	1,2	3	0,8	2	0,3	-33,3
Total	408	100,0	358	100,0	617	100,0	+72,3

El gráfico que figura seguidamente distribuye la producción en 2019 de los libros multimedia en función de los distintos tipos de soportes.

Gráfico 21. Los libros multimedia



A partir del año 2009 hemos agregado un nuevo apartado en el que se contabilizan nuevos soportes como tarjetas de memoria y USB.

La clasificación de los libros multimedia correspondiente a 2019, tanto por subsectores como en función del tipo de soporte, puede apreciarse en el cuadro siguiente:

Tipología de los libros multimedia por subsectores en 2019				
Subsectores	Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto	Libros + DVD	Libros + nuevos soportes	Libros + varios soportes
Infantiles y juveniles	24	1	–	1
Libros de texto	88	18	–	–
Creación literaria	13	2	–	–
Ciencias sociales y humanidades	392	20	8	–
Científicos y técnicos	2	2	1	–
Tiempo libre	37	6	–	–
Otros	1	–	1	–
Total	557	49	10	1
%	90,3	7,9	1,6	0,2
Δ% Interanual	+88,8	–5,8	0,0	0,0

Con las reservas derivadas de que los libros multimedia con precio declarado en 2019 representaron un 29,7% del total de los mismos, llaman la atención las alteraciones anuales de los precios que pueden observarse en el cuadro siguiente:

Precio medio en euros de libros multimedia						
	Univolumen			Total (*)		
	2018	2019	% 19/18	2018	2019	% 19/18
Libro + vídeos	–	–	–	–	–	–
Libro + CD ROM o CD-I	20,74	18,85	–9,1	20,88	18,85	–9,7
Libro + disco compacto	17,06	18,18	+6,6	18,11	18,18	+0,4
Libro + varios soportes	31,73	22,12	–30,3	31,73	22,12	–30,3
Libro + DVD	66,76	78,24	+17,2	105,06	78,24	–25,5
Libro + nuevos soportes	16,65	21,67	+30,2	16,65	21,67	+30,2
Precio medio	26,30	26,48	+0,7	32,32	26,48	–18,1

(*) El precio medio total se ha elaborado con los precios de los libros univolumen y con los precios de cada uno de los tomos de las obras completas.

La disparidad de soportes y el reducido número de ISBN, hace que no deba tenerse en cuenta, como índice de precios, el aumento o descenso de los precios en este tipo de edición.

La edición de libros multimedia se caracteriza por una fuerte concentración geográfica: Madrid (65,2%), Cataluña (14,7%), Andalucía (3,7%) y Aragón (3,1%) publicaron en 2019 la mayor parte de estos productos.

IV. Edición en otros soportes y libros multimedia

Libros multimedia por comunidades autónomas en 2019				
CC.AA.	Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto	Libros + DVD	Libros + nuevos soportes	Libros + varios soportes
Andalucía	19	4	-	-
Aragón	17	2	-	-
Asturias, Principado de	12	1	-	-
Balears, Illes	-	-	-	-
Canarias	1	-	-	-
Cantabria	2	-	-	-
Castilla y León	5	3	-	-
Castilla-La Mancha	1	2	-	-
Cataluña	70	19	2	-
Comunidad Valenciana	12	3	2	-
Extremadura	2	1	-	-
Galicia	5	2	-	1
Madrid, Comunidad de	391	9	2	-
Murcia, Región de	2	-	-	-
Navarra, Comunidad Foral de	2	1	-	-
País Vasco	12	2	4	-
Rioja, La	4	-	-	-
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-
Total	557	49	10	1

La mayoría de las publicaciones han sido realizadas por las empresas editoriales privadas (94,2%), porcentaje ligeramente superior al registrado en el conjunto de la edición.

Libros multimedia por la naturaleza jurídica del agente editor							
	2017	%	2018	%	2019	%	% 19/18
Edición pública	30	7,4	40	11,2	36	5,8	-10,0
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	10	2,5	11	3,1	3	0,5	-72,7
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	3	0,7	6	1,7	6	1,0	0,0
Organismos oficiales de la Administración Local	4	1,0	8	2,2	9	1,5	+12,5
Instituciones educativas públicas	11	2,7	10	2,8	14	2,3	+40,0
Instituciones culturales públicas	2	0,5	5	1,4	4	0,6	-20,0
Edición privada	378	92,6	318	88,8	581	94,2	+82,7
Autores-editores	36	8,8	36	10,1	35	5,7	-2,8
Editoriales pequeñas	107	26,2	93	26,0	59	9,6	-36,6
Editoriales medianas	68	16,7	122	34,1	42	6,8	-65,6
Editoriales grandes	167	40,9	67	18,7	445	72,1	+564,2
Total	408	100,0	358	100,0	617	100,0	+72,3

En el cuadro que se incorpora seguidamente puede apreciarse el peso de los editores más significativos en este tipo de libros:

Principales editores de libros multimedia			
Editores	Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto	Libros + DVD	Total
Anaya Educación	331	6	337
Editorial Casals	40	17	57
Editorial Bruño	18	–	18
Editorial Luis Vives (Edelvives)	11	2	13
Elkar	10	2	12
Escuela de Ruso Red Kalinka	9	–	9
A Sense of Music, S. L. Bellaterra Música Ed.	7	–	7
Edicions 96, S. L.	5	2	7
S.G.E.L.	7	–	7
Sémele Proyectos Musicales, S. L.	7	–	7

El número de editores ha descendido un 15,1%, pasando de 106 en 2018 a 90 en 2019. Los autores editores que han editado en 2019 fueron 28 y disminuyen un 12,5% respecto al año anterior que se registraron 32.

En 2019 las traducciones han representado el 5,0% sobre el total de la producción de libros acompañados de material multimedia, destacando el castellano con el 71,0% y el inglés con el 9,7%.

Las primeras ediciones se situaron en el 97,7% en 2019, aumentando su porcentaje respecto a las del año anterior (94,7%).

V. Información empresarial de la edición

Este capítulo recoge la información empresarial de los 100 agentes editores que han publicado más libros en papel y en otros soportes en 2019, para cuya identificación y clasificación se ha recurrido al número de libros que cada editorial ha presentado a la Agencia española del International Standard Book Number para la asignación del correspondiente número ISBN. En consecuencia, esta relación de editores, compuesta mayoritariamente por empresas editoriales privadas, no debe confundirse con el ranking de empresas editoras por facturación o beneficios. También se facilita el número de títulos que cada editorial ha publicado en 2019. La diferencia entre ambos conceptos, ISBN concedidos y títulos editados, resulta especialmente perceptible cuando se trata de editores que publican obras multivolumen y fascículos.

Para lograr una mayor precisión en la clasificación de cada empresa, sería necesario utilizar o servirse de otros parámetros más explícitos, tales como volumen de ventas, capital social, beneficios anuales, ingresos por exportación, relación recursos propios/recursos ajenos, impuestos pagados, etc. No obstante, y a falta de datos como los anteriormente citados, el número de títulos publicados puede servir de indicador para la finalidad informativa buscada por este capítulo.

El Anexo estadístico núm. 5 contiene la misma estructura de información para cada una de las veinticinco materias de la tabla clasificadora de la Unesco, reducida a las empresas editoras que ocupan los 25 primeros puestos en cada caso.

No se pretende establecer conclusiones ni elevar a definitiva la clasificación empresarial que ofrece este capítulo sino, simplemente, facilitar una información que pueda ser útil para conocer algún detalle más acerca del grado de concentración existente en la industria editorial de libros.

Información empresarial de la edición año 2019					
N.º de orden	Editoriales	N.º de ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN inscritos	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
1	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	2.468	2,7	2.468	2,8
2	Anaya Educación	2.310	2,6	2.310	2,6
3	Caligrama	2.051	2,3	2.051	2,3
4	Bubok Publishing, S. L.	2.022	2,2	2.022	2,3
5	Editorial Tirant Lo Blanch	1.630	1,8	1.627	1,9
6	Editorial Jurídica Sepín, S. L.	1.355	1,5	1.355	1,6
7	Difusión Avances de Enfermería (D.A.E.)	1.044	1,2	1.044	1,2
8	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	920	1,0	920	1,1
9	Editorial MAD	909	1,0	612	0,7
10	Planeta DeAgostini	909	1,0	197	0,2
11	Editorial Planeta, S. A.	867	1,0	867	1,0
12	Fundación Santa María-Ediciones SM	842	0,9	842	1,0
13	Editorial Edebé	729	0,8	729	0,8
14	Edicions de la Universitat de Lleida	662	0,7	662	0,8
15	Editorial Luis Vives (Edelvives)	637	0,7	637	0,7
16	Letrame S. L.	606	0,7	606	0,7
17	Centro Nacional de Información Geográfica	598	0,7	598	0,7
18	Norma Editorial, S. A.	527	0,6	527	0,6
19	Adams	512	0,6	486	0,6

V. Información empresarial de la edición

Información empresarial de la edición año 2019 (continuación)					
N.º de orden	Editoriales	N.º de ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN inscritos	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
20	Planeta DeAgostini Cómics	507	0,6	507	0,6
21	Planeta DeAgostini Formación	502	0,6	120	0,1
22	Formación Alcalá, S. L.	500	0,6	500	0,6
23	Santillana Educación, S. L.	493	0,5	493	0,6
24	Salvat	487	0,5	439	0,5
25	Editorial Dykinson, S. L.	481	0,5	481	0,5
26	Editorial Teide, S. A.	466	0,5	466	0,6
27	Harlequín Ibérica	448	0,5	448	0,5
28	Ediciones Destino	434	0,5	434	0,5
29	Punto Rojo Libros, S. L.	427	0,5	427	0,5
30	Alianza Editorial	400	0,4	399	0,5
31	Editorial Ivrea	385	0,4	75	0,1
32	Editorial Vicens Vives	375	0,4	375	0,4
33	Montena	365	0,4	365	0,4
34	B de Bolsillo(Ediciones B)	364	0,4	364	0,4
35	Ediciones Saldaña, S. A.	331	0,4	207	0,2
36	Espasa Libros, S. L.	317	0,4	317	0,4
37	Universidad de Granada	316	0,4	316	0,4
38	Alfaguara	312	0,3	312	0,4
39	Punto de Lectura	311	0,3	311	0,4
40	IC Editorial	303	0,3	303	0,3
41	Diego Marín Librero Editor, S. L.	302	0,3	302	0,3
42	Editorial Edita	283	0,3	283	0,3
43	Editorial Órbigo, S. L.	278	0,3	240	0,3
44	La Esfera de los Libros, S. L.	273	0,3	273	0,3
45	Vivelibro (sello de Zasbook S. L.)	273	0,3	273	0,3
46	PPC Editorial	266	0,3	266	0,3
47	Editorial Tecnos	262	0,3	262	0,3
48	B (Ediciones B)	260	0,3	260	0,3
49	Editorial UOC, S. L.	256	0,3	256	0,3
50	Editorial Barcanova	255	0,3	255	0,3
51	Publicacions de la Universitat de València	254	0,3	250	0,3
52	Susaeta Ediciones	248	0,3	248	0,3
53	Panini España, S. A.	247	0,3	247	0,3
54	Editorial CEP, S. L.	230	0,3	140	0,2
55	Los Libros de la Catarata	221	0,2	221	0,3
56	Ediciones Beascoa	220	0,2	220	0,3
57	Tirant Humanidades	220	0,2	220	0,3
58	Editorial Almuzara	217	0,2	217	0,2
59	Editorial Adarve	216	0,2	216	0,2
60	Links Books	216	0,2	216	0,2
61	Grupo Editor RCA, S. L.	215	0,2	215	0,2
62	Ediciones Cátedra	205	0,2	205	0,2

V. Información empresarial de la edición

Información empresarial de la edición año 2019 (continuación)					
N.º de orden	Editoriales	N.º de ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN inscritos	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
63	Elsevier España, S. L. U.	198	0,2	198	0,2
64	Lefebvre-El Derecho, S. A.	198	0,2	198	0,2
65	Universo de Letras	197	0,2	197	0,2
66	Gregorio Goñi Fernández	196	0,2	196	0,2
67	Plutón Ediciones	195	0,2	195	0,2
68	GEDISA	187	0,2	187	0,2
69	Monsalvez2007, S. L.	187	0,2	187	0,2
70	Editorial Galaxia, S. A.	186	0,2	186	0,2
71	Editorial Casals	185	0,2	185	0,2
72	Editorial Médico Panamericana, S. A.	185	0,2	185	0,2
73	Abantera Ediciones	184	0,2	35	0,0
74	UNED	180	0,2	179	0,2
75	Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones	179	0,2	177	0,2
76	San Pablo, Editorial	179	0,2	179	0,2
77	Ediciones Saldaña, S. A. (Libro Divo)	178	0,2	166	0,2
78	Liber Factory	178	0,2	178	0,2
79	Bruguera (Ediciones B)	171	0,2	171	0,2
80	Heriberto Daniel Camacho Fernández	171	0,2	171	0,2
81	ICG Marge, S. L.	171	0,2	171	0,2
82	Centro de Estudios Financieros, S. L.	170	0,2	157	0,2
83	Hachette	170	0,2	170	0,2
84	Roca Editorial	169	0,2	169	0,2
85	La Galera, S. A. U.	166	0,2	166	0,2
86	Editorial Seix Barral	162	0,2	162	0,2
87	Alhambra	160	0,2	160	0,2
88	Prensas de la Universidad de Zaragoza	160	0,2	160	0,2
89	Editorial Ibaizabal	159	0,2	159	0,2
90	Editorial Universidad de Jaén	158	0,2	158	0,2
91	Editorial Elearning, S. L.	158	0,2	158	0,2
92	Editorial Lumen	156	0,2	156	0,2
93	Acrediti Editorial	155	0,2	155	0,2
94	Edicions Baula	155	0,2	155	0,2
95	Fundación Universitaria Iberoamericana	154	0,2	154	0,2
96	Gestión de Servicios de Formación Canarias, S. L.	154	0,2	154	0,2
97	Uno Editorial	153	0,2	152	0,2
98	Ediciones Trea, S. L.	152	0,2	152	0,2
99	La Ley	152	0,2	121	0,1
100	McGraw-Hill Interamericana de España S. L.	151	0,2	151	0,2

ANEXOS ESTADÍSTICOS

1. Libros españoles
registrados y catalogados
por la Agencia del ISBN

Datos generales

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN
Datos generales

	Número de ISBN.					Variación%			
	2015	2016	2017	2018	2019	16/15	17/16	18/17	19/18
I. Total general	79.397	86.000	89.962	81.228	90.073	+8,3	+4,6	-9,7	+10,9
Número de ISBN - libros	57.117	60.763	61.519	60.835	65.303	+6,4	+1,2	-1,1	+7,3
Número de ISBN - otros soportes	22.280	25.237	28.443	20.393	24.770	+13,3	+12,7	-28,3	+21,5
II. Por materias									
01. Generalidades	10.897	12.122	14.377	11.615	13.960	+11,2	+18,6	-19,2	+20,2
02. Filosofía. Psicología	3.069	3.495	3.779	3.715	3.680	+13,9	+8,1	-1,7	-0,9
03. Religión. Teología	1.905	2.263	2.134	1.607	1.826	+18,8	-5,7	-24,7	+13,6
04. Sociología. Estadística	1.247	1.289	1.749	1.365	1.573	+3,4	+35,7	-22,0	+15,2
05. Ciencias Políticas y Económicas	1.689	1.587	1.951	1.672	1.576	-6,0	+22,9	-14,3	-5,7
06. Derecho. Administración Pública	5.045	5.016	3.611	4.128	5.551	-0,6	-28,0	+14,3	+34,5
07. Arte y Ciencia Militar	167	158	146	149	147	-5,4	-7,6	+2,1	-1,3
08. Enseñanza. Educación	14.346	13.473	11.553	12.255	13.326	-6,1	-14,3	+6,1	+8,7
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	292	280	336	246	170	-4,1	+20,0	-26,8	-30,9
10. Etnografía. Usos y costumbres	518	527	575	482	662	+1,7	+9,1	-16,2	+37,3
11. Matemáticas	271	256	234	253	249	-5,5	-8,6	+8,1	-1,6
12. Ciencias Naturales	1.225	1.357	1.447	1.440	1.334	+10,8	+6,6	-0,5	-7,4
13. Ciencias Médicas. Higiene pública	5.926	8.456	8.864	7.350	6.860	+42,7	+4,8	-17,1	-6,7
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	1.710	1.565	1.622	1.963	1.696	-8,5	+3,6	+21,0	-13,6
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	259	280	323	321	319	+8,1	+15,4	-0,6	-0,6
16. Economía Doméstica	948	899	1.075	750	696	-5,2	+19,6	-30,2	-7,2
17. Organización y Gestión de Empresas	1.616	1.408	1.711	1.679	1.290	-12,9	+21,5	-1,9	-23,2
18. Urbanismo. Arquitectura	1.666	1.976	1.907	2.204	2.288	+18,6	-3,5	+15,6	+3,8
19. Artes plásticas. Artes gráficas	1.602	1.627	1.486	1.306	1.390	+1,6	-8,7	-12,1	+6,4
20. Música. Teatro. Cine	812	1.017	1.017	986	979	+25,3	0,0	-3,1	-0,7
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	881	816	911	691	798	-7,4	+11,6	-24,2	+15,5
22. Lingüística. Filología	1.166	1.645	1.109	1.005	894	+41,1	-32,6	-9,4	-11,0
23. Literatura	16.564	18.424	21.745	17.146	21.895	+11,2	+18,0	-21,2	+27,7
24. Geografía. Viajes	1.060	866	655	1.578	1.043	-18,3	-24,4	+140,9	-33,9
25. Historia. Biografía	4.516	5.198	5.645	5.322	5.871	+15,1	+8,6	-5,7	+10,3
III. Por subsectores									
Infantil y juvenil	7.919	9.317	11.269	7.973	10.052	+17,7	+21,0	-29,3	+26,1
Libros de texto	11.273	10.884	7.886	5.185	5.776	-3,5	-27,6	-34,3	+11,4
Creación literaria	16.564	18.424	21.745	17.146	21.895	+11,2	+18,0	-21,2	+27,7
Ciencias sociales y humanidades	25.610	26.656	27.661	31.238	32.717	+4,1	+3,8	+12,9	+4,7
Científicos y técnicos	9.613	12.111	12.726	11.438	10.544	+26,0	+5,1	-10,1	-7,8
Tiempo libre	6.346	6.187	6.395	6.492	7.116	-2,5	+3,4	+1,5	+9,6
Otros	2.072	2.421	2.280	1.756	1.973	+16,8	-5,8	-23,0	+12,4

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	2015	2016	2017	2018	2019	16/15	17/16	18/17	19/18
IV. Por lenguas de publicación									
Castellano	62.526	67.212	71.530	65.990	72.921	+7,5	+6,4	-7,8	+10,5
Catalán	7.346	7.873	9.702	6.676	6.978	+7,2	+23,2	-31,2	+4,5
Inglés	2.647	3.390	2.110	2.038	2.800	+28,1	-37,8	-3,4	+37,4
Valenciano	1.228	629	723	818	1.299	-48,8	+14,9	+13,1	+58,8
Gallego	1.394	1.211	1.288	1.260	1.254	-13,1	+6,4	-2,2	-0,5
Euskera	1.222	1.644	1.430	1.116	1.254	+34,5	-13,0	-22,0	+12,4
Portugués	751	1.113	713	720	825	+48,2	-35,9	+1,0	+14,6
Francés	399	920	314	353	665	+130,6	-65,9	+12,4	+88,4
Italiano	82	100	76	196	99	+22,0	-24,0	+157,9	-49,5
Alemán	73	93	63	79	41	+27,4	-32,3	+25,4	-48,1
Griego	2	1	-	5	30	-50,0	-	-	+500,0
Otras lenguas españolas<=>	65	66	63	94	76	+1,5	-4,6	+49,2	-19,1
Otras lenguas	80	113	124	109	108	+41,3	+9,7	-12,1	-0,9
Multilingües	1.582	1.635	1.826	1.774	1.723	+3,4	+11,7	-2,9	-2,9
V. Por lengua traducida									
Inglés	6.646	7.035	9.673	6.524	6.377	+5,9	+37,5	-32,6	-2,3
Castellano	1.711	1.983	2.251	1.824	1.723	+15,9	+13,5	-19,0	-5,5
Francés	1.396	1.497	1.809	1.883	1.581	+7,2	+20,8	+4,1	-16,0
Japonés	591	524	683	960	936	-11,3	+30,3	+40,6	-2,5
Italiano	627	847	2.085	594	733	+35,1	+146,2	-71,5	+23,4
Alemán	685	569	695	625	555	-16,9	+22,1	-10,1	-11,2
Catalán	379	416	499	358	391	+9,8	+20,0	-28,3	+9,2
Portugués	121	157	199	161	131	+29,8	+26,8	-19,1	-18,6
Sueco	53	84	117	67	101	+58,5	+39,3	-42,7	+50,7
Latín	53	59	64	43	84	+11,3	+8,5	-32,8	+95,3
Ruso	83	127	130	112	83	+53,0	+2,4	-13,9	-25,9
Noruego	36	31	74	50	68	-13,9	+138,7	-32,4	+36,0
Neerlandés	33	41	57	74	55	+24,2	+39,0	+29,8	-25,7
Polaco	20	45	32	33	45	+125,0	-28,9	+3,1	+36,4
Euskera	45	61	66	45	44	+35,6	+8,2	-31,8	-2,2
Otras lenguas	379	391	534	495	304	+3,2	+36,6	-7,3	-38,6

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	2015	2016	2017	2018	2019	16/15	17/16	18/17	19/18
VI. Por ediciones									
Primera	77.453	84.047	88.119	79.100	87.596	+8,5	+4,8	-10,2	+10,7
Reediciones	1.944	1.953	1.843	2.128	2.477	+0,5	-5,6	+15,5	+16,4
Reimpresiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin especificar edición	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VII. Por Comunidades Autónomas									
Andalucía	10.460	12.454	13.748	14.721	14.973	+19,1	+10,4	+7,1	+1,7
Almería	2.159	2.106	2.741	2.869	3.564	-2,5	+30,2	+4,7	+24,2
Cádiz	275	288	267	312	316	+4,7	-7,3	+16,9	+1,3
Córdoba	381	271	361	291	740	-28,9	+33,2	-19,4	+154,3
Granada	1.048	1.972	1.821	1.945	1.599	+88,2	-7,7	+6,8	-17,8
Huelva	123	255	257	213	294	+107,3	+0,8	-17,1	+38,0
Jaén	962	1.986	3.133	3.151	1.047	+106,4	+57,8	+0,6	-66,8
Málaga	1.875	1.692	1.646	2.163	1.752	-9,8	-2,7	+31,4	-19,0
Sevilla	3.637	3.884	3.522	3.777	5.661	+6,8	-9,3	+7,2	+49,9
Aragón	1.444	1.249	1.202	1.437	1.831	-13,5	-3,8	+19,6	+27,4
Huesca	119	154	132	143	110	+29,4	-14,3	+8,3	-23,1
Teruel	59	55	31	41	54	-6,8	-43,6	+32,3	+31,7
Zaragoza	1.266	1.040	1.039	1.253	1.667	-17,9	-0,1	+20,6	+33,0
Principado de Asturias	648	693	780	840	867	+6,9	+12,6	+7,7	+3,2
Illes Balears	569	616	774	754	793	+8,3	+25,7	-2,6	+5,2
Canarias	713	672	687	974	1.139	-5,8	+2,2	+41,8	+16,9
Las Palmas	379	310	234	548	448	-18,2	-24,5	+134,2	-18,2
Santa Cruz de Tenerife	334	362	453	426	691	+8,4	+25,1	-6,0	+62,2
Cantabria	348	356	323	704	351	+2,3	-9,3	+118,0	-50,1
Castilla y León	1.599	1.502	1.322	1.298	1.430	-6,1	-12,0	-1,8	+10,2
Ávila	98	68	100	89	75	-30,6	+47,1	-11,0	-15,7
Burgos	183	275	151	161	206	+50,3	-45,1	+6,6	+28,0
León	176	218	254	214	212	+23,9	+16,5	-15,8	-0,9
Palencia	45	61	42	50	49	+35,6	-31,2	+19,1	-2,0
Salamanca	347	352	304	366	348	+1,4	-13,6	+20,4	-4,9
Segovia	46	46	62	56	50	0,0	+34,8	-9,7	-10,7
Soria	18	38	15	18	12	+111,1	-60,5	+20,0	-33,3
Valladolid	653	376	356	286	428	-42,4	-5,3	-19,7	+49,7
Zamora	33	68	38	58	50	+106,1	-44,1	+52,6	-13,8

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	2015	2016	2017	2018	2019	16/15	17/16	18/17	19/18
Castilla-La Mancha	986	993	1.018	1.170	1.069	+0,7	+2,5	+14,9	-8,6
Albacete	319	360	378	418	366	+12,9	+5,0	+10,6	-12,4
Ciudad Real	72	87	83	55	141	+20,8	-4,6	-33,7	+156,4
Cuenca	214	140	154	82	113	-34,6	+10,0	-46,8	+37,8
Guadalajara	78	124	70	138	60	+59,0	-43,6	+97,1	-56,5
Toledo	303	282	333	477	389	-6,9	+18,1	+43,2	-18,4
Cataluña	20.503	24.295	30.787	18.539	25.645	+18,5	+26,7	-39,8	+38,3
Barcelona	19.431	22.966	29.507	17.175	23.294	+18,2	+28,5	-41,8	+35,6
Girona	296	418	496	630	901	+41,2	+18,7	+27,0	+43,0
Lleida	317	294	256	278	917	-7,3	-12,9	+8,6	+229,9
Tarragona	459	617	528	456	533	+34,4	-14,4	-13,6	+16,9
Comunidad Valenciana	5.844	7.264	5.955	6.663	6.977	+24,3	-18,0	+11,9	+4,7
Alicante	864	923	941	858	747	+6,8	+2,0	-8,8	-12,9
Castellón	408	412	346	486	510	+1,0	-16,0	+40,5	+4,9
Valencia	4.572	5.929	4.668	5.319	5.720	+29,7	-21,3	+14,0	+7,5
Extremadura	602	609	587	541	826	+1,2	-3,6	-7,8	+52,7
Badajoz	368	430	366	383	582	+16,9	-14,9	+4,6	+52,0
Cáceres	234	179	221	158	244	-23,5	+23,5	-28,5	+54,4
Galicia	2.266	2.388	2.172	2.504	2.049	+5,4	-9,1	+15,3	-18,2
A Coruña	1.141	1.402	1.176	1.550	1.135	+22,9	-16,1	+31,8	-26,8
Lugo	32	82	83	71	49	+156,3	+1,2	-14,5	-31,0
Ourense	88	71	80	99	47	-19,3	+12,7	+23,8	-52,5
Pontevedra	1.005	833	833	784	818	-17,1	0,0	-5,9	+4,3
Comunidad de Madrid	28.830	27.894	26.350	27.004	27.500	-3,2	-5,5	+2,5	+1,8
Región de Murcia	826	792	867	973	1.010	-4,1	+9,5	+12,2	+3,8
Comunidad Foral de Navarra	1.174	870	569	649	773	-25,9	-34,6	+14,1	+19,1
País Vasco	2.233	3.134	2.565	2.124	2.542	+40,3	-18,2	-17,2	+19,7
Araba/Álava	168	146	124	130	169	-13,1	-15,1	+4,8	+30,0
Bizkaia	1.071	1.757	1.386	1.223	1.183	+64,1	-21,1	-11,8	-3,3
Gipuzkoa	994	1.231	1.055	771	1.190	+23,8	-14,3	-26,9	+54,3
La Rioja	321	187	215	290	280	-41,7	+15,0	+34,9	-3,4
Ciudad de Ceuta	24	17	32	29	12	-29,2	+88,2	-9,4	-58,6
Ciudad de Melilla	7	15	9	14	6	+114,3	-40,0	+55,6	-57,1

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Datos generales

	Número de ISBN					Variación%			
	2015	2016	2017	2018	2019	16/15	17/16	18/17	19/18
VIII. Por páginas									
Hasta 12 páginas	930	885	982	739	1.017	-4,8	+11,0	-24,8	+37,6
De 13 a 48 páginas	6.677	7.775	9.304	8.809	8.645	+16,4	+19,7	-5,3	-1,9
De 49 a 100 páginas	8.810	10.253	9.761	9.504	9.775	+16,4	-4,8	-2,6	+2,9
De 101 a 200 páginas	16.384	16.307	16.149	16.093	18.195	-0,5	-1,0	-0,4	+13,1
De 201 a 400 páginas	16.557	17.375	17.406	16.883	18.490	+4,9	+0,2	-3,0	+9,5
De 401 a 600 páginas	4.504	4.964	4.885	4.839	5.586	+10,2	-1,6	-0,9	+15,4
Más de 600 páginas	2.472	2.488	2.429	2.420	2.566	+0,7	-2,4	-0,4	+6,0
Sin especificar páginas	23.063	25.953	29.046	21.941	25.799	+12,5	-11,9	-24,5	+17,6
IX. Precios por intervalos									
Menos de 2,50 euros	3.616	3.533	4.599	1.980	2.432	-2,3	+30,2	-57,0	+22,8
De 2,51 a 5,00 euros	6.547	7.135	9.118	6.909	6.509	+9,0	+27,8	-24,2	-5,8
De 5,01 a 7,50 euros	5.081	5.865	8.013	4.898	5.982	+15,4	+36,6	-38,9	+22,1
De 7,51 a 10,00 euros	9.597	11.220	12.039	8.778	10.089	+16,9	+7,3	-27,1	+14,9
De 10,01 a 12,50 euros	7.503	7.845	8.054	7.448	7.994	+4,6	+2,7	-7,5	+7,3
De 12,51 a 15,00 euros	7.412	8.984	8.871	8.793	9.552	+21,2	-1,3	-0,9	+8,6
De 15,01 a 17,50 euros	5.755	6.652	7.573	7.642	8.453	+15,6	+13,9	+0,9	+10,6
De 17,51 a 20,00 euros	4.760	5.564	5.944	5.987	7.107	+16,9	+6,8	+0,7	+18,7
De 20,01 a 25,00 euros	4.410	4.977	5.191	5.714	6.143	+12,9	+4,3	+10,1	+7,5
De 25,01 a 30,00 euros	2.367	2.449	2.435	2.583	2.515	+3,5	-0,6	+6,1	-2,6
De 30,01 a 35,00 euros	1.543	1.523	1.665	1.728	1.700	-1,3	+9,3	+3,8	-1,6
De 35,01 a 40,00 euros	1.191	1.285	1.133	1.372	1.249	+7,9	-11,8	+21,1	-9,0
De 40,01 a 45,00 euros	539	647	586	666	648	+20,0	-9,4	+13,7	-2,7
De 45,01 a 50,00 euros	588	786	659	649	744	+33,7	-16,2	-1,5	+14,6
De 50,01 a 60,00 euros	445	441	362	467	459	-0,9	-17,9	+29,0	-1,7
Más de 60 euros	2.131	1.876	1.725	1.627	1.579	-12,0	-8,1	-5,7	-3,0
Sin especificar precio	15.912	15.218	11.995	13.987	16.918	-4,4	-21,2	+16,6	+21,0
X. Por naturaleza jurídica									
Org. Of. de la Administración Gral. del Estado	1.286	975	952	1.579	1.261	-24,2	-2,4	+65,9	-20,1
Org. Of. de la Administración Autonómica	521	418	500	540	741	-19,8	+19,6	+8,0	+37,2
Org. Of. de la Administración Local	1.054	869	899	1.071	985	-17,6	+3,5	+19,1	-8,0
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	3.916	5.620	4.808	3.817	5.134	+43,5	-14,5	-20,6	+34,5
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	399	366	565	439	544	-8,3	+54,4	-22,3	+23,9
Autor-Editor	5.310	4.801	5.094	5.326	5.635	-9,6	+6,1	+4,6	+5,8
Editoriales pequeñas	23.456	28.286	28.327	29.993	30.272	+20,6	+0,1	+5,9	+0,9
Editoriales medianas	22.204	25.408	25.556	21.464	24.527	+14,4	+0,6	-16,0	+14,3
Editoriales grandes	21.251	19.257	23.261	16.999	20.974	-9,4	+20,8	-26,9	+23,4

2. Libros españoles registrados y catalogados por la Agencia del ISBN

Desglose por materias y submaterias

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN					
Desglose por materias y submaterias					
Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2017	2018	2019	18/17	19/18
010. Conocimiento. Normalización. Semiótica. Comunicación	795	732	946	-7,9	+29,2
011. Bibliografía. Catálogos. Biblioteconomía	103	116	118	+12,6	+1,7
012. Enciclopedias generales. Diccionarios enciclopédicos	29	67	145	+131,0	+116,4
013. Colecciones de ensayos. Poligrafías. Anuarios. Directorios	27	18	17	-33,3	-5,6
014. Organizaciones. Asociaciones. Exposiciones. Museología	70	53	85	-24,3	+60,4
015. Periodismo. Prensa: administración y redacción	78	48	59	-38,5	+22,9
016. Publicaciones infantiles y juveniles	11.269	7.973	10.052	-29,3	+26,1
017. Cómics e historietas para adultos	2.002	2.605	2.531	+30,1	-2,8
018. Libros notables. Bibliofilia	4	3	7	-25,0	+133,3
Total 01. Generalidades	14.377	11.615	13.960	-19,2	+20,2
020. Filosofía: obras generales. Historia de la filosofía	676	545	597	-19,4	+9,5
021. Metafísica. Ontología. Cosmología. Estética	69	58	72	-15,9	+24,1
022. Filosofía del espíritu. Ocultismo. Astrología	124	107	178	-13,7	+66,4
023. Sistemas filosóficos	14	21	15	+50,0	-28,6
024. Escuelas y sistemas socialistas. Marxismo. Comunismo	29	15	21	-48,3	+40,0
025. Psicología	2.361	2.350	2.345	-0,5	-0,2
026. Fenómenos psíquicos. Parapsicología. Psicoanálisis	142	315	137	+121,8	-59,5
027/028. Lógica. Teoría del conocimiento. Epistemología	41	34	33	-17,1	-2,9
029. Moral. Ética. Filosofía práctica	323	270	282	-16,4	+4,4
Total 02. Filosofía. Psicología	3.779	3.715	3.680	-1,7	-0,9
030. Religión: obras generales	507	423	451	-16,6	+6,6
031. Teología natural. Teodicea	36	23	11	-36,1	-52,2
032. La Biblia	271	240	127	-11,4	-47,1
033. Teología dogmática. Cristología. La fé. Catecismos	179	106	143	-40,8	+34,9
034. Teología moral. Oración. Ascética. Mística	383	292	368	-23,8	+26,0
035. Teología pastoral. Homilética. Sermones	76	54	77	-29,0	+42,6
036. Iglesia cristiana. Concilios. Liturgia. Sacramentos	94	51	77	-45,7	+51,0
037. Historia general de la Iglesia cristiana. Órdenes	45	28	36	-37,8	+28,6
038. Iglesias cristianas. Comunidades. Sectas. Iglesia primitiva	246	170	282	-30,9	+65,9
039. Religiones no cristianas. Mitología	297	220	254	-25,9	+15,5
Total 03. Religión. Teología	2.134	1.607	1.826	-24,7	+13,6

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación%	
	2017	2018	2019	18/17	19/18
040. Sociología: obras generales. Conducta social	1.157	853	942	-26,3	+10,4
041. Fenómenos sociales. Psicología social	154	118	131	-23,4	+11,0
042/044. Procesos sociales. Historia. Escuelas y tendencias	81	85	92	+4,9	+8,2
045. Organización social. Política social	200	156	176	-22,0	+12,8
046. Sociografía. Situación social	73	85	126	+16,4	+48,2
047/048. Estadísticas diversas. Ciencia estadística. Teoría de la estadística	35	31	46	-11,4	+48,4
049. Demografía. Censos de población	49	37	60	-24,5	+62,2
Total 04. Sociología. Estadística	1.749	1.365	1.573	-22,0	+15,2
050. Política: obras generales	358	296	333	-17,3	+12,5
051. Formas de organización política. Teoría del estado. Estado y la Iglesia	57	86	111	+50,9	+29,1
052. Política interior. Elecciones. Plebiscitos. Referéndum	138	121	123	-12,3	+1,7
053. Migración. Colonización. Posesiones. Esclavitud	6	4	2	-33,3	-50,0
054. Política Internacional	130	125	99	-3,9	-20,8
055. Parlamentos. Gobiernos. Partidos y movimientos políticos	163	168	192	+3,1	+14,3
056. Ciencias económicas. Economía política. Teorías económicas	526	450	418	-14,5	-7,1
057. Trabajo. Tierra. Suelo. Propiedad	48	48	71	0,0	+47,9
058. Finanzas. Hacienda pública. Banca. Moneda. Bolsa	422	241	150	-42,9	-37,8
059. Producción. Empresas. Intervención Estado en vida económica	103	133	77	+29,1	-42,1
Total 05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	1.951	1.672	1.576	-14,3	-5,7
060. Derecho: obras generales. Derecho comparado. Jurisprudencia	346	487	523	+40,8	+7,4
061. Derecho internacional. Derecho diplomático y consular	153	176	199	+15,0	+13,1
062 y 066. Derecho político. Derecho constitucional. Derecho administrativo	354	542	745	+53,1	+37,5
063. Derecho penal. Derecho penal militar	456	520	637	+14,0	+22,5
064. Derecho civil. Derecho mercantil. Derechos de autor	1.003	924	1.972	-7,9	+113,4
065. Derecho eclesiástico. Derecho canónico	17	17	11	0,0	-35,3
067. Funciones de la administración pública	514	656	650	+27,6	-0,9
068. Legislación laboral. Derecho del trabajo	511	568	605	+11,2	+6,5
069. Previsión. Asistencia social. Seguros. Seguridad Social	257	238	209	-7,4	-12,2
Total 06. Derecho. Administración Pública. Asistencia Social	3.611	4.128	5.551	+14,3	+34,5

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación%	
	2017	2018	2019	18/17	19/18
070. Arte y ciencia militar: obras generales. Vida militar	28	29	25	+3,6	-13,8
071. Historia militar. Uniformes	99	85	92	-14,1	+8,2
072. Reclutamiento. Movilización. Organización FF. AA.	1	1	1	0,0	0,0
073. Operaciones bélicas. Táctica. Estrategia	2	16	11	+700,0	-31,3
074. Administración Militar	7	3	-	-57,1	-
075/077. Ejército de Tierra. Aviación. Marina	9	15	18	+66,7	+20,0
Total 07. Arte y Ciencia Militar	146	149	147	+2,1	-1,3
080. Educación: obras generales. Métodos y filosofía. Psicopedagogía	2.508	5.698	5.731	+127,2	+0,6
081. Organización de la educación y de la enseñanza. Centros	199	158	194	-20,6	+22,8
082. Formación de la inteligencia y personalidad. Educación sexual	69	45	64	-34,8	+42,2
083. Enseñanza infantil. Textos	1.681	682	612	-59,4	-10,3
084. Enseñanza primaria. Textos	1.748	2.325	3271	+33,0	+40,7
085. Enseñanza secundaria. Bachillerato. Textos	2.219	1.053	1014	-52,6	-3,7
086. Enseñanza superior. Universidades y escuelas especiales	426	561	402	+31,7	-28,3
087. Enseñanza profesional. Textos. Temarios de oposiciones	2.238	1.125	879	-49,7	-21,9
088. Enseñanza de deficientes, minusválidos, inadaptados	82	42	35	-48,8	-16,7
089. Tiempo libre. Ocio	383	566	1.124	+47,8	+98,6
Total 08. Enseñanza. Educación	11.553	12.255	13.326	+6,1	+8,7
090. Cuestiones generales mercantiles. Teoría del comercio	5	1	2	-80,0	+100,0
091. Turismo. Tráfico extranjero	37	33	46	-10,8	+39,4
092. Comercio interior	6	2	-	-66,7	-
093. Comercio exterior. Comercio internacional	121	75	38	-38,0	-49,3
094. Correos	2	1	4	-50,0	+300,0
095/098. Telecomunicaciones. Radio. Televisión. Transportes	163	134	80	-17,8	-40,3
099. Metrología. Pesos y medidas	2	-	-	-	-
Total 09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	336	246	170	-26,8	-30,9

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación%	
	2017	2018	2019	18/17	19/18
100. Etnografía en general	257	232	261	-9,7	+12,5
101. Vestidos. Indumentaria. Moda	2	1	4	-50,0	+300,0
102. Usos y costumbres en la vida privada	76	56	75	-26,3	+33,9
103. Muerte. Funerales. Ritos funerarios	3	3	3	0,0	0,0
104 y 106. Vida pública. Ceremonial. Etiqueta. Protocolo. Razas y tribus especiales por sus usos y costumbres	20	15	23	-25,0	+53,3
105. Feminismo. Situación de la mujer	82	104	179	+26,8	+72,1
107/108. Folclore. Leyendas. Supersticiones. Cancionero popular	16	12	17	-25,0	+41,7
109. Proverbios. Refranes. Dichos	119	59	100	-50,4	+69,5
Total 10. Etnografía. Usos y Costumbres	575	482	662	-16,2	+37,3
110. Matemáticas: obras generales. Filosofía de las matemáticas	162	175	154	+8,0	-12,0
111. Aritmética. Teoría de los números	-	2	2	-	0,0
112. Álgebra. Teoría de las ecuaciones	8	9	15	+12,5	+66,7
113. Geometría métrica. Curvas. Superficies. Topología	-	4	4	-	0,0
114/116. Geometría descriptiva. Geometría analítica. Trigonometría	8	8	18	0,0	+125,0
117. Análisis matemático. Funciones. Cálculo diferencial	19	25	17	+31,6	-32,0
118. Métodos cálculo. Matemáticas computacionales	10	2	6	-80,0	+200,0
119. Análisis combinatorio. Probabilidades. Matemática estadística	27	28	33	+3,7	+17,9
Total 11. Matemáticas	234	253	249	+8,1	-1,6
120. Ciencias naturales: obras generales	426	366	417	-14,1	+13,9
121. Astronomía. Astrofísica. El Universo	62	62	75	0,0	+21,0
122. Geodesia. Topografía. Cartografía. Cronología	-	-	-	-	-
123. Física	142	162	133	+14,1	-17,9
124. Química	103	94	121	-8,7	+28,7
125. Geología. Mineralogía. Cristalografía	255	159	101	-37,7	-36,5
126. Meteorología. Climatología	12	7	13	-41,7	+85,7
127. Biología. Paleontología. Antropología biológica	258	446	313	+72,9	-29,8
128. Botánica	84	67	68	-20,2	+1,5
129. Zoología	105	77	93	-26,7	+20,8
Total 12. Ciencias Naturales	1.447	1.440	1.334	-0,5	-7,4

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación%	
	2017	2018	2019	18/17	19/18
130. Ciencias médicas: obras generales	604	762	1.150	+26,2	+50,9
131. Anatomía. Fisiología	101	55	55	-45,5	0,0
132. Higiene. Sanidad. Protección contra los accidentes	2.564	2.791	3.166	+8,9	+13,4
133. Medicamentos. Farmacología. Toxicología	569	518	335	-9,0	-35,3
134. Terapéutica. Patología. Medicina clínica	2.650	1.545	984	-41,7	-36,3
135. Neurología. Patología nerviosa	486	302	239	-37,9	-20,9
136. Enfermedades infecciosas	229	188	66	-17,9	-64,9
137. Ortopedia. Cirugía. Oftalmología	847	485	223	-42,7	-54,0
138. Ginecología. Obstetricia. Pediatría. Geriátrica	684	564	462	-17,5	-18,1
139. Medicina. Veterinaria	130	140	180	+7,7	+28,6
Total 13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	8.864	7.350	6.860	-17,1	-6,7
140. Ingeniería: obras generales	157	175	207	+11,5	+18,3
141. Ingeniería mecánica	82	90	66	+9,8	-26,7
142. Electrotecnia. Electrónica	161	172	120	+6,8	-30,2
143. Minería	11	16	18	+45,5	+12,5
144. Ingeniería militar y naval. Ingeniería del transporte	150	130	125	-13,3	-3,8
145. Ingeniería civil. Ferrocarriles. Carreteras. Caminos. Canales	186	298	186	+60,2	-37,6
146. Ingeniería química. Metalurgia. Microbiología y micología	132	126	114	-4,6	-9,5
147. Industrias y oficios diversos. Mobiliario	35	63	94	+80,0	+49,2
148. Informática. Ingeniería de precisión	604	779	677	+29,0	-13,1
149. Materiales y trabajos de construcción	104	114	89	+9,6	-21,9
Total 14. Ingeniería. Tecnología. Informática	1.622	1.963	1.696	+21,0	-13,6
150. Agricultura: obras generales. Explotaciones. Maquinaria. Suelos	150	130	140	-13,3	+7,7
151. Enfermedades y plagas: protección y tratamiento	12	13	51	+8,3	+292,3
152. Cultivos específicos	3	2	2	-33,3	0,0
153. Arboricultura. Bosques. Fruticultura. Viticultura	36	17	19	-52,8	+11,8
154/155. Horticultura. Floricultura. Jardinería	69	95	56	+37,7	-41,1
156. Zootecnia. Ganadería. Avicultura. Animales domésticos	21	32	27	+52,4	-15,6
157. Productos de los animales domésticos	22	16	21	-27,3	+31,3
158. Cría de insectos. Apicultura. Sericultura, etc.	-	8	2	-	-75,0
159. Caza. Pesca. Piscicultura. Cría de moluscos crustáceos	10	8	1	-20,0	-87,5
Total 15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	323	321	319	-0,6	-0,6

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación%	
	2017	2018	2019	18/17	19/18
160/161. Ciencia doméstica: obras generales. Hostelería	216	180	41	-16,7	-77,2
162/163. Arte culinario	620	455	496	-26,6	+9,0
164. La vivienda y sus instalaciones	7	1	4	-85,7	+300,0
166/168. Vestido. Belleza. Personal doméstico. Limpieza	52	29	33	-44,2	+13,8
169. Cuidado a las personas: niños, enfermos, etc.	180	85	122	-52,8	+43,5
Total 16. Economía Doméstica	1.075	750	696	-30,2	-7,2
170. Gestión y organización: obras generales	329	497	367	+51,1	-26,2
171. Teoría y métodos	44	75	41	+70,5	-45,3
172/173. Oficinas. Documentos. Archivo. Correspondencia	16	38	10	+137,5	-73,7
174. Industrias gráficas. Libro. Imprenta. Editorial. Librería	8	17	27	+112,5	+58,8
175. Contabilidad	178	113	91	-36,5	-19,5
176. Organización de empresas	700	489	478	-30,1	-2,2
177. Técnica comercial. Compras. Mercadotecnia. Ventas	381	411	230	+7,9	-44,0
178. Publicidad y propaganda. Relaciones públicas	55	39	46	-29,1	-17,9
Total 17. Organización y Gestión de Empresas	1.711	1.679	1.290	-1,9	-23,2
180. Arte: obras generales. Teoría, filosofía, historia del arte	1.111	1.365	1.438	+22,9	+5,3
181/182. Ordenación del territorio. Urbanismo	119	137	126	+15,1	-8,0
183. Arquitectura: obras generales	560	611	618	+9,1	+1,1
184. Edificios públicos administrativos y comerciales. Ornamentación de edificios. Decoración y formas arquitectónicas	41	29	32	-29,3	+10,3
185. Arquitectura religiosa. Edificaciones funerarias	48	35	45	-27,1	+28,6
186. Edificios para la educación, para fines científicos y culturales	2	1	1	-50,0	0,0
187. Viviendas	26	26	28	0,0	+7,7
Total 18. Urbanismo. Arquitectura	1.907	2.204	2.288	+15,6	+3,8
190/191. Artes plásticas: obras generales. Escultura	81	66	71	-18,5	+7,6
192. Numismática	11	10	9	-9,1	-10,0
193. Cerámica. Alfarería. Trabajos artísticos en metal. Orfebrería	15	21	26	+40,0	+23,8
194. Dibujo	131	106	99	-19,1	-6,6
195. Trabajos en madera, cuero y vidrio. Tapices. Bordados. Encajes	192	170	249	-11,5	+46,5
196. Decoración de interiores. Muebles	5	11	3	+120,0	-72,7
197. Pintura	343	345	276	+0,6	-20,0

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN <i>(continuación)</i>					
Desglose por materias y submaterias					
Submaterias	Número de ISBN			Variación%	
	2017	2018	2019	18/17	19/18
198. Artes gráficas. Grabados	155	136	139	-12,3	+2,2
199. Fotografía	553	441	518	-20,3	+17,5
Total 19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	1.486	1.306	1.390	-12,1	+6,4
200/204. Música. Historia. Teoría y técnica. Géneros. Autores	508	567	489	+11,6	-13,8
205/206. Teatro: tramoya, decorados, vestuario. Arte teatral	85	64	76	-24,7	+18,8
207. Géneros teatrales. Opera. Zarzuela. Ballet. Marionetas	76	55	76	-27,6	+38,2
208. Arte cinematográfico. Películas. Actores. Historia del cine	348	300	338	-13,8	+12,7
Total 20. Música. Teatro. Cine	1.017	986	979	-3,1	-0,7
210. Juegos y deportes: obras generales	261	196	257	-24,9	+31,1
211. Diversiones y espectáculos. Toros. Circo	60	11	17	-81,7	+54,5
212. Diversiones de sociedad. Juegos de tablero, mesa y azar	91	95	99	+4,4	+4,2
213. Juegos de pelota y balón: fútbol, baloncesto, tenis, etc.	165	125	129	-24,2	+3,2
214. Gimnasia. Atletismo. Ataque y defensa: boxeo, esgrima, etc.	82	45	43	-45,1	-4,4
215 y 217. Montañismo. Excursionismo. Deportes de invierno	154	140	160	-9,1	+14,3
216. Deportes sobre ruedas. Ciclismo. Automovilismo. Motorismo	35	33	31	-5,7	-6,1
218. Deportes acuáticos y aéreos	34	21	25	-38,2	+19,0
219. Hípica. Galgos. Pesca, caza y tiro deportivos	29	25	37	-13,8	+48,0
Total 21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	911	691	798	-24,2	+15,5
220. Lingüística: obras generales. Historia. Filosofía	508	637	634	+25,4	-0,5
221. Lenguas anglosajonas	175	197	124	+12,6	-37,1
222. Lenguas germánicas	12	26	-	+116,7	-
223. Lenguas romances. Italiano. Portugués. Rumano	15	8	3	-46,7	-62,5
224. Francés	21	4	3	-81,0	-25,0
225. Lenguas españolas: castellano, catalán, etc.	304	103	113	-66,1	+9,7
226. Lenguas clásicas: latín y griego	8	7	2	-12,5	-71,4
227. Lenguas eslavas y bálticas	14	7	8	-50,0	+14,3
228. Lenguas orientales y asiáticas	41	9	4	-78,1	-55,6
229. Otras lenguas	11	7	3	-36,4	-57,1
Total 22. Lingüística. Filología	1.109	1.005	894	-9,4	-11,0

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación%	
	2017	2018	2019	18/17	19/18
230. Historia de la literatura. Teoría y crítica literaria	1.533	1.221	1.486	-20,4	+21,7
231. Literatura: prosa	14.640	10.925	14.197	-25,4	+29,9
232. Literatura: poesía	4.074	3.753	4.380	-7,9	+16,7
233. Literatura: teatro	421	386	488	-8,3	+26,4
234. Literatura: otros géneros	856	683	975	-20,2	+42,8
238. Literatura clásica	221	178	369	-19,5	+107,3
Total 23. Literatura	21.745	17.146	21.895	-21,2	+27,7
240. Geografía: obras generales. Historia de la geografía	14	33	43	+135,7	+30,3
241. Geografía como ciencia. Exploraciones. Viajes	7	4	6	-42,9	+50,0
242. Geografía física	10	8	28	-20,0	+250,0
243. Geografía humana. Geografía social. Geografía económica	21	38	52	+81,0	+36,8
244. Mapas. Cartografía. Atlas	153	1.064	640	+595,4	-39,8
245. Geografía universal	17	20	11	+17,7	-45,0
246. Geografía de Europa. Guías de viaje	123	146	83	+18,7	-43,2
247. Geografía de España. Guías de viaje	232	141	113	-39,2	-19,9
248. Geografía de América. Guías de viaje	44	48	22	+9,1	-54,2
249. Geografía de Asia. África y Oceanía. Guías de viaje	34	76	45	+123,5	-40,8
Total 24. Geografía. Viajes	655	1.578	1.043	+140,9	-33,9
250. Arqueología. Prehistoria. Restos culturales tiempos históricos	230	237	249	+3,0	+5,1
252. Biografías. Memorias	1.513	1.113	1.367	-26,4	+22,8
253. Genealogía. Heráldica	29	49	33	+69,0	-32,7
254. Ciencia histórica. Ciencias auxiliares de la historia	1.322	1.968	2.182	+48,9	+10,9
255. Historia de las civilizaciones	626	710	787	+13,4	+10,8
256. Historia de Europa. Historia universal	899	691	733	-23,1	+6,1
257. Historia de España	914	443	427	-51,5	-3,6
258. Historia de América	77	81	64	+5,2	-21,0
259. Historia de Asia, África y Oceanía	35	30	29	-14,3	-3,3
Total 25. Historia. Biografía	5.645	5.322	5.871	-5,7	+10,3
TOTAL	89.962	81.228	90.073	-9,7	+10,9

NOTA: A partir del año 2016 se ha modificado la codificación de Literatura ya que solo es posible realizar la clasificación por género literario.

3. Libros españoles registrados y catalogados por la Agencia del ISBN

- a) Datos generales de la edición en catalán
- b) Datos generales de la edición en euskera
- c) Datos generales de la edición en gallego

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN
a) Datos generales de la edición en catalán

La edición en catalán	ISBN concedidos				
	2015	2016	2017	2018	2019
I. Total general	7.346	7.873	9.702	6.676	6.978
Número de ISBN - libros	5.964	5.784	6.975	5.403	5.682
Número de ISBN - otros soportes	1.382	2.089	2.727	1.273	1.296
II. Por materias					
01. Generalidades	1.933	1.726	2.906	1.724	1.655
02. Filosofía. Psicología	98	138	163	106	112
03. Religión. Teología	78	255	179	107	100
04. Sociología. Estadística	99	113	148	110	140
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	138	137	115	108	155
06. Derecho. Administración Pública	165	242	70	44	59
07. Arte y Ciencia Militar	3	4	5	5	9
08. Enseñanza. Educación	1.960	2.031	2.270	1.592	1.433
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	9	16	7	4	8
10. Etnografía. Usos y costumbres	41	47	43	35	45
11. Matemáticas	13	13	11	8	9
12. Ciencias Naturales	98	86	111	86	111
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	141	182	157	109	155
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	57	46	33	28	38
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	19	14	26	11	24
16. Economía Doméstica	68	82	95	56	53
17. Organización y Gestión de Empresas	40	27	18	24	24
18. Urbanismo. Arquitectura	100	126	158	155	212
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	96	110	151	109	112
20. Música. Teatro. Cine	65	64	84	62	70
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	124	62	71	68	60
22. Lingüística. Filología	91	87	91	81	82
23. Literatura	1.277	1.555	2.132	1.380	1.528
24. Geografía. Viajes	77	68	36	30	27
25. Historia. Biografía	556	642	622	634	757
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	1.807	1.581	2.723	1.563	1.538
Libros de texto	1.706	1.765	1.658	967	916
Creación literaria	1.277	1.555	2.132	1.380	1.528
Ciencias sociales y humanidades	1.712	1.983	2.170	2.020	2.188
Científicos y técnicos	329	355	341	245	344
Tiempo libre	434	375	494	389	355
Otros	81	259	184	112	109

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
a) Datos generales de la edición en catalán

La edición en catalán	ISBN concedidos				
	2015	2016	2017	2018	2019
IV. Por ediciones					
Primera Edición	7.290	7.810	9.638	6.607	6.903
Reediciones	56	63	64	69	75
Reimpresiones	–	–	–	–	–
V. Por lengua traducida					
Inglés	489	519	994	474	524
Castellano	368	375	773	371	450
Francés	177	201	266	255	218
Italiano	124	145	610	84	101
Alemán	62	69	92	88	56
Japonés	35	27	23	60	43
Sueco	21	17	25	7	18
Noruego	8	7	22	16	15
Ruso	11	8	15	5	11
Portugués	14	12	29	22	10
Otras lenguas	50	64	68	54	49
VI. Por provincias					
Alicante	32	28	25	34	27
Almería	22	23	31	29	44
Illes Balears	175	192	322	264	256
Barcelona	4.888	5.364	7.260	3.910	4.511
Castellón	37	61	37	55	55
Girona	190	233	331	340	369
Lleida	202	194	162	187	406
Madrid	617	251	524	773	443
Tarragona	321	434	309	287	287
Valencia	681	935	588	584	394
Zaragoza	2	2	1	7	43
Otras provincias	179	156	112	206	143
VII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	236	112	212	112	125
De 13 a 48 páginas	1.321	1.135	1.412	1.292	1.291
De 49 a 100 páginas	993	945	1.183	996	915
De 101 a 200 páginas	1.594	1.723	1.941	1.402	1.533
De 201 a 400 páginas	1.400	1.411	1.679	1.212	1.386
De 401 a 600 páginas	250	303	341	250	289
Más de 600 páginas	102	111	178	112	108
Sin especificar páginas	1.450	2.133	2.756	1.300	1.331

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
a) Datos generales de la edición en catalán

La edición en catalán	ISBN concedidos				
	2015	2016	2017	2018	2019
VIII. Precio por intervalos					
Menos de 2,50 euros	79	140	350	32	60
De 2,51 a 5,00 euros	536	540	1.093	307	402
De 5,01 a 7,50 euros	620	491	852	402	391
De 7,51 a 10,00 euros	1.026	1.128	1.307	887	815
De 10,01 a 12,50 euros	959	902	1.002	790	793
De 12,51 a 15,00 euros	888	1.010	1.092	970	920
De 15,01 a 17,50 euros	713	780	998	753	829
De 17,51 a 20,00 euros	414	440	688	578	590
De 20,01 a 25,00 euros	266	325	512	356	405
De 25,01 a 30,00 euros	109	127	180	118	119
De 30,01 a 35,00 euros	84	72	113	91	76
De 35,01 a 40,00 euros	72	100	89	50	63
De 40,01 a 45,00 euros	24	35	48	23	40
De 45,01 a 50,00 euros	15	19	21	19	23
De 50,01 a 60,00 euros	9	9	12	12	9
Más de 60 euros	115	191	238	117	32
Sin especificar precio	1.417	1.564	1.107	1.171	1.411
IX. Por naturaleza jurídica					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	.2	2	5	6	7
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	28	21	56	28	58
Organismos oficiales de la Administración Local	188	186	264	163	234
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	428	505	491	309	610
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	73	81	91	90	100
Autor-Editor	359	361	357	389	381
Editoriales pequeñas	1.777	2.005	2.320	2.318	2.339
Editoriales medianas	2.291	3.374	3.613	1.639	1.438
Editoriales grandes	2.200	1.338	2.505	1.734	1.811

Principales editores de la edición en catalán. Año 2019

N.º de orden	Editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Edicions de la Universitat de Lleida	247	3,5	247	3,6
2	Editorial Barcanova	240	3,4	240	3,4
3	Editorial Teide, S.A.	219	3,1	219	3,1
4	Editorial Edebé	177	2,5	177	2,5
5	Anaya Educación	147	2,1	147	2,1
6	Edicions Baula	147	2,1	147	2,1
7	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	147	2,1	147	2,1
8	Rosa dels Vents	142	2,0	142	2,0
9	Columna CAT	123	1,9	123	1,9
10	Editorial Cruïlla, S. A.	117	1,7	117	1,7
11	Editorial Gregal	114	1,6	114	1,6
12	Grup Promotor, S. L.	114	1,6	114	1,6
13	Editorial Vicens Vives	102	1,5	102	1,5
14	La Galera, SAU	93	1,3	93	1,3
15	Cossetània Edicions	91	1,3	91	1,3
16	Edicions Bromera, S. L.	88	1,3	88	1,3
17	labutxaca	81	1,2	81	1,2
18	Pagés Editors, S. L.	75	1,1	75	1,1
19	Ajuntament de Barcelona	72	1,0	71	1,0
20	Combel Editorial	68	1,0	68	1,0
21	Adams	60	0,9	59	0,8
22	Difusión Avances de Enfermería (D.A.E.)	60	0,9	60	0,9
23	Edicions 62	60	0,9	60	0,9
24	Viena	60	0,9	60	0,9
25	Publicacions Universitat Rovira i Virgili	59	0,8	58	0,8

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN
b) Datos generales de la edición en euskera

La edición en euskera	ISBN concedidos				
	2015	2016	2017	2018	2019
I. Total general	1.222	1.644	1.430	1.116	1.254
Número de ISBN - libros	942	956	869	790	940
Número de ISBN - otros soportes	280	688	561	326	314
II. Por materias					
01. Generalidades	516	328	417	310	350
02. Filosofía. Psicología	26	9	19	4	13
03. Religión. Teología	3	6	4	9	7
04. Sociología. Estadística	18	24	27	14	15
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	10	19	17	10	9
06. Derecho. Administración Pública	11	5	3	9	7
07. Arte y Ciencia Militar	2	–	1	–	–
08. Enseñanza. Educación	413	735	630	433	534
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	1	–	1	2	2
10. Etnografía. Usos y costumbres	4	6	7	6	5
11. Matemáticas	4	1	7	3	1
12. Ciencias Naturales	10	12	14	5	13
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	5	32	26	19	20
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	13	13	13	8	4
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	2	2	2	1	2
16. Economía Doméstica	6	3	1	1	–
17. Organización y Gestión de Empresas	–	1	–	–	2
18. Urbanismo. Arquitectura	4	7	7	4	9
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	6	9	7	6	6
20. Música. Teatro. Cine	1	9	12	6	11
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	11	3	4	5	3
22. Lingüística. Filología	21	22	27	32	29
23. Literatura	105	352	144	182	157
24. Geografía. Viajes	2	1	3	1	8
25. Historia. Biografía	28	45	37	46	47
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	496	303	395	292	313
Libros de texto	393	699	557	305	309
Creación literaria	105	352	144	182	157
Ciencias sociales y humanidades	153	183	229	259	388
Científicos y técnicos	35	60	62	37	41
Tiempo libre	35	41	38	32	39
Otros	5	6	5	9	7

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
b) Datos generales de la edición en euskera

La edición en euskera	ISBN concedidos				
	2015	2016	2017	2018	2019
IV. Por ediciones					
Primera Edición	1.216	1.637	1.427	1.112	1.247
Reediciones	6	7	3	4	7
Reimpresiones	–	–	–	–	–
V. Por lengua traducida					
Castellano	186	218	269	210	189
Inglés	96	69	93	80	85
Francés	95	46	56	50	73
Alemán	24	9	5	16	16
Italiano	1	3	43	7	10
Neerlandés	–	2	6	6	9
Catalán	10	18	20	26	6
Gallego	2	3	2	6	3
Otras lenguas	13	8	11	7	6
VI. Por provincias					
Araba/Álava	18	23	13	23	28
Badajoz	9	18	1	17	4
Barcelona	12	8	163	32	13
Bizkaia	461	823	659	445	497
Gipuzkoa	351	598	398	324	332
Madrid	276	49	91	137	217
Navarra	68	76	64	88	128
Sevilla	–	9	8	5	4
Valencia	10	29	23	32	23
Otras provincias	17	11	10	13	8
VII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	119	35	30	16	41
De 13 a 48 páginas	316	260	252	236	269
De 49 a 100 páginas	117	137	207	185	202
De 101 a 200 páginas	184	243	189	195	225
De 201 a 400 páginas	171	215	138	134	174
De 401 a 600 páginas	24	39	35	16	20
Más de 600 páginas	5	22	13	5	8
Sin especificar páginas	286	693	566	329	315

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
b) Datos generales de la edición en euskera

La edición en euskera	ISBN concedidos				
	2015	2016	2017	2018	2019
VIII. Precio por intervalos					
Menos de 2,50 euros	15	8	7	4	2
De 2,51 a 5,00 euros	157	68	136	72	52
De 5,01 a 7,50 euros	136	173	108	61	70
De 7,51 a 10,00 euros	156	251	156	162	121
De 10,01 a 12,50 euros	130	182	122	179	168
De 12,51 a 15,00 euros	133	224	190	173	189
De 15,01 a 17,50 euros	46	72	141	125	95
De 17,51 a 20,00 euros	39	44	50	47	42
De 20,01 a 25,00 euros	26	36	49	46	45
De 25,01 a 30,00 euros	10	28	10	9	11
De 30,01 a 35,00 euros	11	25	17	3	10
De 35,01 a 40,00 euros	16	35	19	2	29
De 40,01 a 45,00 euros	2	4	7	–	1
De 45,01 a 50,00 euros	–	2	1	–	12
De 50,01 a 60,00 euros	2	–	4	–	2
Más de 60 euros	1	5	42	40	1
Sin especificar precio	342	487	371	193	404
IX. Por naturaleza jurídica					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1	–	–	1	–
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	12	16	12	34	23
Organismos oficiales de la Administración Local	32	17	17	12	16
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	40	15	50	36	43
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	1	1	3	3	–
Autor-Editor	44	51	58	50	82
Editoriales pequeñas	133	244	210	198	182
Editoriales medianas	663	1.241	854	615	695
Editoriales grandes	296	59	226	167	213

**Principales editores de la edición en euskera
Año 2019**

N.º de orden	Editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Anaya Educación	174	13,9	174	14,0
2	Editorial Ibaizabal	159	12,7	159	12,8
3	Ikasmina Argitaletxea, S. L.	102	8,1	102	8,2
4	Zubia Editoriala, S. L.	85	6,8	85	6,8
5	Elkar	84	6,7	84	6,8
6	Ttartalo, S. L.	74	5,9	74	6,0
7	Pamiela Argitaletxea	39	3,1	39	3,1
8	Udako Euskal Unibertsitatea	38	3,0	34	2,7
9	Erein Argitaletxea, S. A.	36	2,9	36	2,9
10	Euskal Herriko Unibertsitatea. Argitarapen Zerbitzua	35	2,8	35	2,8
11	Giltza	29	2,3	29	2,3
12	Igela Argitaletxea	26	2,1	26	2,1
13	Hualde Alfaro, Luis Enrique y Pascual Loyarte, Unai	20	1,6	20	1,6
14	Difusión Avances de Enfermería (D.A.E.)	19	1,5	19	1,5
15	Susaeta Ediciones	17	1,4	17	1,4
16	Editorial Saure	15	1,2	15	1,2
17	Gobierno de Navarra, Fondo de Publicaciones	12	1,0	11	0,9
18	Susa	12	1,0	12	1,0
19	Ediciones Franciscanas Arantzazu	9	0,7	9	0,7
20	Ediciones Saldaña, S. A.	7	0,6	1	0,1
21	Euskaltzaindia	7	0,6	7	0,6
22	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia	7	0,6	7	0,6
23	Txalaparta, S. L.	7	0,6	7	0,6
24	Editorial Bruño	6	0,5	6	0,5
25	Katakarak	6	0,5	6	0,5

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN
c) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBN concedidos				
	2015	2016	2017	2018	2019
I. Total general	1.394	1.211	1.288	1.260	1.254
Número de ISBN - libros	969	829	916	944	1.037
Número de ISBN - otros soportes	425	382	372	316	217
II. Por materias					
01. Generalidades	261	217	304	384	374
02. Filosofía. Psicología	13	10	9	7	8
03. Religión. Teología	3	1	3	1	2
04. Sociología. Estadística	10	13	16	16	13
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	33	26	11	14	15
06. Derecho. Administración Pública	3	5	–	9	2
07. Arte y Ciencia Militar	–	–	–	1	–
08. Enseñanza. Educación	605	431	392	278	271
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	–	–	–	1	–
10. Etnografía. Usos y costumbres	5	5	3	14	13
11. Matemáticas	2	–	3	3	–
12. Ciencias Naturales	17	11	13	10	16
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	8	4	9	12	4
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	8	8	2	1	2
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	4	3	2	5	4
16. Economía Doméstica	3	4	6	1	5
17. Organización y Gestión de Empresas	2	1	5	2	2
18. Urbanismo. Arquitectura	16	13	8	25	24
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	28	19	15	30	17
20. Música. Teatro. Cine	17	12	13	33	20
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	9	5	3	2	–
22. Lingüística. Filología	19	19	25	15	21
23. Literatura	263	351	356	329	364
24. Geografía. Viajes	1	2	3	1	4
25. Historia. Biografía	64	51	87	66	73
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	245	202	283	343	335
Libros de texto	595	420	297	109	126
Creación literaria	263	351	356	329	364
Ciencias sociales y humanidades	190	172	277	369	348
Científicos y técnicos	37	25	29	29	25
Tiempo libre	61	40	43	79	54
Otros	3	1	3	2	2

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
c) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBN concedidos				
	2015	2016	2017	2018	2019
IV. Por ediciones					
Primera Edición	1.388	1.199	1.284	1.249	1.237
Reediciones	6	12	4	11	17
Reimpresiones	–	–	–	–	–
V. Por lengua traducida					
Castellano	34	49	52	76	81
Inglés	32	31	28	40	61
Francés	17	19	19	27	21
Alemán	5	3	4	6	10
Italiano	4	8	23	8	9
Catalán	7	7	1	–	7
Portugués	3	2	6	5	6
Finés	–	–	2	3	6
Otras lenguas	10	14	18	13	16
VI. Por provincias					
Barcelona	93	14	153	12	42
Córdoba	–	–	–	–	12
Gipuzkoa	1	–	–	1	11
A Coruña	452	633	489	546	481
Lugo	10	14	27	19	19
Madrid	194	33	23	156	150
Ourense	33	17	35	27	18
Pontevedra	580	453	528	458	484
Otras provincias	31	47	33	41	37
VII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	7	2	7	9	20
De 13 a 48 páginas	196	139	222	223	244
De 49 a 100 páginas	170	160	178	235	219
De 101 a 200 páginas	313	246	258	274	288
De 201 a 400 páginas	244	218	197	163	197
De 401 a 600 páginas	29	53	34	26	43
Más de 600 páginas	9	10	16	9	21
Sin especificar páginas	426	383	376	321	222

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
c) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBN concedidos				
	2015	2016	2017	2018	2019
VIII. Precio por intervalos					
Menos de 2,50 euros	74	21	5	9	10
De 2,51 a 5,00 euros	32	55	111	52	28
De 5,01 a 7,50 euros	82	85	108	118	97
De 7,51 a 10,00 euros	154	170	191	167	169
De 10,01 a 12,50 euros	160	125	153	149	186
De 12,51 a 15,00 euros	152	177	195	168	201
De 15,01 a 17,50 euros	90	86	128	134	110
De 17,51 a 20,00 euros	57	78	80	67	82
De 20,01 a 25,00 euros	49	41	44	38	66
De 25,01 a 30,00 euros	14	22	16	17	20
De 30,01 a 35,00 euros	12	23	14	6	11
De 35,01 a 40,00 euros	31	18	6	11	16
De 40,01 a 45,00 euros	–	2	6	1	3
De 45,01 a 50,00 euros	1	1	1	4	5
De 50,01 a 60,00 euros	1	–	3	2	1
Más de 60 euros	8	16	47	22	4
Sin especificar precio	477	291	180	295	245
IX. Por naturaleza jurídica					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1	1	1	1	2
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	4	17	25	7	20
Organismos oficiales de la Administración Local	52	17	33	111	22
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	59	48	32	35	37
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	1	3	16	12	9
Autor-Editor	106	112	122	98	85
Editoriales pequeñas	245	273	294	398	416
Editoriales medianas	668	715	609	444	514
Editoriales grandes	258	25	156	154	149

**Principales editores de la edición en gallego
Año 2019**

N.º de orden	Editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Editorial Galaxia, S. A.	186	14,8	186	14,9
2	Anaya Educación	114	9,1	114	9,1
3	Kalandraka Editora	58	4,6	58	4,6
4	Ediciones Obradoiro, S. A.	47	3,7	47	3,8
5	Xerme Edicións, S. L.	38	3,0	38	3,0
6	Editorial Tambre (Edelvives)	35	2,8	35	2,8
7	Ediciones Bolanda	32	2,6	32	2,6
8	Edicións Embora	31	2,5	31	2,5
9	Edicións Laivento	31	2,5	31	2,5
10	Edicións Fervenza	29	2,3	29	2,3
11	Rodeira	28	2,2	28	2,2
12	Baía Edicións A Coruña, S. L.	25	2,0	25	2,0
13	Sacauntos	23	1,8	23	1,8
14	Faktoría K de Libros	22	1,8	22	1,8
15	Edicións Positivas, S. L.	21	1,7	21	1,7
16	Editorial Vicens Vives	20	1,6	20	1,6
17	Concello da Cultura Gallega	19	1,5	19	1,5
18	Rinoceronte Editora	19	1,5	19	1,5
19	Chan da Pólvora	18	1,4	18	1,4
20	Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	17	1,4	17	1,4
21	Urco Editora	14	1,1	14	1,1
22	Alvarellos Editora	13	1,0	13	1,0
23	Diputación A Coruña	13	1,0	13	1,0
24	Hércules de Ediciones, S. L.	13	1,0	13	1,0
25	Editorial Planeta Grandes Publicaciones	12	1,0	12	1,0

4. Libros españoles registrados y catalogados por la Agencia del ISBN

Libros traducidos por materias y submaterias

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN								
Libros traducidos por materias y submaterias								
Submaterias	2017		2018		2019		% Variación 19/18	
	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado		
010. Conocimiento. Normalización. Semiótica. Comunicación	185	23,3	83	11,3	63	6,7	-24,1	
011. Bibliografía. Catálogos. Biblioteconomía	2	1,9	2	1,7	1	0,8	-50,0	
012. Enciclopedias generales. Diccionarios enciclopédicos	1	3,4	4	6,0	1	0,7	-75,0	
013. Colecciones de ensayos. Poligrafías. Anuarios. Directorios	1	3,7	1	5,6	4	23,5	+300,0	
014. Organizaciones. Asociaciones. Exposiciones. Museología	3	4,3	3	5,7	6	7,1	+100,0	
015. Periodismo. Prensa: administración y redacción	8	10,3	-	-	-	-	-	
016. Publicaciones infantiles y juveniles	5.297	47,0	2.885	36,2	2.749	27,3	-4,7	
017. Cómicos e historietas para adultos	1.462	73,0	2.161	83,0	1.920	75,9	-11,2	
018. Libros notables. Bibliofilia	-	-	-	-	-	-	-	
Total 01. Generalidades	6.959	48,4	5.139	44,2	4.744	34,0	-7,7	
020. Filosofía: obras generales. Historia de la Filosofía	240	35,5	153	28,1	147	24,6	-3,9	
021. Metafísica. Ontología. Cosmología. Estética	27	39,1	19	32,8	20	27,8	+5,3	
022. Filosofía del espíritu. Ocultismo. Astrología	39	31,5	36	33,6	75	42,1	+108,3	
023. Sistemas filosóficos	5	35,7	8	38,1	5	33,3	-37,5	
024. Escuelas y sistemas socialistas. Marxismo. Comunismo	18	62,1	8	53,3	12	57,1	+50,0	
025. Psicología	597	25,3	491	20,9	364	15,5	-25,9	
026. Fenómenos psíquicos. Parasicología. Psicoanálisis	54	38,0	36	11,4	35	25,5	-2,8	
027/028. Lógica. Teoría del conocimiento. Epistemología	11	26,8	11	32,4	13	39,4	+18,2	
029. Moral. Ética. Filosofía práctica	146	45,2	83	30,7	85	30,1	+2,4	
Total 02. Filosofía. Psicología	1.137	30,1	845	22,7	756	20,5	-10,5	
030. Religión: obras generales	93	18,3	84	19,9	86	19,1	+2,4	
031. Teología natural. Teodicea	10	27,8	6	26,1	1	9,1	-83,3	
032. La Biblia	140	51,7	139	57,9	21	16,5	-84,9	
033. Teología dogmática. Cristología. La fé. Catecismos	41	22,9	23	21,7	27	18,9	+17,4	
034. Teología moral. Oración. Ascética. Mística	100	26,1	68	23,3	96	26,1	+41,2	
035. Teología pastoral. Homilética. Sermones	9	11,8	12	22,2	17	22,1	+41,7	
036. Iglesia cristiana. Concilios. Liturgia. Sacramentos	8	8,5	3	5,9	6	7,8	+100,0	
037. Historia general de la Iglesia cristiana. Órdenes	10	22,2	4	14,3	6	16,7	+50,0	
038. Iglesias cristianas. Comunidades. Sectas. Iglesia primitiva	53	21,5	36	21,2	83	29,4	+130,6	
039. Religiones no cristianas. Mitología	213	71,7	116	52,7	98	38,6	-15,5	
Total 03. Religión. Teología	677	31,7	491	30,6	441	24,2	-10,2	

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2017		2018		2019		% Variación 19/18
	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	
040. Sociología: obras generales. Conducta social	322	27,8	151	17,7	120	12,7	-20,5
041. Fenómenos sociales. Psicología social	11	7,1	16	13,6	15	11,5	-6,3
042/044. Procesos sociales. Historia. Escuelas y tendencias	8	9,9	11	12,9	6	6,5	-45,5
045. Organización social. Política social	17	8,5	10	6,4	9	5,1	-10,0
046. Sociografía. Situación social	5	6,8	11	12,9	13	10,3	+18,2
047/048. Estadísticas diversas. Ciencia estadística. Teoría de la estadística	4	11,4	-	-	3	6,5	-
049. Demografía. Censos de población	5	10,2	3	8,1	10	16,7	+233,3
Total 04. Sociología. Estadística	372	21,3	202	14,8	176	11,2	-12,9
050. Política: obras generales	68	19,0	45	15,2	62	18,6	+37,8
051. Formas de organización política. Teoría del estado. Estado y la Iglesia	8	14,0	5	5,8	6	5,4	+20,0
052. Política interior. Elecciones. Plebiscitos. Referéndum	32	23,2	19	15,7	10	8,1	-47,4
053. Migración. Colonización. Posesiones. Esclavitud	1	16,7	1	25,0	1	50,0	0,0
054. Política internacional	16	12,3	2	1,6	8	8,1	+300,0
055. Parlamentos. Gobiernos. Partidos y movimientos políticos	38	23,3	36	21,4	35	18,2	-2,8
056. Ciencias económicas. Economía política. Teorías económicas	110	20,9	44	9,8	42	10,0	-4,5
057. Trabajo. Tierra. Suelo. Propiedad	5	10,4	3	6,3	2	2,8	-33,3
058. Finanzas. Hacienda pública. Banca. Moneda. Bolsa	87	20,6	11	4,6	10	6,7	-9,1
059. Producción. Empresas. Intervención Estado en vida económica	6	5,8	1	0,8	4	5,2	+300,0
Total 05. Ciencias Políticas y Económicas	371	19,0	167	10,0	180	11,4	+7,8
060. Derecho: obras generales. Derecho comparado. Jurisprudencia	14	4,0	10	2,1	16	3,1	+60,0
061. Derecho internacional. Derecho diplomático y consular	1	0,7	2	1,1	7	3,5	+250,0
062 y 066. Derecho político. Derecho constitucional. Derecho administrativo	12	3,4	9	1,7	10	1,3	+11,1
063. Derecho penal. Derecho penal militar	9	2,0	8	1,5	3	0,5	-62,5
064. Derecho civil. Derecho mercantil. Derechos de autor	13	1,3	4	0,4	3	0,2	-25,0
065. Derecho eclesiástico. Derecho canónico	-	-	-	-	-	-	-
067. Funciones de la administración pública	2	0,4	3	0,5	2	0,3	-33,3
068. Legislación laboral. Derecho del trabajo	4	0,8	3	0,5	-	-	-
069. Previsión. Asistencia social. Seguros. Seguridad Social	5	1,9	3	1,3	3	1,4	0,0
Total 06. Derecho. Administración Pública	60	1,7	42	1,0	44	0,8	+4,8

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2017		2018		2019		% Variación 19/18
	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	
070. Arte y ciencia militar: obras generales. Vida militar	2	7,1	3	10,3	3	12,0	0,0
071. Historia militar. Uniformes	11	11,1	14	16,5	10	10,9	-28,5
072. Reclutamiento. Movilización. Organización FF. AA.	-	-	-	-	-	-	-
073. Operaciones bélicas. Táctica. Estrategia	-	-	2	12,5	-	-	-
074. Administración Militar	-	-	-	-	-	-	-
075/077. Ejército de Tierra. Aviación. Marina	-	-	-	-	-	-	-
Total 07. Arte y Ciencia Militar	13	8,9	19	12,8	13	8,8	-31,6
080. Educación: obras generales. Métodos y filosofía. Psicopedagogía	100	4,0	230	4,0	236	4,1	+2,6
081. Organización de la educación y de la enseñanza. Centros	4	2,0	8	5,1	4	2,1	-50,0
082. Formación de la inteligencia y personalidad. Educación sexual	1	1,4	1	2,2	3	4,7	+200,0
083. Enseñanza preescolar y elemental. Textos	69	4,1	91	13,3	92	15,0	+1,1
084. Enseñanza primaria. Textos	98	5,6	110	4,7	139	4,2	+26,4
085. Enseñanza secundaria. Bachillerato. Textos	170	7,7	31	2,9	123	12,1	+296,8
086. Enseñanza superior. Universidades y escuelas especiales	39	9,2	74	13,2	22	5,5	-70,3
087. Enseñanza profesional. Textos. Temarios de oposiciones	248	11,1	31	2,8	6	0,7	-80,6
088. Enseñanza de deficientes, minusválidos, inadaptados	3	3,7	4	9,5	-	-	-
089. Tiempo libre. Ocio	98	25,6	128	22,6	114	10,1	-10,9
Total 08. Enseñanza. Educación	830	7,2	708	5,8	739	5,5	+4,4
090. Cuestiones generales mercantiles. Teoría del comercio	-	-	-	-	-	-	-
091. Turismo. Tráfico extranjero	-	-	-	-	1	2,2	-
092. Comercio interior	-	-	-	-	-	-	-
093. Comercio exterior. Comercio internacional	8	6,6	6	8,0	6	15,8	0,0
094. Correos	-	-	-	-	-	-	-
095/098. Telecomunicaciones. Radio. Televisión. Transportes	9	5,5	2	1,5	5	11,4	+150,0
099. Metrología. Pesos y medidas	-	-	-	-	-	-	-
Total 09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	17	5,1	8	3,3	12	7,1	+50,0

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2017		2018		2019		% Variación 19/18
	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	
100. Etnografía en general	32	12,5	33	14,2	39	14,9	+18,2
101. Vestidos. Indumentaria. Moda	–	–	–	–	1	25,0	–
102. Usos y costumbres en la vida privada	8	10,5	6	10,7	3	4,0	–50,0
103. Muerte. Funerales. Ritos funerarios	2	66,7	–	–	1	33,3	–
104 y 106. Vida pública. Ceremonial. Etiqueta. Protocolo. Razas y tribus especiales por sus usos y costumbres	1	5,0	–	–	4	17,4	–
105. Feminismo. Situación de la mujer	24	29,3	27	26,0	53	29,6	+96,3
107/108. Folclore. Leyendas. Supersticiones. Cancionero popular	–	–	1	8,3	–	–	–
109. Proverbios. Refranes. Dichos	8	6,7	14	23,7	7	7,0	–50,0
Total 10. Etnografía. Usos y Costumbres	75	13,0	81	16,8	108	16,3	+33,3
110. Matemáticas: obras generales. Filosofía de las matemáticas	23	14,2	29	16,6	21	13,6	–27,6
111. Aritmética. Teoría de los números	–	–	1	50,0	–	–	–
112. Álgebra. Teoría de las ecuaciones	2	25,0	–	–	1	6,7	–
113. Geometría métrica. Curvas. Superficies. Topología	–	–	–	–	–	–	–
114/116. Geometría descriptiva. Geometría analítica. Trigonometría	–	–	–	–	–	–	–
117. Análisis matemático. Funciones. Cálculo diferencial	–	–	1	4,0	–	–	–
118. Métodos cálculo. Matemáticas computacionales	–	–	–	–	–	–	–
119. Análisis combinatorio. Probabilidades. Matemática Estadística	1	3,7	–	–	1	3,0	–
Total 11. Matemáticas	26	11,1	31	12,3	23	9,2	–25,8
120. Ciencias naturales: obras generales	29	6,8	17	4,6	55	13,2	+223,5
121. Astronomía. Astrofísica. El Universo	17	27,4	13	21,0	21	28,0	+61,5
122. Geodesia. Topografía. Cartografía. Cronología	–	–	–	–	–	–	–
123. Física	20	14,1	11	6,8	16	12,0	+45,5
124. Química	3	2,9	1	1,1	6	5,0	+500,0
125. Geología. Mineralogía. Cristalografía	4	1,6	13	8,2	8	7,9	–38,5
126. Meteorología. Climatología	2	16,7	1	14,3	2	15,4	+100,0
127. Biología. Paleontología. Antropología biológica	47	18,2	36	8,1	37	11,8	+2,8
128. Botánica	4	4,8	4	6,0	7	10,3	+75,0
129. Zoología	27	25,7	12	15,6	11	11,8	–8,3
Total 12. Ciencias Naturales	153	10,6	108	7,5	163	12,2	+50,9

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2017		2018		2019		% Variación 19/18
	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	
130. Ciencias médicas: obras generales	20	3,3	61	8,0	25	2,2	-59,0
131. Anatomía. Fisiología	3	12,9	4	7,3	3	5,5	-25,0
132. Higiene. Sanidad. Protección contra los accidentes	126	4,9	137	4,9	85	2,7	-38,0
133. Medicamentos. Farmacología. Toxicología	65	11,4	84	16,2	68	20,3	-19,0
134. Terapéutica. Patología. Medicina clínica	42	1,6	28	1,8	66	6,7	+135,7
135. Neurología. Patología nerviosa	12	2,5	13	4,3	14	5,9	+7,7
136. Enfermedades infecciosas	-	-	-	-	1	1,5	-
137. Ortopedia. Cirugía. Oftalmología	7	0,8	4	0,8	12	5,4	+200,0
138. Ginecología. Obstetricia. Pediatría. Geriátrica	9	1,3	1	0,2	13	2,8	+1.200,0
139. Medicina. Veterinaria	26	20,0	36	25,7	45	25,0	+25,0
Total 13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	320	3,6	368	5,0	332	4,8	-9,8
140. Ingeniería: obras generales	2	1,3	4	2,3	11	5,3	+175,0
141. Ingeniería mecánica	-	-	-	-	-	-	-
142. Electrotecnia. Electrónica	3	1,9	2	1,2	-	-	-
143. Minería	-	-	-	-	-	-	-
144. Ingeniería militar y naval. Ingeniería del transporte	4	2,7	-	-	2	1,6	-
145. Ingeniería civil. Ferrocarriles. Carreteras. Caminos. Canales	2	1,1	1	0,3	1	0,5	0,0
146. Ingeniería química. Metalurgia. Microbiología y micología	4	3,0	15	11,9	14	12,3	-6,7
147. Industrias y oficios diversos. Mobiliario	3	8,6	5	7,9	4	4,3	-20,0
148. Informática. Ingeniería de precisión	44	7,3	26	3,3	16	2,4	-38,5
149. Materiales y trabajos de construcción	4	3,8	5	4,4	-	-	-
Total 14. Ingeniería. Tecnología. Informática	66	4,1	58	3,0	48	2,8	-17,2
150. Agricultura: obras generales. Explotaciones. Maquinaria. Suelos	12	8,0	5	3,8	6	4,3	+20,0
151. Enfermedades y plagas: protección y tratamiento	-	-	-	-	-	-	-
152. Cultivos específicos	-	-	-	-	-	-	-
153. Arboricultura. Bosques. Fruticultura. Viticultura	1	2,8	2	11,8	5	26,3	+150,0
154/155. Horticultura. Floricultura. Jardinería	13	18,8	14	14,7	12	21,4	-14,3
156. Zootecnia. Ganadería. Avicultura. Animales domésticos	7	33,3	18	56,3	13	48,1	-27,8
157. Productos de los animales domésticos	-	-	1	6,3	-	-	-
158. Cría de insectos. Apicultura. Sericultura, etc.	-	-	1	12,5	-	-	-
159. Caza. Pesca. Piscicultura. Cría de moluscos crustáceos	-	-	-	-	-	-	-
Total 15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	33	10,2	41	12,8	36	11,3	-12,2

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2017		2018		2019		% Variación 19/18
	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	
160/161. Ciencia doméstica: obras generales. Hostelería	9	4,2	1	0,6	2	9,5	+100,0
162/163. Arte culinario	157	25,3	121	26,6	80	16,1	-33,9
164. La vivienda y sus instalaciones	-	-	-	-	2	50,0	-
166/168. Vestido. Belleza. Personal doméstico. Limpieza	7	13,5	6	20,7	4	12,1	-33,3
169. Cuidado a las personas: niños, enfermos, etc.	47	26,1	28	32,9	31	25,4	+10,7
Total 16. Economía Doméstica.	220	20,5	156	20,8	119	17,1	-23,7
170. Gestión y organización: obras generales	40	12,2	18	3,6	24	6,5	+33,3
171. Teoría y métodos	3	6,8	2	2,7	1	2,4	-50,0
172/173. Oficinas. Documentos. Archivo. Correspondencia.	1	6,3	1	2,6	4	40,0	+300,0
174. Industrias gráficas. Libro. Imprenta. Editorial. Librería	2	25,0	1	5,9	1	3,7	0,0
175. Contabilidad	-	-	1	0,9	1	1,1	0,0
176. Organización de empresas	83	11,9	44	9,0	46	9,6	+4,5
177. Técnica comercial. Compras. Mercadotecnia. Ventas	21	5,5	11	2,7	4	1,7	-63,6
178. Publicidad y propaganda. Relaciones públicas	4	7,3	-	-	1	2,2	-
Total 17. Organización y Gestión de Empresas	154	9,0	78	4,6	82	6,4	+5,1
180. Arte: obras generales. Teoría, filosofía, historia del arte	215	19,4	180	13,2	154	10,7	-14,4
181/182. Ordenación del territorio. Urbanismo	4	3,4	11	8,0	15	11,9	+36,4
183. Arquitectura: obras generales	55	9,8	69	11,3	56	9,1	-18,8
184. Edificios públicos administrativos y comerciales. Ornamentación de edificios. Decoración y formas arquitectónicas	3	7,3	2	6,9	1	3,1	-50,0
185. Arquitectura religiosa. Edificaciones funerarias	14	29,2	-	-	15	33,3	-
186. Edificios para la educación, para fines científicos y culturales	-	-	-	-	-	-	-
187. Viviendas	7	26,9	5	19,2	-	-	-
Total 18. Urbanismo. Arquitectura	298	15,6	267	12,1	241	10,5	-9,7
190/191. Artes plásticas: obras generales. Escultura	9	11,1	8	12,1	9	12,7	+12,5
192. Numismática	-	-	-	-	1	11,1	-
193. Cerámica. Alfarería. Trabajos artísticos en metal. Orfebrería	3	20,0	5	23,8	4	15,4	-20,0
194. Dibujo	43	32,8	38	35,8	23	23,2	-39,5
195. Trabajos en madera, cuero y vidrio. Tapices. Bordados. Encajes	88	45,8	74	43,5	54	21,7	-27,0
196. Decoración de interiores. Muebles	1	20,0	3	27,3	-	-	-

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2017		2018		2019		% Variación 19/18
	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	
197. Pintura	68	19,8	87	25,2	50	18,1	-42,5
198. Artes gráficas. Grabados	31	20,0	34	25,0	19	13,7	-44,1
199. Fotografía	86	15,6	59	13,4	52	10,0	-11,9
Total 19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	329	22,1	308	23,6	212	15,3	-31,2
200/204. Música. Historia. Teoría y técnica. Géneros. Autores	58	11,4	66	11,6	57	11,7	-13,6
205/206. Teatro: tramoya, decorados, vestuario. Arte teatral	15	17,6	7	10,9	11	14,5	+57,1
207. Géneros teatrales. Opera. Zarzuela. Ballet. Marionetas	11	14,5	3	5,5	14	18,4	+366,7
208. Arte cinematográfico. Películas. Actores. Historia del cine	36	10,3	34	11,3	44	13,0	+29,4
Total 20. Música. Teatro. Cine	120	11,8	110	11,2	126	12,9	+14,5
210. Juegos y deportes: obras generales	12	4,6	11	5,6	7	2,7	-36,4
211. Diversiones y espectáculos. Toros. Circo	2	3,3	1	9,1	2	11,8	+100,0
212. Diversiones de sociedad. Juegos de tablero, mesa y azar	43	47,3	41	43,2	34	34,3	-17,1
213. Juegos de pelota y balón: fútbol, baloncesto, tenis, etc.	15	9,1	6	4,8	27	20,9	+350,0
214. Gimnasia. Atletismo. Ataque y defensa: boxeo, esgrima, etc.	16	19,5	12	26,7	1	2,3	-91,7
215 y 217. Montañismo. Excursionismo. Deportes de invierno	13	8,4	25	17,9	16	10,0	-36,0
216. Deportes sobre ruedas. Ciclismo. Automovilismo. Motorismo	16	45,7	7	21,2	6	19,4	-14,3
218. Deportes acuáticos y aéreos	3	8,8	4	19,0	-	-	-
219. Hípica. Galgos. Pesca, caza y tiro deportivos	1	3,4	2	8,0	3	8,1	+50,0
Total 21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	121	13,3	109	15,8	96	12,0	-11,9
220. Lingüística: obras generales. Historia. Filosofía	34	6,7	29	4,6	27	4,3	-6,9
221. Lenguas anglosajonas	6	3,4	24	12,2	4	3,2	-83,3
222. Lenguas germánicas	2	16,7	2	7,7	-	-	-
223. Lenguas romances. Italiano. Portugués. Rumano	3	20,0	3	37,5	-	-	-
224. Francés	2	9,5	2	50,0	-	-	-
225. Lenguas españolas: castellano, catalán, etc.	1	0,3	-	-	-	-	-
226. Lenguas clásicas: latín y griego	1	12,5	-	-	-	-	-
227. Lenguas eslavas y bálticas	3	21,4	-	-	-	-	-
228. Lenguas orientales y asiáticas	7	17,1	3	33,3	1	25,0	-66,7
229. Otras lenguas	-	-	2	28,6	-	-	-
Total 22. Lingüística. Filología	59	5,3	65	6,5	32	3,6	-50,8

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN <i>(continuación)</i>							
Libros traducidos por materias y submaterias							
Submaterias	2017		2018		2019		% Variación 19/18
	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	
230. Historia de la literatura. Teoría y crítica literaria	200	13,0	84	6,9	101	6,8	+20,2
231. Literatura: prosa	4.707	32,2	3.021	27,7	3.124	22,0	+3,4
232. Literatura: poesía	216	5,3	201	5,4	203	4,6	+1,0
233. Literatura: teatro	65	15,4	80	20,7	57	11,7	-28,8
234. Literatura: otros géneros	162	18,9	93	13,6	134	13,7	+44,1
238. Literatura clásica	171	77,4	95	53,4	201	54,5	+111,6
Total 23. Literatura	5.521	25,4	3.574	20,8	3.820	17,4	+6,9
240. Geografía: obras generales. Historia de la geografía	1	7,1	3	9,1	1	2,3	-66,7
241. Geografía como ciencia. Exploraciones. Viajes	2	28,6	1	25,0	3	50,0	+200,0
242. Geografía física	1	10,0	-	-	-	-	-
243. Geografía humana. Geografía social. Geografía económica	2	9,5	2	5,3	-	-	-
244. Mapas. Cartografía. Atlas	3	2,0	3	0,3	3	0,5	0,0
245. Geografía universal	2	11,8	-	-	-	-	-
246. Geografía de Europa. Guías de viaje	46	37,4	70	47,9	17	20,5	-75,7
247. Geografía de España. Guías de viaje	34	14,7	21	14,9	5	4,4	-76,2
248. Geografía de América. Guías de viaje	17	38,6	25	52,1	5	22,7	-80,0
249. Geografía de Asia. África y Oceanía. Guías de viaje	9	26,5	52	68,4	19	42,2	-63,5
Total 24. Geografía. Viajes	117	17,9	177	11,2	53	5,1	-70,1
250. Arqueología. Prehistoria. Restos culturales tiempos históricos	13	5,7	15	6,3	12	4,8	-20,0
252. Biografías. Memorias	264	17,4	173	15,5	193	14,1	+11,6
253. Genealogía. Heráldica	-	-	-	-	1	3,0	-
254. Ciencia histórica. Ciencias auxiliares de la historia	234	17,7	268	13,6	222	10,2	-17,2
255. Historia de las civilizaciones	130	20,8	75	10,6	47	6,0	-37,3
256. Historia de Europa. Historia universal	229	25,5	126	18,2	98	13,4	-22,2
257. Historia de España	33	3,6	26	5,9	20	4,7	-23,1
258. Historia de América	5	6,5	7	8,6	11	17,2	+57,1
259. Historia de Asia, África y Oceanía	12	34,3	6	20,0	11	37,9	+83,3
Total 25. Historia. Biografía	920	16,3	696	13,1	615	10,5	-11,6
TOTAL	18.968	21,1	13.848	17,0	13.211	14,7	-4,6

5. Información editorial

Las 25 mayores empresas editoras por materias

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 01 Generalidades ^(*)	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Planeta DeAgostini Cómics	491	12,6	491	13,8
2	Editorial Ivrea	384	9,8	74	2,1
3	Norma Editorial, S. A.	369	9,4	369	10,4
4	Panini España S. A.	230	5,9	230	6,5
5	Salvat	128	3,3	128	3,6
6	Planeta DeAgostini	102	2,6	100	2,8
7	Sapristi	85	2,2	85	2,4
8	Ediciones Trea, S. L.	67	1,7	67	1,9
9	GEDISA	57	1,5	57	1,6
10	Astiberri Ediciones	56	1,4	51	1,4
11	Reservoir Books	52	1,3	52	1,5
12	Letrame, S. L.	48	1,2	48	1,3
13	Nórdica Libros	38	1,0	38	1,1
14	Dibbux	37	0,9	37	1,0
15	Grupo Editorial Círculo Rojo, S.L.	37	0,9	37	1,0
16	Los libros de la Catarata	36	0,9	36	1,0
17	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	35	0,9	35	1,0
18	Editorial UOC, S. L.	34	0,9	34	1,0
19	Editorial Lumen	32	0,8	32	0,9
20	Sociedad Latina de Comunicación Social	32	0,8	32	0,9
21	Ediciones Egregius	31	0,8	31	0,9
22	Plan B (Ediciones B)	28	0,7	28	0,8
23	Fandogamia Editorial, C. B.	26	0,7	26	0,7
24	Bruguera (Ediciones B)	24	0,6	24	0,7
25	Guadalmezán	22	0,6	22	0,6
Total		2.481	63,5	2.164	60,9

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 016 Libros infantiles y juveniles	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Montena	357	3,6	357	3,7
2	Ediciones Saldaña, S. A.	322	3,2	202	2,1
3	Salvat	236	2,3	237	2,4
4	Planeta DeAgostini	227	2,3	2	0,0
5	Susaeta Ediciones	227	2,3	227	2,3
6	Ediciones Beascoa	220	2,2	220	2,3
7	Anaya Educación	204	2,0	204	2,1
8	Fundación Santa María-Ediciones SM	201	2,0	201	2,1
9	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	194	1,9	194	2,0
10	Ediciones Saldaña, S. A. (Libro Divo)	177	1,8	165	1,7
11	Editorial Edebé	175	1,7	175	1,8
12	La Galera, SAU	165	1,6	165	1,7
13	Alfaguara	149	1,5	149	1,5
14	Gregorio Goñi Fernández	147	1,5	147	1,5
15	Bruguera (Ediciones B)	146	1,5	146	1,5
16	Combel Editorial	139	1,4	139	1,4
17	Kalandraka Editora	133	1,3	133	1,4
18	Babidi-Bú	130	1,3	130	1,3
19	Editorial Planeta, S. A.	130	1,3	130	1,3
20	Editorial Luis Vives (Edelvives)	117	1,2	117	1,2
21	Metaforic Club de Lectura	116	1,2	116	1,2
22	Picaron	109	1,1	109	1,1
23	B de Blok (Ediciones B)	108	1,1	108	1,1
24	History & Heraldry	106	1,1	106	1,1
25	Mr. Momo	102	1,0	102	1,1
Total		4.337	43,1	3.981	41,1

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 02 Filosofía. Psicología	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	239	6,5	239	6,6
2	Caligrama	88	2,4	88	2,4
3	Bubok Publishing, S. L.	77	2,1	77	2,1
4	Letrame, S. L.	55	1,5	55	1,5
5	Editorial Kairós, S. A.	51	1,4	51	1,4
6	Punto Rojo Libros. S. L.	51	1,4	51	1,4
7	Salvat	51	1,4	27	0,7
8	Ediciones Obelisco S. L.	49	1,3	49	1,4
9	Editorial Planeta, S. A.	45	1,2	45	1,2
10	GEDISA	40	1,1	40	1,1
11	Alianza Editorial	39	1,1	39	1,1
12	Editorial Dykinson, S. L.	36	1,0	36	1,0
13	Ápeiron Ediciones	34	0,9	34	0,9
14	B de Bolsillo (Ediciones B)	34	0,9	34	0,9
15	Editorial Kier España, S. L.	32	0,9	32	0,9
16	Romeo Ediciones	32	0,9	32	0,9
17	Desclée De Brouwer	31	0,8	31	0,9
18	Editorial Sirio	30	0,8	30	0,8
19	GIUNTIEOS Psychometrics, S. L.	30	0,8	30	0,8
20	Amat Editorial	29	0,8	29	0,8
21	Ediciones Rialp, S. A.	29	0,8	29	0,8
22	Gaia Ediciones	29	0,8	29	0,8
23	Guillermo Escolar Editor, S. L.	27	0,7	27	0,7
24	Plataforma Editorial, S. L.	27	0,7	27	0,7
25	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	27	0,7	27	0,7
Total		1.212	32,9	1.188	32,9

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 03 Religión. Teología	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	PPC Editorial	211	11,6	211	11,6
2	Centre de Pastoral Litúrgica	90	4,9	90	5,0
3	San Pablo, Editorial	80	4,4	80	4,4
4	Editorial Verbo Divino	68	3,7	68	3,8
5	Editorial Peregrino	66	3,6	66	3,6
6	Monte Carmelo	56	3,1	56	3,1
7	Biblioteca Autores Cristianos	53	2,9	46	2,5
8	Fundación Santa María-Ediciones SM	48	2,6	48	2,6
9	Herder Editorial	44	2,4	44	2,4
10	Ediciones Rialp, S. A.	43	2,4	43	2,4
11	Editorial CCS	31	1,7	31	1,7
12	Caligrama	30	1,6	30	1,7
13	Desclée De Brouwer	29	1,6	29	1,6
14	Editorial Ivat, S. L.	28	1,5	28	1,5
15	Bubok Publishing, S. L.	24	1,3	24	1,3
16	Editorial Claret, S. L. U.	23	1,3	23	1,3
17	Editorial Paulinas	21	1,2	21	1,2
18	Editorial Samaritana	21	1,2	21	1,2
19	Editorial Kairós, S. A.	20	1,1	20	1,1
20	Narcea, S. A. de Ediciones	19	1,0	19	1,0
21	Ediciones Sígueme, S. A.	18	1,0	18	1,0
22	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	16	0,9	16	0,9
23	Magnificat	16	0,9	16	0,9
24	Cristianisme i Justícia (Fundació Lluís Espinal)	15	0,8	15	0,8
25	Didaskalos	14	0,8	14	0,8
Total		1.084	59,4	1.077	59,4

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 04 Sociología. Estadística	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	67	4,3	67	4,4
2	Edicions de la Universitat de Lleida	52	3,3	52	3,4
3	Bubok Publishing, S. L.	43	2,7	43	2,8
4	Editorial Masonica.es	35	2,2	35	2,3
5	Centro de Investigaciones Sociológicas	29	1,8	29	1,9
6	Editorial Tirant Lo Blanch	29	1,8	29	1,9
7	Los Libros de la Catarata	28	1,8	28	1,8
8	Abantera Ediciones	21	1,3	4	0,3
9	Tirant Humanidades	20	1,3	20	1,3
10	Ediciones Destino	19	1,2	19	1,2
11	Alianza Editorial	16	1,0	16	1,0
12	Heriberto Daniel Camacho Fernández	16	1,0	16	1,0
13	Grupo Delta Ediciones Digitales, S. L.	15	1,0	15	1,0
14	Ajuntament de València	14	0,9	14	0,9
15	Ediciones Morata, S. L.	14	0,9	14	0,9
16	Editorial UOC, S. L.	14	0,9	14	0,9
17	IC Editorial	14	0,9	14	0,9
18	Universidad de Granada	14	0,9	14	0,9
19	Eusko Jauriaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia	13	0,8	13	0,8
20	Fundación de Ayuda contra la Drogadicción	13	0,8	13	0,8
21	Editorial Dykinson, S. L.	12	0,8	12	0,8
22	Galaxia Gutenberg, S. L.	12	0,8	12	0,8
23	GEDISA	12	0,8	12	0,8
24	EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S. A.	11	0,7	11	0,7
25	Publicacions de la Universitat de València	11	0,7	11	0,7
Total		544	34,6	527	34,3

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)			Materia 05 Ciencias políticas. Ciencias económicas		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Tirant Lo Blanch	62	3,9	62	4,1
2	Los libros de la Catarata	62	3,9	62	4,1
3	Planeta DeAgostini Formación	51	3,2	8	0,5
4	Bubok Publishing, S. L.	32	2,0	32	2,1
5	Ministerio de Hacienda-Secretaría General Técnica- SGIDP	31	2,0	31	2,0
6	Tirant Humanidades	30	1,9	30	2,0
7	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	25	1,6	25	1,6
8	Edicions de la Universitat de Lleida	24	1,5	24	1,6
9	GEDISA	22	1,4	22	1,4
10	Editorial Dykinson, S. L.	21	1,3	21	1,4
11	Ara Llibres	20	1,3	20	1,3
12	IC Editorial	19	1,2	19	1,2
13	Caligrama	17	1,1	17	1,1
14	Icaria editorial	17	1,1	17	1,1
15	Espasa Libros, S. L.	16	1,0	16	1,0
16	Profit Editorial	16	1,0	16	1,0
17	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	15	1,0	15	1,0
18	Alianza Editorial	14	0,9	14	0,9
19	Fundación CIDOB	14	0,9	14	0,9
20	Editorial Almuzara	13	0,8	13	0,9
21	Editorial Tecnos	13	0,8	13	0,9
22	Servicios Académicos Intercontinentales, S. L.	13	0,8	13	0,9
23	Associació Catalana de Municipis i Comarques	12	0,8	12	0,8
24	La Esfera de los Libros, S. L.	12	0,8	12	0,8
25	Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales, S. A.	12	0,8	12	0,8
Total		583	37,0	540	35,3

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Derecho. Administración pública. Asistencia social			Materia 06
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Tirant Lo Blanch	1.424	25,7	1.421	26,3
2	Editorial Jurídica Sepín, S. L.	1.355	24,4	1.355	25,0
3	Editorial Dykinson, S. L.	299	5,4	299	5,5
4	Editorial Tecnos	211	3,8	211	3,9
5	Lefebvre-El Derecho, S. A.	198	3,6	198	3,7
6	La Ley	147	2,6	116	2,1
7	Centro de Estudios Financieros, S. L.	113	2,0	100	1,8
8	Editorial Reus S. A.	86	1,5	86	1,6
9	Editorial CEP, S. L.	85	1,5	42	0,8
10	J.M. Bosch Editor	71	1,3	71	1,3
11	Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	65	1,2	65	1,2
12	Bosch	64	1,2	64	1,2
13	Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales, S. A.	54	1,0	52	1,0
14	Editorial Comares	46	0,8	46	0,8
15	Tirant Humanidades	41	0,7	41	0,8
16	Atelier Libros, S. A.	30	0,5	30	0,6
17	Ministerio de Hacienda-Secretaría General Técnica- SGIDP	30	0,5	30	0,6
18	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	27	0,5	27	0,5
19	CISS	26	0,5	26	0,5
20	El Consultor de los Ayuntamientos	25	0,5	25	0,5
21	Ratio Legis	25	0,5	25	0,5
22	IVAP	24	0,4	24	0,4
23	Edicions de la Universitat de Lleida	23	0,4	23	0,4
24	Ediciones Laborum	22	0,4	21	0,4
25	IC Editorial	22	0,4	22	0,4
Total		4.513	81,3	4.420	81,7

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 07 Arte y ciencia militar	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Ministerio de Defensa	31	21,1	31	21,2
2	La Esfera de los Libros, S. L.	14	9,5	14	9,6
3	Sotezca	10	6,8	10	6,8
4	Almena Ediciones	9	6,1	9	6,2
5	Desperta Ferro Ediciones	4	2,7	4	2,7
6	Edicions Excalibur	4	2,7	4	2,7
7	Editorial Órbigo, S. L.	4	2,7	4	2,7
8	Publicacions de la Universitat de València	4	2,7	4	2,7
9	Ediciones Nowtilus	3	2,0	3	2,1
10	Galland Books, S.L.N.E.	3	2,0	3	2,1
11	Letrame, S. L.	3	2,0	3	2,1
12	Asociación Veritas para el Estudio de la Historia, el Derecho y las Instituciones	2	1,4	2	1,4
13	Center Delàs d'Estudis per la Pau	2	1,4	2	1,4
14	Diputación A Coruña	2	1,4	1	0,7
15	Ediciones Salamina	2	1,4	2	1,4
16	Espasa Libros, S. L.	2	1,4	2	1,4
17	HRM Ediciones	2	1,4	2	1,4
18	Lleonard Muntaner Editor, S. L.	2	1,4	2	1,4
19	Pla Editions	2	1,4	2	1,4
20	Taurus	2	1,4	2	1,4
21	Tirant Humanidades	2	1,4	2	1,4
22	Asociación Cántabra de Genealogía	1	0,7	1	0,7
23	Audidores de Energía y Medio Ambiente, S. A.	1	0,7	1	0,7
24	Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	1	0,7	1	0,7
25	Consortio del Museo Militar de Menorca	1	0,7	1	0,7
Total		113	76,9	112	76,7

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 08 Enseñanza. Educación	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Anaya Educación	2.065	15,5	2.065	16,6
2	Editorial MAD	909	6,8	612	4,9
3	Fundación Santa María-Ediciones SM	591	4,4	591	4,7
4	Planeta DeAgostini	569	4,3	84	0,7
5	Editorial Edebé	554	4,2	554	4,4
6	Editorial Luis Vives (Edelvives)	517	3,9	517	4,1
7	Adams	491	3,7	465	3,7
8	Santillana Educación, S. L.	472	3,5	472	3,8
9	Editorial Teide, S. A.	466	3,5	466	3,7
10	Editorial Vicens Vives	279	2,1	279	2,2
11	Editorial Barcanova	196	1,5	196	1,6
12	Editorial Casals	185	1,4	185	1,5
13	ICG Marge, S. L.	161	1,2	161	1,3
14	Alhambra	160	1,2	160	1,3
15	Editorial Bruño	141	1,1	141	1,1
16	McGraw-Hill Interamericana de España S. L.	132	1,0	132	1,1
17	Didácticos Sapiens	124	0,9	124	1,0
18	U.D. Publishing S.A. de C.V.	124	0,9	124	1,0
19	Grup Promotor, S. L.	115	0,9	115	0,9
20	Richmond	107	0,8	107	0,9
21	Editorial Ibaizabal	104	0,8	104	0,8
22	Ikasmina Argitaletxea, S. L.	95	0,7	95	0,8
23	Zubia Editoriala, S. L.	95	0,7	95	0,8
24	Editorial Grazalema, S. L.	92	0,7	92	0,7
25	Ediciones Baula	90	0,7	90	0,7
Total		8.834	66,3	8.026	64,4

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)			Comercio. Comunicaciones. Transportes		Materia 09
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Planeta DeAgostini Formación	16	9,4	2	1,3
2	IC Editorial	13	7,6	13	8,4
3	Editorial UOC, S. L.	11	6,5	11	7,1
4	Bubok Publishing, S. L.	9	5,3	9	5,8
5	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	6	3,5	6	3,9
6	Ministerio de Hacienda-Secretaría General Técnica– SGIDP	5	2,9	5	3,2
7	Editorial Dykinson, S. L.	4	2,4	4	2,6
8	Editorial Elearning, S. L.	4	2,4	4	2,6
9	Grijalbo Ilustrados	4	2,4	4	2,6
10	Luppa Solutions, S. L.	4	2,4	4	2,6
11	Antoni Bosch Editor, S. A.	3	1,8	3	1,9
12	Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI)	3	1,8	3	1,9
13	Ediciones Martínez Roca	3	1,8	3	1,9
14	Fundación de los Ferrocarriles Españoles	3	1,8	3	1,9
15	Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna	3	1,8	3	1,9
16	Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3	1,8	3	1,9
17	Solano Sánchez, Miguel Ángel	3	1,8	3	1,9
18	Bosch	2	1,2	2	1,3
19	Caligrama	2	1,2	2	1,3
20	Comunidad Campus, S. L.	2	1,2	1	0,6
21	Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	2	1,2	2	1,3
22	Editorial Tirant Lo Blanch	2	1,2	2	1,3
23	ESIC Editorial	2	1,2	2	1,3
24	Espasa Libros, S. L.	2	1,2	2	1,3
25	Generalitat Valenciana	2	1,2	2	1,3
Total		113	66,5	98	63,2

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 10 Etnografía. Usos y costumbres	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Caligrama	37	5,6	37	5,6
2	Bubok Publishing, S. L.	20	3,0	20	3,0
3	Ceiba Word Music	18	2,7	18	2,7
4	Grijalbo Ilustrados	16	2,4	16	2,4
5	Plan B (Ediciones B)	15	2,3	15	2,3
6	Ediciones Cátedra	14	2,1	14	2,1
7	Editorial Tirant Lo Blanch	14	2,1	14	2,1
8	Los Libros de la Catarata	14	2,1	14	2,1
9	Editorial Planeta, S. A.	13	2,0	13	2,0
10	B (Ediciones B)	12	1,8	12	1,8
11	Liber Factory	12	1,8	12	1,8
12	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	12	1,8	12	1,8
13	GEDISA	11	1,7	11	1,7
14	Alianza Editorial	10	1,5	10	1,5
15	Aguilar	9	1,4	9	1,4
16	Edicions de la Universitat de Lleida	9	1,4	9	1,4
17	Tirant Humanidades	9	1,4	9	1,4
18	Edicions Bellaterra	8	1,2	8	1,2
19	Editora Regional de Extremadura	8	1,2	8	1,2
20	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	8	1,2	8	1,2
21	Capitán Swing Libros, S. L.	6	0,9	6	0,9
22	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	6	0,9	6	0,9
23	Ediciones Trabe, S. L.	6	0,9	6	0,9
24	La Esfera de los Libros, S. L.	6	0,9	6	0,9
25	Publicacions de la Universitat de València	6	0,9	6	0,9
Total		299	45,2	299	45,2

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 11 Matemáticas
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	EMSE EDAPP, S. L.	25	10,0	25	10,2
2	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	14	5,6	14	5,7
3	Editorial Sanz y Torres, S. L.	11	4,4	10	4,1
4	Edicions de la Universitat de Lleida	10	4,0	10	4,1
5	Editorial Universitat Politècnica de València	8	3,2	8	3,3
6	Salvat	7	2,8	7	2,9
7	Universidad de Granada	7	2,8	7	2,9
8	Guadalmazán	6	2,4	6	2,5
9	Nivola Libros y Ediciones, S. L.	5	2,0	3	1,2
10	Pedro del Río Obejo (Copisterías Don Folio, S. L.)	5	2,0	5	2,0
11	UNED	5	2,0	5	2,0
12	Arredondo Fernández, Gracia	4	1,6	4	1,6
13	Diego Marín Librero Editor SL	4	1,6	4	1,6
14	Ediciones UIB	4	1,6	4	1,6
15	Editorial Crítica	4	1,6	4	1,6
16	Godel Editorial	4	1,6	4	1,6
17	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	4	1,6	4	1,6
18	Editorial Deimos, S. L.	3	1,2	3	1,2
19	Editorial Edita	3	1,2	3	1,2
20	Editorial Planeta, S. A.	3	1,2	3	1,2
21	Editorial Reverté	3	1,2	3	1,2
22	Editorial Universidad de Almería	3	1,2	3	1,2
23	Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones	3	1,2	3	1,2
24	Herso Herreros y Socios, S. L.	3	1,2	3	1,2
25	Mondragon Univertsitateko Zerbitzu Editoriala	3	1,2	3	1,2
Total		151	60,6	148	60,7

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 12 Ciencias naturales	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	177	13,3	177	14,0
2	Universidad de Granada	65	4,9	65	5,1
3	Abantera Ediciones	45	3,4	8	0,6
4	Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna	28	2,1	28	2,2
5	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	26	1,9	24	1,9
6	Edicions de la Universitat de Lleida	24	1,8	24	1,9
7	Universidad de Sevilla. Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías	20	1,5	4	0,3
8	Bubok Publishing, S. L.	19	1,4	19	1,6
9	Ediciones Destino	18	1,3	18	1,4
10	Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona	16	1,2	16	1,3
11	Fundació de la Jardineria i el Paisatge	14	1,0	14	1,1
12	Fundación Universitaria Iberoamericana	14	1,0	14	1,1
13	IC Editorial	14	1,0	14	1,1
14	Instituto Geológico y Minero de España	14	1,0	14	1,1
15	Dextra Editorial, S. L.	13	1,0	13	1,0
16	Editorial Universidad de Jaén	13	1,0	13	1,0
17	Godel Editorial	13	1,0	13	1,0
18	Ediciones Omega, S. A.	12	0,9	12	0,9
19	Editorial Órbigo, S. L.	11	0,8	2	0,2
20	Los Libros de la Catarata	11	0,8	11	0,9
21	Publicacions de la Universitat de València	11	0,8	11	0,9
22	CIEMAT	10	0,7	10	0,8
23	Institut d'Estudis Catalans	10	0,7	10	0,8
24	Science Bits	10	0,7	10	0,8
25	UNED	10	0,7	10	0,8
Total		618	46,3	554	43,7

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)			Materia 13 Ciencias médicas. Higiene pública		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Difusión Avances de Enfermería (D.A.E.)	1.034	15,1	1.034	15,5
2	Bubok Publishing, S. L.	941	13,7	941	14,1
3	Formación Alcalá, S. L.	398	5,8	398	6,0
4	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	250	3,6	250	3,7
5	Editorial Edita	216	3,1	216	3,2
6	Grupo Editor RCA, S. L.	208	3,0	208	3,1
7	Editorial Médica Panamericana, S. A.	184	2,7	184	2,8
8	Monsalvez2007, S. L.	169	2,5	169	2,5
9	Acreditati Editorial	155	2,3	155	2,3
10	Diego Marín Librero Editor, S. L.	143	2,1	143	2,1
11	Elsevier España, S. L. U.	106	1,5	106	1,6
12	Editorial CEP, S. L.	104	1,5	59	0,9
13	Editorial Servet	88	1,3	88	1,3
14	Universidad de Granada	82	1,2	82	1,2
15	You & Us, S. A.	82	1,2	82	1,2
16	Andalucía. Consejería de Salud y Familias. AETSA Evaluación de Tecnologías Sanitarias de Andalucía	71	1,0	71	1,1
17	International Marketing & Communication, S. A. (IM&C)	69	1,0	62	0,9
18	Editorial Océano	66	1,0	66	1,0
19	Fundación Universitaria Iberoamericana	63	0,9	63	0,9
20	Sanidad y Ediciones, S. L.	57	0,8	57	0,9
21	Canal Estrategia Editorial, S. L.	52	0,8	52	0,8
22	Arán Ediciones, S. L.	49	0,7	49	0,7
23	Planeta DeAgostini Formación	47	0,7	6	0,1
24	Permanyer	46	0,7	46	0,7
25	Ediciones Corintia, S. R. L.	44	0,6	44	0,7
Total		4.724	68,9	4.631	69,3

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)			Materia 14 Ingeniería. Tecnología. Informática		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Planeta DeAgostini Formación	202	11,9	65	4,2
2	IC Editorial	96	5,7	96	6,3
3	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	74	4,4	74	4,8
4	Euroinnova Editorial, S. L.	52	3,1	51	3,3
5	Gestión de Servicios de Formación Canarias, S. L.	49	2,9	49	3,2
6	Ieditorial Elearning, S. L.	49	2,9	49	3,2
7	Dextra Editorial, S. L.	47	2,8	47	3,1
8	Formate Editorial, S. L.	41	2,4	41	2,7
9	Editorial Universitat Politècnica de València	30	1,8	30	2,0
10	Luppa Solutions, S. L.	30	1,8	30	2,0
11	Universidad de Granada	26	1,5	26	1,7
12	Editorial Universidad de Jaén	21	1,2	21	1,4
13	Ilsa Publishing, S. L.	21	1,2	21	1,4
14	Anaya Multimedia	20	1,2	20	1,3
15	Cano Pina S. L.	20	1,2	20	1,3
16	Edicions de la Universitat de Lleida	20	1,2	20	1,3
17	Abantera Ediciones	18	1,1	3	0,2
18	Edición Punto Didot	17	1,0	17	1,1
19	Covibar 2	16	0,9	16	1,0
20	Editorial UOC, S. L.	16	0,9	16	1,0
21	Real Academia de Ingeniería	16	0,9	16	1,0
22	Centro de Visión por Computador	15	0,9	15	1,0
23	Fundación Universitaria Iberoamericana	15	0,9	15	1,0
24	Editorial Reverté	14	0,8	14	0,9
25	3Ciencias	13	0,8	13	0,8
Total		938	55,3	785	51,3

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)			Materia 15 Agricultura. Silvicultura. Ganadería		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Formación Alcalá, S. L.	85	26,6	85	26,7
2	Editorial CEP, S. L.	20	6,3	20	6,3
3	Edicions de la Universitat de Lleida	17	5,3	17	5,3
4	Editorial Agrícola	15	4,7	15	4,7
5	IC Editorial	10	3,1	10	3,1
6	Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Secretaría General Técnica	10	3,1	10	3,1
7	Naturart	5	1,6	5	1,6
8	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	5	1,6	5	1,6
9	Ediciones Omega, S. A.	4	1,3	4	1,3
10	Editorial Órbigo, S. L.	4	1,3	3	0,9
11	Editorial Elearning, S. L.	4	1,3	4	1,3
12	Kns Ediciones	4	1,3	4	1,3
13	La Esfera de los Libros, S. L.	4	1,3	4	1,3
14	Larousse	4	1,3	4	1,3
15	Publicacions Universitat Rovira i Virgili	4	1,3	4	1,3
16	Editorial LIBSA, S. A.	3	0,9	3	0,9
17	García Rebollar, Paloma	3	0,9	3	0,9
18	Roncero Azabal, María	3	0,9	3	0,9
19	Artús Porta Manresa – Calendario Lunar	2	0,6	2	0,6
20	Daró Media Group, S. L.	2	0,6	2	0,6
21	Dogalia	2	0,6	2	0,6
22	E.A.E. Madrid	2	0,6	2	0,6
23	Ediciones Paraninfo, S. A.	2	0,6	2	0,6
24	Edicions Laiovento	2	0,6	2	0,6
25	Edimat Libros, S. A.	2	0,6	2	0,6
Total		218	68,3	217	68,2

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 16 Economía doméstica	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Grijalbo Ilustrados	64	9,2	64	9,8
2	Abantera Ediciones	41	5,9	8	1,2
3	Static Mercag	22	3,2	22	3,4
4	IC Editorial	21	3,0	21	3,2
5	Editorial Planeta, S. A.	19	2,7	19	2,9
6	Espasa Libros, S. L.	14	2,0	14	2,1
7	Arcopress Ediciones	13	1,9	13	2,0
8	Larousse	13	1,9	13	2,0
9	Gestión de Servicios de Formación Canarias, S. L.	12	1,7	12	1,8
10	Naturart	12	1,7	12	1,8
11	Anaya Multimedia	11	1,6	11	1,7
12	Vergara (Ediciones B)	10	1,4	10	1,5
13	Ediciones Obelisco, S. L.	9	1,3	9	1,4
14	Plaza & Janés	9	1,3	9	1,4
15	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	8	1,1	8	1,2
16	La Esfera de los Libros, S. L.	8	1,1	8	1,2
17	Clan Editorial	7	1,0	7	1,1
18	Col&Col Ediciones	7	1,0	7	1,1
19	Editorial Órbigo, S. L.	7	1,0	6	0,9
20	Planeta DeAgostini Formación	7	1,0	1	0,2
21	Amat Editorial	6	0,9	6	0,9
22	Caligrama	6	0,9	6	0,9
23	Cossetània Edicions	6	0,9	6	0,9
24	Documenta Balear, S. L.	6	0,9	6	0,9
25	Ediciones Medici, S. L.	6	0,9	6	0,9
Total		344	49,4	304	46,5

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)			Materia 17 Organización y gestión de empresas		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Planeta DeAgostini Formación	130	10,1	30	2,5
2	ESIC Editorial	73	5,7	73	6,2
3	IC Editorial	63	4,9	63	5,3
4	Editorial Elearning, S. L.	58	4,5	58	4,9
5	Bubok Publishing, S. L.	50	3,9	50	4,2
6	Ieditorial Elearning, S. L.	45	3,5	45	3,8
7	Profit Editorial	42	3,3	42	3,6
8	Editorial UOC, S. L.	30	2,3	30	2,5
9	Editorial Reverté	29	2,2	29	2,5
10	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	26	2,0	26	2,2
11	Ediciones Pirámide	25	1,9	25	2,1
12	Editorial Tirant Lo Blanch	25	1,9	25	2,1
13	Gestión de Servicios de Formación Canarias, S. L.	25	1,9	25	2,1
14	AENOR Internacional, S. A. U.	24	1,9	24	2,0
15	Empresa Activa	22	1,7	22	1,9
16	Caligrama	20	1,6	20	1,7
17	Club Internacional del Libro, Marketing Directo, S. L.	18	1,4	18	1,5
18	Avanza Editorial	17	1,3	17	1,4
19	Centro de Estudios Financieros, S. L.	17	1,3	17	1,4
20	Indicator (Lefebvre-El Derecho, S. A.)	15	1,2	15	1,3
21	Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España	15	1,2	15	1,3
22	Conecta	14	1,1	14	1,2
23	LID Editorial Empresarial, S. L.	13	1,0	13	1,1
24	Kolima	11	0,9	11	0,9
25	Edicions de la Universitat de Lleida	10	0,8	10	0,8
Total		817	63,3	717	60,9

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 18 Urbanismo y arquitectura	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Links Books	216	9,4	216	9,6
2	Edicions de la Universitat de Lleida	62	2,7	62	2,8
3	Generalitat Valenciana	43	1,9	43	1,9
4	Ediciones UPC, S. L.	38	1,7	38	1,7
5	Luppa Solutions, S. L.	33	1,4	33	1,5
6	Ajuntament de Barcelona	31	1,4	30	1,3
7	Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	29	1,3	29	1,3
8	Comunidad de Madrid. Publicaciones Oficiales	28	1,2	28	1,2
9	Obra Social la Caixa	26	1,1	26	1,2
10	Editora Regional de Extremadura	25	1,1	25	1,1
11	Editorial Gustavo Gili, S. L.	24	1,0	24	1,1
12	Ediciones Asimétricas	21	0,9	21	0,9
13	Editorial Universidad de Granada	21	0,9	21	0,9
14	Fundación Las Edades del Hombre	21	0,9	21	0,9
15	Abantera Ediciones	20	0,9	3	0,1
16	Ajuntament de Palma	20	0,9	9	0,4
17	Loft	19	0,8	19	0,8
18	Publicacions de la Universitat de València	19	0,8	19	0,8
19	Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona	19	0,8	19	0,8
20	Área Metropolitana de Barcelona	18	0,8	18	0,8
21	Editorial Reverté	17	0,7	17	0,8
22	Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones	17	0,7	17	0,8
23	Fundación Arquia	17	0,7	16	0,7
24	Triangle Postals, S. L.	17	0,7	17	0,8
25	Prensas de la Universidad de Zaragoza	16	0,7	16	0,7
Total		817	35,7	787	35,0

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 19 Artes plásticas. artes gráficas	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Hachette	115	8,3	115	8,3
2	Editorial Gustavo Gili, S. L.	46	3,3	46	3,3
3	Editorial Efadós, S. L.	33	2,4	33	2,4
4	Anaya Multimedia	27	1,9	27	2,0
5	Edicions de la Universitat de Lleida	27	1,9	27	2,0
6	Parramón	24	1,7	24	1,7
7	La Fábrica Editorial	19	1,4	19	1,4
8	Fundación MAPFRE	17	1,2	17	1,2
9	Naturart	17	1,2	17	1,2
10	RM Verlag, S. L.	15	1,1	15	1,1
11	Ayuntamiento de Alcobendas	13	0,9	13	0,9
12	Editorial Universidad de Granada	13	0,9	13	0,9
13	Loft	11	0,8	11	0,8
14	Fundación Provincial de Cultura Antonio Pérez	10	0,7	10	0,7
15	Planeta DeAgostini Cómic	10	0,7	10	0,7
16	Publicaciones de Diputación Provincial de Granada	10	0,7	10	0,7
17	Somos Libros	10	0,7	10	0,7
18	Editorial Alfonsópolis, S. L.	9	0,6	9	0,7
19	Ajuntament de Barcelona	8	0,6	8	0,6
20	Ediciones Anómalas	7	0,5	7	0,5
21	Plan B (Ediciones B)	7	0,5	7	0,5
22	Plaza & Janés	7	0,5	7	0,5
23	Publicacions de la Universitat de València	7	0,5	7	0,5
24	Bizkaiko Foru Aldundia	6	0,4	6	0,4
25	Bubok Publishing, S. L.	6	0,4	6	0,4
Total		474	34,1	474	34,3

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 20 Música. Teatro. Cine	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial UOC, S. L.	44	4,5	44	4,5
2	Notorius Ediciones	31	3,2	31	3,2
3	Letrame, S. L.	27	2,8	27	2,8
4	Ediciones Cátedra	24	2,5	24	2,5
5	Bubok Publishing, S. L.	22	2,2	22	2,3
6	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	15	1,5	15	1,5
7	Seas, Estudios Superiores Abiertos	15	1,5	15	1,5
8	Asociación Shangrila Textos Aparte	14	1,4	14	1,4
9	Ma Non Troppo	14	1,4	14	1,4
10	Capafons, Joan	13	1,3	13	1,3
11	Alianza Editorial	12	1,2	12	1,2
12	Prensas de la Universidad de Zaragoza	12	1,2	12	1,2
13	Generalitat Valenciana	11	1,1	11	1,1
14	Naturart	10	1,0	10	1,0
15	Nau Llibres (Edicions Culturals Valencianes, S. A.)	10	1,0	10	1,0
16	Diputació de Barcelona	9	0,9	9	0,9
17	Edicions de la Universitat de Lleida	9	0,9	9	0,9
18	Ediciones Rialp, S. A.	8	0,8	8	0,8
19	Norma Editorial, S. A.	8	0,8	8	0,8
20	Tirant Humanidades	8	0,8	8	0,8
21	Athenaica Ediciones Universitarias	7	0,7	7	0,7
22	Hachette	7	0,7	7	0,7
23	Ideamusica Editores, S. L.	7	0,7	7	0,7
24	Milenio Publicaciones, S. L.	7	0,7	7	0,7
25	Sémele Proyectos Musicales, S. L.	7	0,7	7	0,7
Total		351	35,9	351	36,2

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)			Materia 21 Juegos. Deportes. Pasatiempos		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Wanceulen Editorial, S. L.	68	8,5	68	8,6
2	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	34	4,3	34	4,3
3	Nosolorol	33	4,1	33	4,2
4	Sua Edizioak	32	4,0	32	4,0
5	Ediciones Desnivel, S. L.	29	3,6	29	3,7
6	Córner	27	3,4	27	3,4
7	Arán Ediciones, S. L.	20	2,5	20	2,5
8	Euroinova Editorial, S. L.	19	2,4	19	2,4
9	Paidotribo	19	2,4	19	2,4
10	Cossetània Edicions	13	1,6	13	1,6
11	Editorial Alpina, S. L.	13	1,6	13	1,6
12	Contra	12	1,5	12	1,5
13	Editorial Alma	12	1,5	12	1,5
14	Editorial La Casa del Ajedrez	12	1,5	12	1,5
15	Universidad de Sevilla. Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías	10	1,3	10	1,3
16	Cairel ediciones	9	1,1	9	1,1
17	Editorial Penibética	9	1,1	9	1,1
18	Murillo Saif, Audiovisual y Ediciones, S. L.	9	1,1	9	1,1
19	Al Poste Ediciones	8	1,0	8	1,0
20	Diputación de Valencia	7	0,9	7	0,9
21	Edicions de la Universitat de Lleida	7	0,9	7	0,9
22	Farell Editors	7	0,9	7	0,9
23	Fundación Universitaria Iberoamericana	7	0,9	7	0,9
24	Larousse	7	0,9	7	0,9
25	Edición Punto Didot	6	0,8	6	0,8
Total		429	53,8	429	54,1

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 22 Lingüística. Filología	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Espasa Libros, S. L.	43	4,8	43	4,9
2	Anaya Educación	39	4,4	39	4,5
3	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	35	3,9	35	4,0
4	Editorial Comares	30	3,4	30	3,4
5	Edicions de la Universitat de Lleida	24	2,7	24	2,7
6	Publicacions de la Universitat de València	16	1,8	14	1,6
7	Fundación Diocesana de Enseñanza Santos Mártires de Córdoba	14	1,6	14	1,6
8	Universidad de Granada	13	1,5	13	1,5
9	Generalitat Valenciana	12	1,3	12	1,4
10	Editorial Órbigo, S. L.	11	1,2	9	1,0
11	Prensas de la Universidad de Zaragoza	11	1,2	11	1,3
12	Bubok Publishing, S. L.	10	1,1	10	1,1
13	Diego Marín Librero Editor, S. L.	10	1,1	10	1,1
14	Elkar	10	1,1	10	1,1
15	Escuela de Ruso Red Kalinka	10	1,1	10	1,1
16	Editorial Universidad de Jaén	9	1,0	9	1,0
17	Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones	9	1,0	9	1,0
18	Gestión de Servicios de Formación Canarias, S. L.	9	1,0	9	1,0
19	Vaughan	9	1,0	9	1,0
20	Arco Libros – La Muralla, S. L.	8	0,9	8	0,9
21	Editorial UOC, S. L.	8	0,9	8	0,9
22	Guillermo Escolar Editor, S. L.	8	0,9	8	0,9
23	Institut d'Estudis Catalans	8	0,9	7	0,9
24	Larousse	8	0,9	8	0,9
25	Seas, Estudios Superiores Abiertos	8	0,9	8	0,9
Total		372	41,6	367	41,9

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 23 Literatura
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	1.603	7,3	1.603	7,3
2	Caligrama	1.541	7,0	1.541	7,1
3	Bubok Publishing, S. L.	583	2,7	583	2,7
4	Editorial Planeta, S. A.	520	2,4	520	2,4
5	Harlequín Ibérica	448	2,0	448	2,1
6	Letrame, S. L.	395	1,8	395	1,8
7	Ediciones Destino	332	1,5	332	1,5
8	B de Bolsillo (Ediciones B)	310	1,4	310	1,4
9	Punto Rojo Libros, S. L.	239	1,1	239	1,1
10	Punto de Lectura	237	1,1	237	1,1
11	Alianza Editorial	208	0,9	208	1,0
12	Editorial Adarve	199	0,9	199	0,9
13	B (Ediciones B)	190	0,9	190	0,9
14	Alfaguara	150	0,7	150	0,7
15	Espasa Libros, S. L.	149	0,7	149	0,7
16	Editorial Seix Barral	143	0,7	143	0,7
17	Edicions de la Universitat de Lleida	142	0,6	142	0,7
18	Ediciones Atlantis	138	0,6	138	0,6
19	Vivelibro (sello Zasbook S. L.)	138	0,6	138	0,6
20	Liber Factory	137	0,6	137	0,6
21	Plutón Ediciones	127	0,6	127	0,6
22	Universo de Letras	122	0,6	122	0,6
23	Literatura Random House	113	0,5	113	0,5
24	Ediciones Cátedra	103	0,5	103	0,5
25	Editorial Galaxia, S. A.	101	0,5	101	0,5
Total		8.368	38,2	8.368	38,3

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 24 Geografía. Viajes	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Centro Nacional de Información Geográfica	597	57,2	597	57,3
2	Anaya Touring	93	8,9	93	8,9
3	Guías Azules de España, S. A.	62	5,9	62	6,0
4	Publicacions de la Universitat de València	26	2,5	26	2,5
5	Editorial Planeta, S. A.	16	1,5	16	1,5
6	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	15	1,4	15	1,4
7	Alhena Fábrica de Contenidos, S. L.	9	0,9	9	0,9
8	Trotamundos	9	0,9	9	0,9
9	Ayuntamiento de Córdoba. Área de Cultura	8	0,8	8	0,8
10	Gobierno de Navarra. Fondo de Publicaciones	8	0,8	8	0,8
11	EMSE EDAPP, S. L.	7	0,7	7	0,7
12	Alvarellos Editora	6	0,6	6	0,6
13	Asociación Española de Geografía	6	0,6	6	0,6
14	Edicions de la Universitat de Lleida	5	0,5	5	0,5
15	Sala Oliveras, Salvador	5	0,5	5	0,5
16	Cossèntania Edicions	4	0,4	4	0,4
17	Editorial Órbigo, S. L.	4	0,4	4	0,4
18	Huerga y Fierro Editores	4	0,4	4	0,4
19	Institut d'Estudis Catalans	4	0,4	4	0,4
20	Millenium Liber, S. L.	4	0,4	2	0,2
21	Tirant Humanidades	4	0,4	4	0,4
22	Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	4	0,4	4	0,4
23	Alianza Editorial	3	0,3	3	0,3
24	Edicions 96, S. L.	3	0,3	3	0,3
25	Editorial Universidad de Jaén	3	0,3	3	0,3
Total		909	87,2	907	87,0

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 25 Historia. Biografía	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	139	2,4	139	2,4
2	Caligrama	137	2,3	137	2,4
3	Edicions de la Universitat de Lleida	97	1,7	97	1,7
4	Editorial Órbigo, S. L.	86	1,5	79	1,4
5	Editorial Almuzara	77	1,3	77	1,3
6	Bubok Publishing, S. L.	74	1,3	74	1,3
7	Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones	66	1,1	65	1,1
8	La Esfera de los Libros, S. L.	65	1,1	65	1,1
9	Publicacions de la Universitat de València	65	1,1	63	1,1
10	Salvat	60	1,0	33	0,6
11	Marcial Pons Ediciones de Historia, S. A.	56	1,0	56	1,0
12	Editorial Planeta, S. A.	53	0,9	53	0,9
13	Letrame, S. L.	50	0,9	50	0,9
14	Punto Rojo Libros, S. L.	46	0,8	46	0,8
15	Alianza Editorial	41	0,7	41	0,7
16	Casa de Velázquez	39	0,7	39	0,7
17	Ajuntament de Barcelona	36	0,6	36	0,6
18	Plaza & Janés	35	0,6	35	0,6
19	Editorial Comares	34	0,6	34	0,6
20	Editorial Debate	34	0,6	34	0,6
21	Espasa Libros, S. L.	34	0,6	34	0,6
22	Ediciones Nowtilus	33	0,6	33	0,6
23	Publicacions Universitat Rovira i Virgili	32	0,5	31	0,5
24	Vivelibro (sello de Zasbook S. L.)	31	0,5	31	0,5
25	Editorial Gregal	30	0,5	30	0,5
Total		1.450	24,7	1.412	24,5

6. Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN

Datos generales por títulos

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN					
Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2017	2018	2019	18/17	19/18
I. Total general	88.097	78.941	87.380	-10,4	+10,7
Número de títulos - libros	59.780	58.738	62.688	-1,7	+6,7
Número de títulos - otros soportes	28.317	20.203	24.692	-28,7	+22,2
II. Por materias					
01. Generalidades	13.854	11.083	13.244	-20,0	+19,5
02. Filosofía. Psicología	3.740	3.672	3.614	-1,8	-1,6
03. Religión. Teología	2.116	1.479	1.813	-30,1	+22,6
04. Sociología. Estadística	1.741	1.334	1.537	-23,4	+15,2
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	1.899	1.601	1.529	-15,7	-4,5
06. Derecho. Administración Pública	3.547	4.049	5.412	+14,2	+33,7
07. Arte y Ciencia Militar	143	144	146	+0,7	+1,4
08. Enseñanza. Educación	11.202	11.690	12.470	+4,4	+6,7
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	317	244	155	-23,0	-36,5
10. Etnografía. Usos y costumbres	572	481	661	-15,9	+37,4
11. Matemáticas	233	253	244	+8,6	-3,6
12. Ciencias Naturales	1.379	1.417	1.267	+2,8	-10,6
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	8.626	7.054	6.683	-18,2	-5,3
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	1.546	1.925	1.531	+24,5	-20,5
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	323	320	318	-0,9	-0,6
16. Economía Doméstica	1.029	729	654	-29,2	-10,3
17. Organización y Gestión de Empresas	1.577	1.639	1.178	+3,9	-28,1
18. Urbanismo. Arquitectura	1.891	2.059	2.244	+8,9	+9,0
19. Artes plásticas. Artes gráficas	1.475	1.304	1.382	-11,6	+6,0
20. Música. Teatro. Cine	1.005	970	969	-3,5	-0,1
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	893	689	793	-22,8	+15,1
22. Lingüística. Filología	1.081	946	876	-12,5	-7,4
23. Literatura	21.684	17.096	21.846	-21,2	+27,8
24. Geografía. Viajes	646	1.574	1.042	+143,7	-33,8
25. Historia. Biografía	5.578	5.189	5.772	-7,0	+11,2
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	11.121	7.700	9.688	-30,8	+25,8
Libros de texto	7.550	5.151	5.735	-31,8	+11,3
Creación literaria	21.684	17.096	21.846	-21,2	+27,8
Ciencias sociales y humanidades	27.208	30.157	31.794	+10,8	+5,4
Científicos y técnicos	12.324	11.078	10.114	-10,1	-8,7
Tiempo libre	5.951	6.136	6.244	+3,1	+1,8
Otros	2.259	1.623	1.959	-28,2	+20,7

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2017	2018	2019	18/17	19/18
IV. Por lenguas de publicación					
Castellano	69.822	64.037	70.713	-8,3	+10,4
Catalán	9.670	6.638	6.957	-31,4	+4,8
Inglés	2.093	2.010	2.784	-4,0	+38,5
Valenciano	718	818	1.301	+13,9	+59,0
Gallego	1.283	1.258	1.249	-2,0	-0,7
Euskera	1.417	1.114	1.243	-21,4	+11,6
Portugués	662	564	676	-14,8	+19,9
Francés	313	346	444	+10,5	+28,3
Italiano	76	126	77	+65,8	-38,9
Alemán	63	79	41	+25,4	-48,1
Otras lenguas españolas	63	94	75	+49,2	-20,2
Otras lenguas	117	113	120	-3,4	+6,2
Multilingües	1.800	1.744	1.700	-3,1	-2,5
V. Por lengua traducida					
Inglés	9.623	6.487	6.332	-32,6	-2,4
Castellano	2.210	1.656	1.686	-25,1	+1,8
Francés	1.798	1.729	1.578	-3,8	-8,7
Italiano	2.086	594	732	-71,5	+23,2
Japonés	429	856	635	+99,5	-25,8
Alemán	696	619	553	-11,1	-10,7
Catalán	500	358	391	-28,4	+9,2
Portugués	200	161	131	-19,5	-18,6
Sueco	117	67	101	-42,7	+50,7
Ruso	126	112	83	-11,1	-25,9
Latín	60	41	76	-31,7	+85,4
Noruego	74	50	68	-32,4	+36,0
Neerlandés	57	74	55	+29,8	-25,7
Polaco	32	33	45	+3,1	+36,4
Euskera	65	39	44	-40,0	+12,8
Otras lenguas	526	369	302	-29,8	-18,2
VI. Por ediciones					
Primera	86.539	77.035	85.112	-11,0	+10,5
Reediciones	1.558	1.906	2.268	+22,3	+19,0
Reimpresiones	-	-	-	-	-
Sin especificar edición	-	-	-	-	-

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2017	2018	2019	18/17	19/18
VII. Por Comunidades Autónomas					
Andalucía	13.474	14.224	14.629	+5,6	+2,8
Almería	2.724	2.862	3.562	+5,1	+24,5
Cádiz	267	311	315	+16,5	+1,3
Córdoba	344	288	737	-16,3	+155,9
Granada	1.805	1.939	1.598	+7,4	-17,6
Huelva	256	214	291	-16,4	+36,0
Jaén	3.134	3.151	1.046	+0,5	-66,8
Málaga	1.642	2.126	1.740	+29,5	-18,2
Sevilla	3.302	3.333	5.340	+0,9	+60,2
Aragón	1.200	1.435	1.829	+19,6	+27,5
Huesca	132	143	110	+8,3	-23,1
Teruel	31	41	54	+32,3	+31,7
Zaragoza	1.037	1.251	1.665	+20,6	+33,1
Principado de Asturias	777	838	859	+7,9	+2,5
Illes Balears	762	751	779	-1,4	+3,7
Canarias	675	968	1.128	+43,4	+16,5
Las Palmas	232	548	447	+136,2	-18,4
Santa Cruz de Tenerife	443	420	681	-5,2	+62,1
Cantabria	323	702	351	+117,3	-50,0
Castilla y León	1.301	1.284	1.422	-1,3	+10,7
Ávila	100	86	71	-14,0	-17,4
Burgos	150	161	206	+7,3	+28,0
León	250	213	212	-14,8	-0,5
Palencia	40	45	49	+12,5	+8,9
Salamanca	296	365	348	+23,3	-4,7
Segovia	62	56	50	-9,7	-10,7
Soria	15	18	12	+20,0	-33,3
Valladolid	350	282	424	-19,4	+50,4
Zamora	38	58	50	+52,6	-13,8
Castilla-La Mancha	885	970	918	+9,6	-5,4
Albacete	378	418	365	+10,6	-12,7
Ciudad Real	80	54	141	-32,5	+161,1
Cuenca	154	82	113	-46,8	+37,8
Guadalajara	65	138	59	+112,3	-57,2
Toledo	208	278	240	+33,7	-13,7

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2017	2018	2019	18/17	19/18
Cataluña	29.971	17.664	24.109	-41,1	+36,5
Barcelona	28.693	16.311	21.759	-43,2	+33,4
Girona	496	622	901	+25,4	+44,9
Lleida	255	275	917	+7,8	+233,5
Tarragona	527	456	532	-13,5	+16,7
Comunidad Valenciana	5.851	6.599	6.929	+12,8	+5,0
Alicante	920	854	747	-7,2	-12,5
Castellón	346	485	509	+40,2	+4,9
Valencia	4.585	5.260	5.673	+14,7	+7,9
Extremadura	587	539	822	-8,2	+52,5
Badajoz	366	382	579	+4,4	+51,6
Cáceres	221	157	243	-29,0	+54,8
Galicia	2.082	2.264	1.972	+8,7	-12,9
A Coruña	1.091	1.314	1.063	+20,4	-19,1
Lugo	82	71	48	-13,4	-32,4
Ourense	79	99	47	+25,3	-52,5
Pontevedra	830	780	814	-6,0	+4,4
Comunidad de Madrid	26.083	26.685	27.185	+2,3	+1,9
Región de Murcia	863	966	1.008	+11,9	+4,3
Comunidad Foral de Navarra	563	642	771	+14,0	+20,1
País Vasco	2.444	2.080	2.374	-14,9	+14,1
Araba/Álava	124	123	167	-0,8	+35,8
Bizkaia	1.369	1.215	1.160	-11,3	-4,5
Gipuzkoa	951	742	1.047	-22,0	+41,1
La Rioja	215	287	277	+33,5	-3,5
Ciudad de Ceuta	32	29	12	-9,4	-58,6
Ciudad de Melilla	9	14	6	+55,6	-57,1
VIII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	951	705	941	-25,9	+33,5
De 13 a 48 páginas	9.051	8.446	8.037	-6,7	-4,8
De 49 a 100 páginas	9.417	9.011	9.105	-4,3	+1,0
De 101 a 200 páginas	15.521	15.766	17.561	+1,6	+11,4
De 201 a 400 páginas	17.004	16.275	18.024	-4,3	+10,7
De 401 a 600 páginas	4.606	4.383	5.111	-4,8	+16,6
Más de 600 páginas	2.200	2.040	2.278	-7,3	+11,7
Sin especificar páginas	29.347	22.315	26.323	-24,0	+18,0

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2017	2018	2019	18/17	19/18
IX. Precios por intervalos					
Menos de 2,50 euros	4.295	1.847	2.356	-57,0	+27,6
De 2,51 a 5,00 euros	9.068	6.884	6.437	-24,1	-6,5
De 5,01 a 7,50 euros	7.983	4.713	5.563	-41,0	+18,0
De 7,51 a 10,00 euros	11.744	8.418	9.745	-28,3	+15,8
De 10,01 a 12,50 euros	7.998	7.355	7.743	-8,0	+5,3
De 12,51 a 15,00 euros	8.830	8.755	9.533	-0,9	+8,9
De 15,01 a 17,50 euros	7.543	7.627	8.432	+1,1	+10,6
De 17,51 a 20,00 euros	5.921	5.943	7.078	+0,4	+19,1
De 20,01 a 25,00 euros	5.083	5.561	6.038	+9,4	+8,6
De 25,01 a 30,00 euros	2.309	2.425	2.355	+5,0	-2,9
De 30,01 a 35,00 euros	1.588	1.534	1.507	-3,4	-1,8
De 35,01 a 40,00 euros	1.075	1.208	1.143	+12,4	-5,4
De 40,01 a 45,00 euros	539	557	574	+3,3	+3,1
De 45,01 a 50,00 euros	639	637	745	-0,3	+17,0
De 50,01 a 60,00 euros	362	488	463	+34,8	-5,1
Más de 60 euros	1.631	1.562	1.380	-4,2	-11,7
Sin especificar precio	11.489	13.427	16.288	+16,9	+21,3
X. Naturaleza jurídica de los editores					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	936	1.559	1.247	+66,6	-20,0
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	488	528	732	+8,2	+38,6
Organismos oficiales de la Administración Local	887	1.064	968	+20,0	-9,0
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	4.774	3.779	5.093	-20,8	+34,8
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	560	435	524	-22,3	+20,5
Autor-Editor	5.005	5.262	5.580	+5,1	+6,0
Editoriales pequeñas	27.712	29.236	29.781	+5,5	+1,9
Editoriales medianas	25.189	21.220	24.038	-15,8	+13,3
Editoriales grandes	22.546	15.858	19.417	-29,7	+22,4



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE